



ESTUDIO

Criterios para la validación y/o recomendación de Acciones Formativas de Posgrado en Gestión Deportiva en España

Presentación Septiembre 2024



© 2024 | FAGDE.
Todos los derechos reservados.



Universida deVigo

© 2024 FAGDE – Consejo Superior de Deportes.
www.fagde.org
www.csd.gob.es

Equipo de Investigación y autores/as:

Virginia Serrano-Gómez, Manel Valcarce-Torrente, Jerónimo García-Fernández, Antonio Muñoz-Llerena, Moises Grimaldi-Puyana, Pablo Gálvez-Ruiz, Rosario Teva-Villén y Óscar García-García.

Cómo citar: Serrano-Gómez, V., Valcarce-Torrente, M., García-Fernández, J., Muñoz-Llerena, A., Grimaldi-Puyana, M., Gálvez-Ruiz, P., Teva-Villén, R. y García-García, O. (2024). *Criterios para la validación y/o recomendación de acciones formativas de Postgrado en Gestión deportiva*. Madrid: FAGDE-CSD

Correspondencia: vserrano@uvigo.es

Agradecimientos: Grupo IGOID

NOTA: En todo el texto se utilizará el masculino genérico, sin que con ello se pretenda hacer ninguna distinción de género, respetando la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo de 2007, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, específica en el Título II, Capítulo I, artículo 14.

Este documento ha sido diseñado usando imágenes de Freepik.

Gestor/a deportivo



✓ Lider y Estratega

- ✓ Conocimientos
- ✓ Habilidades organizativas, planificación, dirección...
 - ✓ Digitalización, comunicación, resolución de conflictos, tomas de decisiones....
 - ✓ Tendencias y novedades...
 - ✓ ...

Identificar el nivel de competencias (entendidas como las capacidades, conocimientos y actitudes necesarias para un desempeño efectivo), no sólo de los gerentes, sino también de los estudiantes.

- ❖ Resulta vital para poder integrar las NECESIDADES REALES, a los planes de estudio de títulos de máster oficiales y propios.



Considerando además:

Una de las recomendaciones destacadas por los gestores deportivos de los sectores público y privado, según el estudio de FAGDE (Valcarce-Torrente, et al. 2023), fue :

“Formarse y actualizarse continuamente”

Como continuación del estudio del perfil del gestor/a deportivo, y destacando la importancia de:

- contar con profesionales cualificados y altamente formados,
- el creciente interés hacia este sector,
- y por ende, del incremento de ofertas formativas en este ámbito.

Se plantean los siguientes objetivos....

OBJETIVOS

- Identificar, analizar y clasificar las diferentes acciones formativas de postgrado en gestión deportiva existentes en España; que permita **tener una radiografía de la situación actual**.
- **Analizar los criterios generales**, y las recomendaciones y sugerencias para las distintas acciones formativas de postgrado en gestión deportiva, en función de los grupos de interés.

De forma más específica, estos objetivos se concretarán en los siguientes cuatro:

Parte 1

- Objetivo (1): **Realizar una revisión, análisis y clasificación de los postgrados de gestión deportiva en España**, proporcionando una *visión general de la situación actual*.

Parte 2

- Objetivo (2): **Analizar y comparar los principales másteres en gestión deportiva**, oficiales y propios, ofrecidos por **universidades públicas y privadas en España**.

Parte 3

- Objetivo (3): **Analizar la importancia y nivel actual de las competencias de los estudiantes en gestión deportiva, en España**. Diferenciando además por grupos de interés: Nivel de estudios (estudiantes de grado –CAFyD y estudiantes de máster); y Género (Hombre y Mujer). **Comparar** con los resultados de **gestores deportivos**.

Parte 4

- Objetivo (4): **Analizar de forma cualitativa los principales indicadores (criterios de selección) a la hora de elegir y/o recomendar una formación de postgrado/ máster en gestión deportiva**.

Parte 1- METODOLOGÍA

Atendiendo al Objetivo (1): *-Realizar una revisión, análisis y clasificación de los postgrados de gestión deportiva en España, proporcionando una visión general de la situación actual.*

METODOLOGÍA (1)

Criterios de elegibilidad. Acciones formativas de postgrado relacionadas con la dirección y gestión deportiva (Másteres Oficiales y Másteres propios de universidades españolas públicas y privadas). De forma complementaria, se contemplarán otros centros de formación homologados.

Criterios de exclusión: Formaciones **no homologadas, repetidas, extinguidas o no relacionadas en su denominación y /o contenido, con la dirección y gestión deportiva.**

Sistema de búsqueda: 01-05/24. Guías académicas / Registro de Universidades, Centros y Títulos- **RUCT** (Ministerio de Universidades, 2024).*

Palabras clave: *Gestión deportiva; Dirección deportiva; Deportiva/s, deportivo/s (derivados de deporte), acompañado de: Gestión, Administración; Dirección; Organización...*

**Según el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, señala: Los títulos universitarios oficiales deberán inscribirse en el RUCT del Ministerio de Universidades, de acuerdo con lo dispuesto en el Real Decreto 1509/2008, de 12 de septiembre, por el que se regula el Registro de Universidades, Centros y Títulos. (...)*

❖ El Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT), se convierte en una forma de validar y asegurar la calidad de estos programas educativos (Ministerio de Universidades, 2024).

Parte 1- RESULTADOS

- **32 universidades españolas** (13 públicas y 19 privadas), incluyen programas de máster oficial y/o propio relacionado con la dirección y gestión deportiva.

Másteres oficiales:

- 20 Másteres oficiales (9 universidades públicas - 11 universidades privadas) - RUCT (mayo 2024).
- De estos 20 másteres oficiales, 5 son másteres con especialización, tal que: 2 de derecho deportivo, 2 de marketing deportivo y 1 de proyectos).
- Por tanto, sólo 15 se podrían considerar de dirección y gestión deportiva, de forma genérica (7 Universidades publicas y 8 privadas).

Másteres propios:

- **32 másteres propios.** En 13 universidades privadas y 8 públicas. (Algunas universidades contabilizan varios programas y otras no disponen)
- De los 32 másteres propios, **15** podrían considerarse **de dirección y gestión deportiva**, el resto son másteres con otras temáticas en su denominación y contenido. Tal que: gestión y Marketing deportivo, gestión de campos de fútbol y golf, derecho deportivo, turismo deportivo, big data...
- De estos 15 másteres propios, 9 incluyen en su título la denominación **Máster de formación permanente** (art. 37 LOSU: no son oficiales, pero se incluyen en el RUCT, ... cumpliendo con los criterios de calidad establecidos. Esto ayuda a proporcionar transparencia y permitiendo a los estudiantes y empleadores verificar que el programa de estudio existe y es reconocido por la institución educativa que lo ofrece).
- Los 6 restantes Másteres propios en gestión deportiva, tienen diferentes denominaciones (tal y como indica la LOSU para las universidades en el ejercicio de su autonomía), MBA, máster profesional, máster ejecutivo, máster universitario, ...

Tabla 1

Resultados búsqueda: Másteres oficiales relacionados con Dirección y gestión deportiva (marzo-mayo de 2024, RUCT).

	CÓDIGO	TÍTULO	UNIVERSIDAD	TIPO	TITULARIDAD
1	4317350	Máster Universitario en Dirección de Organizaciones e Instalaciones de la Actividad Física y del Deporte	Universidad de Alcalá	Oficial	Pública
2	4316022	Máster Universitario en Gestión Deportiva / Sport Management	Universidad Autónoma de Barcelona y Johan Cruyff Institute	Oficial	Pública
3	4313867	Máster en Dirección de Empresas del Deporte	Universidad de Barcelona	Oficial	Pública
4	4312235	Máster Universitario en Dirección y Gestión de Entidades Deportivas / Master in Management of Sport Entities	Universidad Católica San Antonio de Murcia	Oficial	Privada
5	4315040	Máster Universitario en Dirección y Gestión de Instalaciones e Instituciones Deportivas (MBA en Instalaciones e Instituciones Deportivas)	Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila	Oficial	Privada
6	4312907	Máster Universitario en Gestión Deportiva Municipal	Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	Oficial	Privada
7	4311083	Máster Universitario en Dirección de Proyectos de Ocio, Cultura, Turismo, Deporte y Recreación	Universidad de Deusto	Oficial	Privada
8	4310620	Master Universitario en Dirección Deportiva por la Universidad de Lleida	Universidad de Lleida	Oficial	Pública
9	4310530	Máster Universitario en Gestión Deportiva por la Universidad de Lleida	Universidad de Lleida	Oficial	Pública
10	4313091	Máster Universitario en Dirección de Entidades Deportivas MBA por la Universidad Europea de Madrid	Universidad Europea de Madrid	Oficial	Privada
11	4317778	Máster Universitario en Dirección y Gestión Deportiva	Universidad Internacional de La Rioja y Atlético de Madrid	Oficial	Privada
12	4316737	Máster Universitario en Gestión Deportiva por la Universitat Internacional Valenciana	Universitat Internacional Valenciana	Oficial	Privada
13	4315431	Máster Universitario en Gestión de Organizaciones y Proyectos Deportivos (Sports Management)	Universidad Ramón Llull	Oficial	Privada
14	4313920	Máster Universitario en Dirección y Gestión de la Actividad Física y el Deporte	Universitat de València (Estudi General)	Oficial	Pública
15	4312994	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte	Universidad de Vigo	Oficial	Pública

Tabla 2.

Cuadro orientativo de acciones formativas de postgrado relacionadas con la dirección y gestión deportiva, en universidades público y privadas en España (febrero-mayo 2024).

UNIVERSIDAD	TITULARIDAD	MASTER TITULO OFICIAL	MASTER TITULO PROPIO	TITULO PROPIO DE		CURSO DE FORMACION
				ESPECIALISTA	EXPERTO	
1 UNIVERSIDAD DE ALCALÁ – UAH	(Universidad pública)	1.1.-Máster Universitario en Dirección de Organizaciones e Instalaciones de la Actividad Física y del Deporte por la Universidad de Alcalá. 60 ECTS. Presencial. (2701,2€.)		Especialización en Seguridad de instalaciones y eventos deportivos, recreativos y de pública concurrencia. Híbrida. 40 ECTS. (2400€)		
2 UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO- UAX	(Universidad privada)		2.2.MBA in Sports Management de UAX Rafa Nadal School of Sport. Presencial. 60 ECTS.(≈ 19800€)			
3 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA – UAB	(Universidad pública)	3.1.-Máster Universitario en Gestión deportiva/Sports management. Presencial (10980€) y On line (9540€). 60 ECTS				Curso de especialización UAB. Curso en Gestión de carrera deportiva. On line. 18 ECTS. (1530€)
4 UNIVERSITAT DE BARCELONA (UB)	(Universidad pública)	4.1-Máster Universitario en Dirección de Empresas del Deporte por la Universidad de Barcelona Presencial. 60 ECTS. 1660€. (Para estudiantes de fuera dela UE o China y no residentes en el Estado español: 4920€)				
5 UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA – UCJC	(Universidad privada)		-5.2. Máster de formación permanente: Máster en Sports Management and Technology (SMT). Semipresencial. 60 ECTS. (5000€)			
6 UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA- UCLM	(Universidad pública)		5.3.-Máster de Formación Permanente en Dirección, Marketing y Community Management de Centros Deportivos, Empresas y Eventos Deportivos (MDMCM-7). On line. (1500€) - Máster de Formación Permanente en Gestión y mantenimiento de campos de fútbol y golf (MFGMCFG-1) (I ed). Online. 24-25. (1800€)	-Especialista en Dirección de Centros Deportivos (EDCDE-5). 30 ECTS. (750€) Especialista en Marketing y Community Management de Empresas y Eventos Deportivos (EMCM-7). 23-24. 30 ECTS. Online. (750€)	-Experto en Gestión de Seguridad Integral, aplicada al ámbito deportivo. 5ª ed. 2023. 15 ECTS. On line. (600€) - Experto en Dirección de Instalaciones de Golf (EXDINGF-1) (I ed). 23-24 Toledo/Online. 15 ECTS. (500€) -Experto en Diseño y gestión de contratos públicos en el ámbito del sector deportivo (EXDGCPSD-2) (II ed).24-25. Toledo/Online. 15 ECTS. (500€)	- Curso Universitario de Formación Avanzada de Marketing y Community Management de Empresas y Eventos Deportivos. (CUFAMCMEE-2)23-24. 30 ECTS. On line (750€) - Curso Universitario de Formación Avanzada en Gestión y mantenimiento de campos de golf (CUFAGMCGO-1) (I ed). 30 ECTS. On line 24-25. (900€) -Curso Universitario de Formación Avanzada en Gestión y mantenimiento de campos de fútbol (CUFAGMCFU-1) (I ed.) Online. 24-25. 30 ECTS. Online.

(Continuación) **Tabla 2.**

Cuadro orientativo de acciones formativas de postgrado relacionadas con la dirección y gestión deportiva, en universidades público y privadas en España (febrero-mayo 2024).

	UNIVERSIDAD	TITULARIDAD	MASTER TITULO OFICIAL	MASTER TITULO PROPIO	TITULO PROPIO DE ESPECIALISTA	TÍTULO PROPIO DE EXPERTO	CURSO DE FORMACION
7	UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO DE MURCIA – UCAM	(Universidad privada)	7.1. Máster Universitario en Dirección y Gestión de Entidades Deportivas / Master in Management of Sport Entities por la Universidad Católica San Antonio. Semipresencial. 60 ECTS. (5.500 €/Curso. 6.450 € No-UE)	7.2.-Máster de formación permanente MBA en Dirección y Gestión Deportiva (Madrid campus). Presencial. 60 ECTS. (8.980 €/Curso) - Máster de formación permanente en Periodismo Deportivo – On line. 60 ECTS. (3.750€/Curso) - Máster de Formación Permanente de Derecho Deportivo Aplicado al Fútbol. On line. 60 ECTS. (4990 €/Curso)	Especialista en comportamiento deportivo y rendimiento humano On line. 30 ECTS. (1.900 €/Curso)		Curso en Gestión Deportiva. (2-8 ECTS). Presencial /On Line. (Desde 580€)
8	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA	(Universidad privada)	8.1. -Máster Universitario en Dirección y Gestión de Instalaciones e Instituciones Deportivas (MBA en Instalaciones e Instituciones Deportivas) (Semipresencial). Semipresencial. 60 ECTS. 6911€				
9	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA SAN VICENTE MÁRTIR	(Universidad privada)	9.1 Máster Universitario en Gestión Deportiva Municipal. Híbrido. 60 ECTS. 3500€				
10	UNIVERSIDAD DE DEUSTO	(Universidad Privada)	10.1. Máster Universitario en Dirección de Proyectos de Ocio, Cultura, Turismo, Deporte y Recreación. Presencial. 60 ECTS. 8.979€			-Experto Sports Analytics: El Deporte Desde Los Datos. Presencial. 15 ECTS. 1.950 €	
11	UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID - UDIMA	(Universidad privada)		11.2.Máster Profesional en planificación y gestión de organizaciones deportivas. On line. 60 ECTS. (1.640 €)			
12	UNIVERSITAT DE LLEIDA – UdL	(Universidad pública)	12.1-Máster Universitario en Derecho Deportivo. Presencial. 60 ECTS. (1660,2 €) 12.2.- Máster Universitario en Dirección Deportiva. Virtual. 60 ECTS. (1660,2 €) 12.3.- Máster Universitario en Gestión deportiva. Semipresencial. 60 ECTS. (1660,2 €)	12.2.-Máster Ejecutivo en Gestión de las Organizaciones Deportivas (MEMOS). Semipresencial. 60 ECTS. (6100€)			

(Continuación) **Tabla 2.**

UNIVERSIDAD	TITULARIDAD	MASTER TITULO OFICIAL	MASTER TITULO PROPIO	TITULO PROPIO DE ESPECIALISTA	TÍTULO PROPIO DE EXPERTO	CURSO DE FORMACION
13	UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID - UEM	(Universidad privada)	13.1.-Máster Universitario en Derecho Deportivo por la Universidad Europea de Madrid. Presencial. 60 ECTS. (21500 €)	-Master en formación permanente en Turismo deportivo y Sportainment Presencial. 60 ECTS.		- Curso en Inteligencia Artificial y Big Data Deportivo Online. 6 ECTS.
			13.2.-Máster Universitario en Marketing Deportivo por la Universidad Europea de Madrid. Presencial. 60 ECTS. (20290 €)	-Master de Formación permanente en Dirección de Fútbol. On line con clases en directo. 60 ECTS.		-Curso universitario en marca personal en la industria deportiva. Online. 6 ECTS.
			13.3.-Máster Universitario en Dirección de Entidades Deportivas MBA por la Universidad Europea de Madrid. Presencial. 60 ECTS. (28480 €)	-Master de formación permanente en Big Data Deportivo. On line con clases en directo. 60 ECTS		- Curso universitario en marketing deportivo y transformación digital. Online. 6 ECTS. - Curso universitario en mediación deportiva y resolución de conflictos en el deporte. Online. 6 ECTS.
14	UNIVERSIDAD EUROPEA DE MIGUEL DE CERVANTES - UEMC	(Universidad privada).		14.2.1.-Master de formación permanente en Dirección de Entidades Deportivas. Online. 60 ECTS. 4200€		
				14.2.2.-Máster in Sport Management (MISM), Presencial (China) 60 ECTS.		
				- Master Internacional en Gestión y dirección de Clubes y empresas de Servicios de fútbol. On line. 60 ECTS.		
15	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA- UFV	(Universidad privada)				-Curso de Experto en Gestión de Deporte Femenino. Presencial. 20 ECTS.
16	UNIVERSIDAD DE GRANADA	(Universidad pública)		16.2Máster de Formación Permanente en Gestión y Dirección de Centros Fitness. On line. 60 ECTS. (2451.46 €)		
17	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CATALUNYA - UIC Barcelona	(Universidad privada)		17.2.Máster de formación permanente en Dirección y Gestión deportiva. Presencial. 60 ECTS. 8.880,00€ (+ 494,00€ Derechos de inscripción).		
18	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA- UNIR	(Universidad privada)	18.1.-Máster Universitario en Dirección y Gestión Deportiva. On line interactivo. 60 ECTS. (≈ 9294€)			
			18.2.-Máster Universitario en Marketing Deportivo por la Universidad Internacional de La Rioja. On line interactivo. 60 ECTS. (≈ 7,200 € aprox.)			

(Continuación) **Tabla 2.**

Cuadro orientativo de acciones formativas de postgrado relacionadas con la dirección y gestión deportiva, en universidades público y privadas en España (febrero-mayo 2024).

	UNIVERSIDAD	TITULARIDAD	MASTER TITULO OFICIAL	MASTER TITULO PROPIO	TITULO PROPIO DE ESPECIALISTA	TÍTULO PROPIO DE EXPERTO	CURSO DE FORMA
19	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE VALENCIA (VIU)	(Universidad privada)	19.1. Máster Universitario en Gestión Deportiva por la Universitat Internacional Valenciana. On line. 60 ECTS. (5940 €)				
20	UNIVERSIDAD DE LOYOLA	(Universidad privada)		20.2. Máster in Management: Sports Business Loyola-Real Betis. Presencial. 60 ECTS. (12040 €)			
21	UNIVERSIDAD DE NEBRIJA (Inesem Business School)	(Universidad privada)		21.2-Master en Gestión Deportiva. Sport management. On line. 60 ECTS. (1895 €) - Master en Gestión y Marketing Deportivo, Entornos Digital y Esports. On line. 60 ECTS. (1895 €) Master en Marketing Deportivo. On line. 60 ECTS (2195 €)		Curso Experto en Dirección, Gestión y Organización de Eventos Deportivos. 450 horas. On line. 18 ECTS (599 €)	-Curso de Sport Management On line. 8 ECTS. 8 ECTS. (260 €) -Curso de gestión y marketing deportivo. On line. 130 h. +-5 ECTS. (362 €) -Curso de Director Deportivo. On line. 5 ECTS. (260 €)
22	UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA (UPV)	(Universidad Pública)		22.2.-Máster de formación permanente en Organización, gestión y administración de entidades y organizaciones deportivas. Presencial (6750€) y on line -en directo- (3995 €) 60 ECTS. -Master de formación permanente en Gestión del deporte y el Turismo Activo. Presencial. 60 ECTS. (1.875 €)		. Curso de Gestión De Empresas Deportivas. 24-25. Presencial. 14 ECTS. (1875 €) - Curso de diseño de productos de turismo activo, organización y gestión de eventos deportivos. Presencial. 10 ECTS. (250- 750 €)	
23	UNIVERSIDAD POMPEU FABRA – UPF	(Universidad pública)		23.2.-Máster Universitario en gestión deportiva. Presencial. 60 ECTS. (13.000€)			
24	UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERSITATEA – UPV/EHU	(Universidad pública)		24.2.-Master de Formación permanente en Gestión del Deporte. Presencial. 60 ECTS. (4.800 €)			

(Continuación) **Tabla 2.**

Cuadro orientativo de acciones formativas de postgrado relacionadas con la dirección y gestión deportiva, en universidades público y privadas en España (febrero-mayo 2024).

UNIVERSIDAD	TITULARIDAD	MASTER TITULO OFICIAL	MASTER TITULO PROPIO	TITULO PROPIO DE ESPECIALISTA	TÍTULO PROPIO DE EXPERTO	CURSO DE FORMACION
25	UNIVERSIDAD RAMÓN LLUL- URL	(Universidad privada).	25.1. Máster Universitario en Gestión de Organizaciones y Proyectos Deportivos (Sports Management) por la Universidad Ramón Llull. Presencial. 60 ECTS. (≈ 8.650,2€)	Máster en Comunicación Deportiva. Presencial. 60 ECTS. (8.492,8 €)		<p>-Título de Experto Universitario en Habilidades Directivas y Gestión de Proyectos Deportivos Presencial. 19 ECTS. (1.985,49 €)</p> <p>-Título de Experto Universitario en Innovación y Emprendimiento en los Sectores Deportivo y del Ocio. Presencial. 19 ECTS. (1.880,99 €)</p>
26	UNIVERSIDAD SAN PABLO CEU –	(Universidad privada).		-Máster en Derecho Deportivo. On line. 60 ECTS.		
27	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	(Universidad pública)			-Curso de Experto en gestión deportiva. On line (40 horas). (155- 180 €)	<p>-Curso de formación específica: Organización de eventos deportivos. On line. (30 horas). 6 ECTS. (155- 180 €)</p> <p>-Curso de formación específica: Dirección y organización de escuelas deportivas. On line. (30 horas). 6 ECTS. (155- 180 €)</p>

(Continuación) **Tabla 2.**

Cuadro orientativo de acciones formativas de postgrado relacionadas con la dirección y gestión deportiva, en universidades público y privadas en España (febrero-mayo 2024).

UNIVERSIDAD	TITULARIDAD	MASTER TITULO OFICIAL	MASTER TITULO PROPIO	TITULO PROPIO DE ESPECIALISTA	TÍTULO PROPIO DE EXPERTO	CURSO DE FORMACION
28	UNIVERSIDAD SAN JORGE (Universidad privada)		-Doble máster en Gestión deportiva con programas fitness wellness. On line. 120 ECTS. 28.2.-Máster de formación permanente en dirección y gestión de instalaciones y entidades deportivas. On line. 60 ECTS. (3.351 €)	-Diploma de Especialización Universitaria en Dirección y Gestión de Instalaciones Deportivas. Organización de Eventos y Diseño de Servicios. On line. 36 ECTS. -Diploma de Especialización Universitaria en Diseño, Gestión y Mantenimiento de Instalaciones Deportivas. On line. 36 ECTS. -Diploma de Especialización Universitaria en Organización y Gestión de Eventos Deportivos. On line 40 ECTS.	-Experto Universitario en Diseño y Mantenimiento de Instalaciones Deportivas. On line. 18 ECTS. -Experto Universitario en Gestión en Instalaciones Deportivas. On line. 18 ECTS. -Experto Universitario en Organización de Eventos Deportivos y Programación de Servicios On line. 18 ECTS. -Experto Universitario en Planificación, Control y Calidad en la Gestión Deportiva. On line. 18 ECTS.	-Curso de Calidad y Control en la Gestión de Instalaciones y Entidades Deportivas. On line. 6 ECTS. -Curso de Coordinador de Centros Fitness – WellIness. On line. 6 ECTS. -Curso de Gestión de Proyectos para el Diseño y Desarrollo de Instalaciones Deportivas. On line. 6 ECTS. -Curso de Gestión del Mantenimiento de las Instalaciones Deportivas. On line. 6 ECTS. -Curso de Herramientas para la Gestión de Instalaciones Deportivas. On line. 6 ECTS. -Curso de Marketing Deportivo -Curso de Organización de Eventos y Diseño de Servicios Deportivos. On line. 6 ECTS. -Curso de Sostenibilidad y Gestión Ambiental en Instalaciones Deportivas. On line. 6 ECTS.
29	UNIVERSIDAD DE SEVILLA (Universidad pública)		29.2.-Máster de formación permanente Gestión integral de entidades deportivas: clubes y sociedades. Semipresencial. 60 ECTS. (2.594,00€)			
30	UNIVERSITAT DE VALENCIA – UV (Universidad pública)	30.1. Máster Universitario en Dirección y Gestión de la Actividad Física y el Deporte por la Universitat de València. Presencial. 60 ECTS. (2120,4 €)		-Máster de Formación Permanente en Big Data e Inteligencia Artificial en el Deporte. 60 ECTS. On line. (2.500 €)		

(Continuación) **Tabla 2.**

Cuadro orientativo de acciones formativas de postgrado relacionadas con la dirección y gestión deportiva, en universidades público y privadas en España (febrero-mayo 2024).

	UNIVERSIDAD	TITULARIDAD	MASTER TITULO OFICIAL	MASTER TITULO PROPIO	TITULO PROPIO DE ESPECIALISTA	TÍTULO PROPIO DE EXPERTO	CURSO DE FORMACION
31	UNIVERSITAT DE VIC/UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA	(Universidad privada).		Máster en Gestión y Marketing Deportivo. Semipresencial. 60 ECTS			
32	UNIVERSIDAD DE VIGO-UVigo	(Universidad pública)	32.2.-Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte por la Universidad de Vigo. Presencial. 60 ECTS. (591 €)				
			32.2.-Máster Universitario en Dirección Integrada de Proyectos por la Universidad de A Coruña y la Universidad de Vigo (especialidad Ocio y deporte) Presencial y On line. 60 ECTS. (835,8€)				

Parte 2- METODOLOGÍA

Atendiendo al Objetivo (2):

- *Analizar y comparar los principales másteres en gestión deportiva, oficiales y propios, ofrecidos por universidades públicas y privadas en España.*

METODOLOGÍA (2)

Muestra: 30 másteres Gestión deportiva (no especialización): **15 oficiales y 15 propios.**

Procedimiento e instrumentos: Tras la revisión (01-05/2024), **RUCT**, sitios web/institucionales, y/o solicitud de información, se extraen los datos (Anexos: 1-30). Ejemplo:

Las variables utilizadas para este apartado fueron: Máster oficial y propio; universidad pública y privada, precio; modalidad de asistencia; idioma; nº de plazas y materias; créditos de TFM, horario.

Análisis de datos: El análisis estadístico, consistió principalmente en un análisis descriptivo, medias, desviaciones típicas y tablas de contingencia (X^2 , $p < 0,001$, y tamaño del efecto Cramer's V).

El tratamiento de los datos se realizó a través del paquete JASP 16.2.

3.1. Máster Universitario en Gestión deportiva/Sports management. (2)	
Código RUCT: 4316022	
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA – UAB y Johan Cruyff Institute	
Titularidad	Universidad Pública
Título	Oficial
Plazas ofertadas	75 (CASTELLANO: 29 plazas en modalidad presencial y 20 plazas en modalidad on-line. INGLÉS: 26 plazas en modalidad on-line)
Créditos ECTS	60
Precio	Presencial: 183 €/crédito. 10980€ (60 créditos ECTS) En línea: 159 €/crédito. 9540€ (60 créditos ECTS) 5% dto. Alumno UAB (solo en la primera matrícula del curso completo)
Modalidad	Presencial y On line
Lugar de impartición	Escola Fundació Universitat Autònoma de Barcelona-Formació (centro adscrito), Barcelona.
Idioma	Presencial: castellano. En línea: castellano. En línea: inglés
Duración	10 meses (curso académico)
Horario	De lunes a jueves de 15:20 a 20:20h (y algunos viernes)
Perfil de ingreso	Graduado/Máster (EEE S). Podrán acceder al máster las personas incluidas en alguno de los grupos siguientes: -GRUPO 1: Titulados universitarios en el ámbito de la Administración y Dirección de Empresas, Economía, Marketing, Turismo, o sus equivalentes. -GRUPO 2: Titulados universitarios en el ámbito del Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, o sus equivalentes. -GRUPO 3: Titulados universitarios en el ámbito de las Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. -GRUPO 4: Titulados universitarios en otros ámbitos que acrediten formación en el ámbito empresarial equivalente a estudios de Dirección y Administración de empresas (MBA). Requisitos de idiomas: -Grupo de lengua inglesa: nivel B.2 de inglés del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER) -Grupo de lengua castellana: nivel B.2 de castellano del MCER Los candidatos que no acrediten un título o incluido en el GRUPO 1, pueden precisar cursar complementos de formación en el ámbito de contabilidad, finanzas, dirección estratégica y/o marketing.
Objetivos	Preparar profesionales integrales con criterios globales en la nueva economía y con un completo dominio de las tecnologías actuales, capaces de utilizar los instrumentos de gestión deportiva para reconocer oportunidad de negocio, establecer estrategias, anticiparse a los cambios, optimizar recursos y analizar la información para la toma de decisiones, que permita conseguir los objetivos propuestos por la organización.
Profesores	Prof. PhD Docentes universitario/s/Profesionales del sector https://www.uab.cat/web/estudiar/la-oferta-de-maesteres-oficiales/profesorad/gestion-deportiva/sports-management-1096480309798.html?param1=1345606866751
Competencias/ Resultados de aprendizaje	Entre otras competencias: -Entender y aplicar la visión estratégica y global de la industria del deporte desde una perspectiva de negocio. -Crear oportunidad de mercado en las organizaciones deportivas. -Utilizar prácticas innovadoras del marketing deportivo y ejecutar eficazmente estrategias de marca y patrocinio. -Liderar equipos profesionales y obtener los mejores resultados -Interpretar las finanzas y crear estrategias para financiar nuevos proyectos y empresas. -Optimizar la gestión de instalaciones y eventos deportivos.
Módulos o Materias/ Asignaturas	... 1. Economía del deporte y gestión estratégica. OB. 1S. 9 ECTS 2. Gestión financiera para el deporte. OB. 1S. 6 ECTS 3. Innovación, emprendimiento y liderazgo en el sector deportivo. OB. 1S. 6 ECTS 4. Marketing deportivo. OB. 1S. 6 ECTS 5. Prácticas profesionales. OPT. 1S. 3 ECTS 6. Tendencias emergentes en la industria del deporte. OPT. 1S. 3 ECTS 7. Patrocinio deportivo. OB. 2S. 6 ECTS 8. Gestión de instalaciones deportivas. OB. 2S. 6 ECTS 9. Gestión de eventos deportivos. OB. 2S. 6 ECTS 10. Trabajo final de máster (busines plan o proyecto de investigación). OB. 2S. 6 ECTS 11. Prácticas profesionales. OP. 2S. 6 ECTS 12. Tendencias emergentes en la industria del deporte. OPT. 2S. 6 ECTS
Salidas profesionales	Competición deportiva (clubes de deporte profesional y organización de eventos). Gobernanza (federaciones y asociaciones deportivas). Instalación y eventos deportivos (organizadoras de campeonatos, clubes deportivos). Deporte comunitario (fundaciones, municipios). Consultoría deportiva (iniciativas empresariales propias). Periodismo deportivo (medios de comunicación). Marketing y patrocinio (empresas privadas y públicas)
Calidad/ Otros	*Entre otros: Sistema de garantía de la calidad (SGIQ); Titulaciones verificadas; Seguimiento y acreditación. https://www.uab.cat/web/estudiar/informacio/calidad-1345742131573.html Ranking y distinciones: https://www.uab.es/nc/contenut/la-uab/la-universidad/rankings-y-distincions/

Parte 2- RESULTADOS PRINCIPALES

Créditos: 60 créditos ECTS (LOSU: Máster 60 ECTS - 120 ECTS).

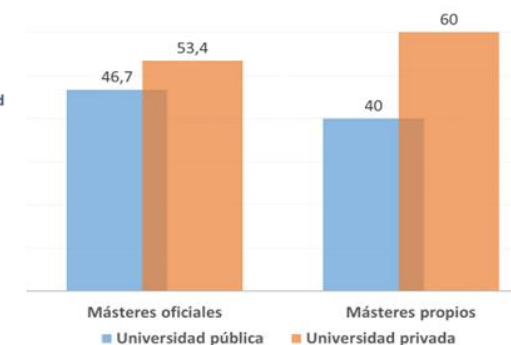
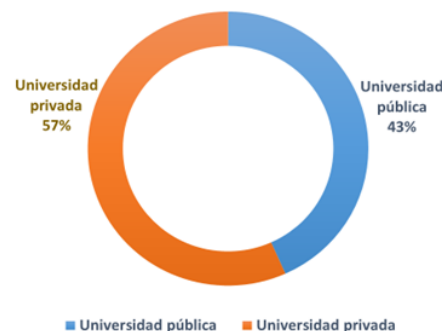
Duración: Habitual curso académico (60 créditos).

Pública - privada (de los másteres del estudio*):

43,4% universidades públicas /56,7% universidades privadas.

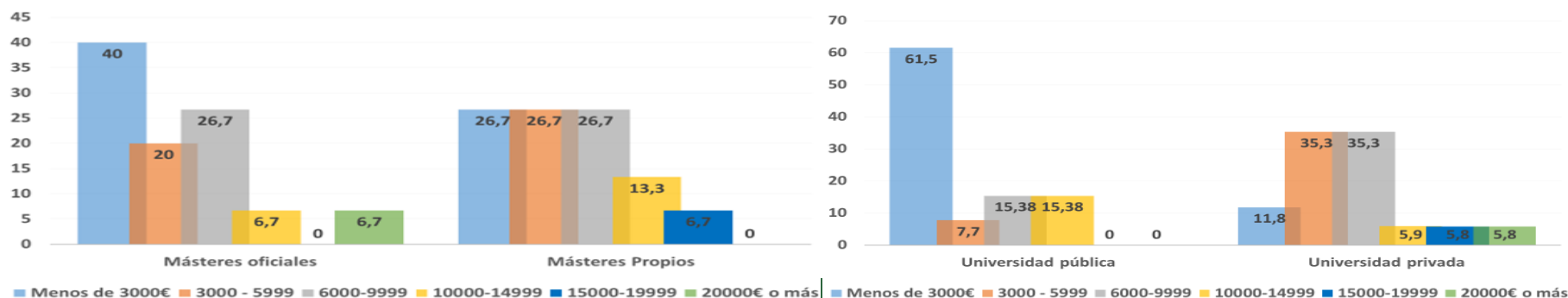
46,7% másteres oficiales (U. públicas) y 53,4% (U. privadas)

40% másteres propios (U. públicas) y 60% (U. privadas).



Precio:

- El precio medio de un master en gestión deportiva en España, es de **6674,94€ (±5952,35€)**
- Master oficial. 40% por debajo de 3000. **Mín. 591 €** (Universidad pública) / **Máx. 28480€** (Universidad privada). Bien posicionados en rankings.
- Créditos: La media de un crédito: 110,4 € / Mínimo 9,8€ / Máximo 474,6€.
- 26,7% de los másteres propios se sitúa por debajo de los 3000 euros. La mayoría se sitúa entre 3000 y 10000 euros



Modalidad:

Másteres oficiales: **40% presencial**. 13,3% presencial y on line (ofrece las dos opciones). 26,7% híbrido. 20% Virtual (opción interactiva).

Másteres propios: **40% presencial**. 6,7% presencial y on line. El 20% híbrido. El 33,3% virtual (interactivo).

Idioma:

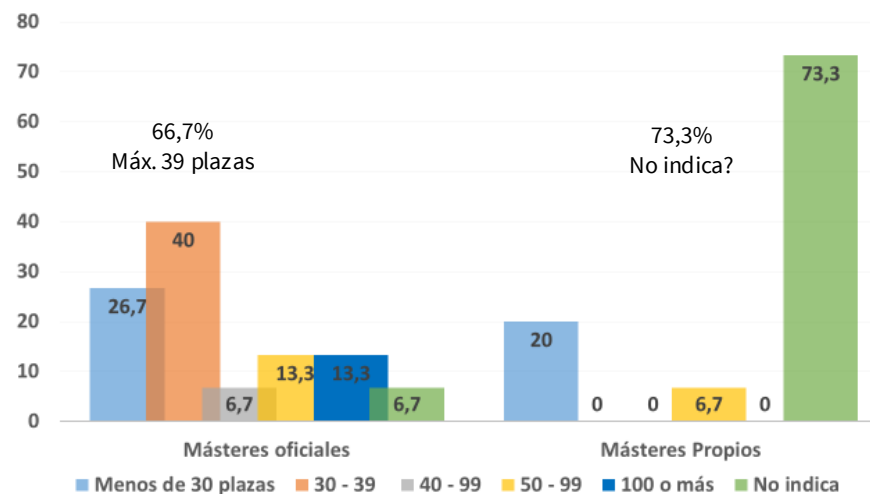
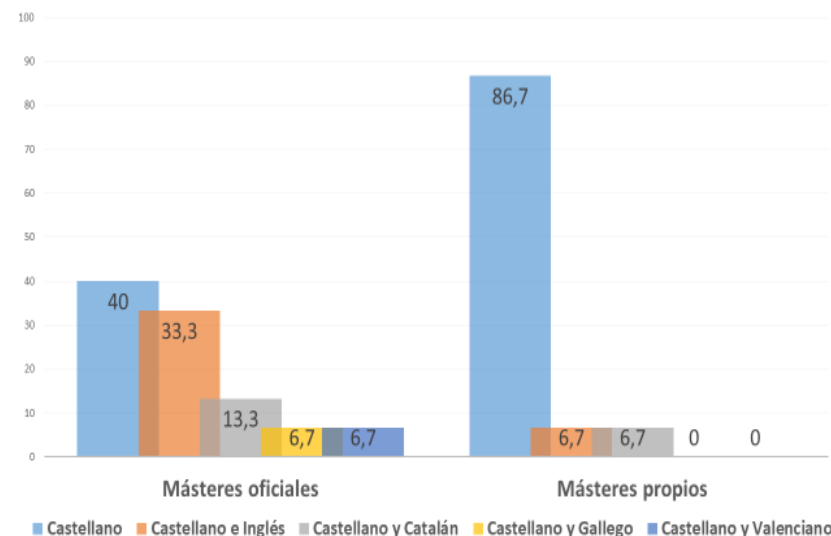
- **40% de los másteres oficiales ofertados sólo en castellano**. 33,3% castellano/inglés. 13,3% castellano/catalán. 6,7% castellano-gallego/6,7% valenciano

- **86,7% másteres propios, se cursan sólo en español (castellano)**.

Plazas ofertadas:

- El **66,7% de los másteres oficiales ofertan 39 plazas o menos**. El 6,7% ofertan entre 40 y 49 plazas. El 6,7% ofertan entre 50 y 99 plazas. El 13,3% ofertan 100 o más plazas. El 6,7% no indica el nº de plazas.

- El 20% de los **másteres propios**, ofertan menos de 30 plazas. El 6,7% entre 50 y 99 plazas. **El 73,3% no indica el nº de plazas**.



Materias:

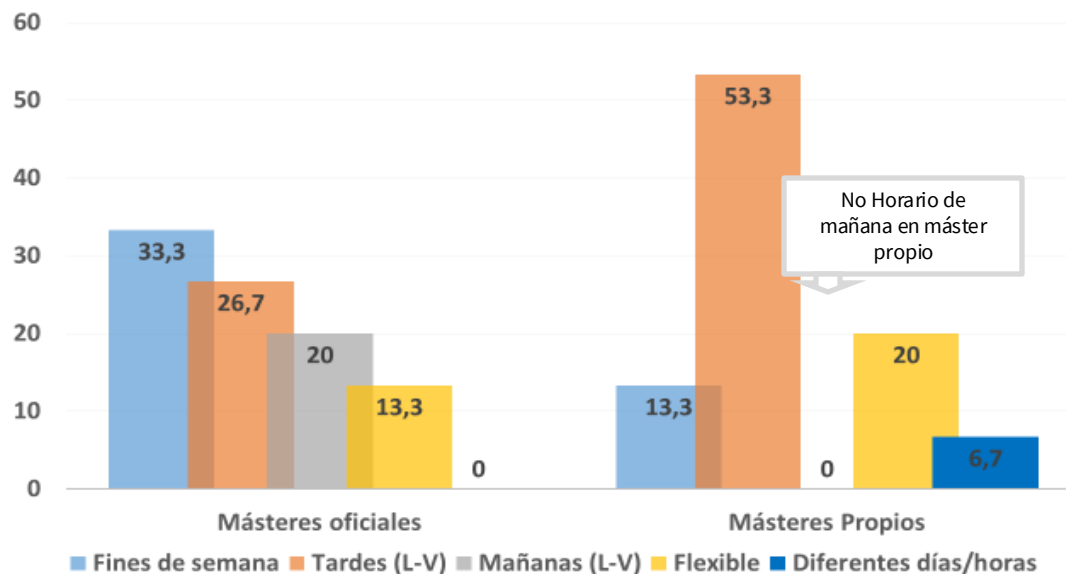
- Tanto **másteres oficiales como propios**, la mayoría presentan **entre 6 y 10** módulos/materias.
- Las temáticas más comunes: Económica-financieras; Planificación y organización; RRHH; Marketing; Legislación; Eventos; Calidad. Seguimiento de otras más recientes como análisis de datos, sostenibilidad y nuevas tecnológicas.
- **La tendencia en el mercado es la especialización de profesionales.** *Big data, inteligencia artificial..;* Sectores deportivos (fútbol, golf o cualquier otro).
- **Se encuentra más variedad temática en las formaciones propias.**

Trabajos fin de master (TFM):

- La **LOSU** marca el **mínimo de créditos TFM en 6 ECTS y el máximo en 30 ECTS.**
- Los **másteres oficiales** estudiados: 6 y 12 créditos.
- En los **másteres propios**: el 6,7%, menos de 6 créditos ECTS, el 33,3% 6-8 ECTS, el 13,3%, 9 -11 ECTS, el 6,7%, entre 15 y 17 ECTS. El 40% no indica.

Horarios:

- *Existe una asociación significativa (fuerte): horario y modalidad.



Parte 3- METODOLOGÍA

Atendiendo al Objetivo (3):

- Analizar la importancia y nivel actual de las competencias de los estudiantes en gestión deportiva, en España. Diferenciando además por grupos de interés: Nivel de estudios (estudiantes de grado –CAFyD y estudiantes de máster); y Género (Hombre y Mujer). Comparar con los resultados de gestores deportivos

METODOLOGÍA (3)

Muestra: 409 estudiantes de materias de gestión deportiva, de grado en CAFyD y másteres de gestión deportiva en España. 279 hombres (68,2%), y 130 mujeres (31,8%). \bar{x} = 27,18 años; σ = 8,6. Mínimo 18 y máximo 64 años.

Procedimiento: Encuesta (estudiantes de materias de gestión deportiva) Febrero - mayo de 2024.

Cuestionario online, voluntario y anónimo, 5-10 minutos.

Instrumentos: El cuestionario online (adaptado de Fahrner y Schüttoff (2020) y Wohlfart, Adam, y Hovemann (2022).

Validado para este estudio a través de juicio de expertos (validez de contenido) y análisis factorial (validez de constructo).

Consistencia interna de **0,97 α** y **0,97 ω** , lo que indica respuestas fiables y consistentes.

La escala (47 ítems) sobre competencias de gestión deportiva, grado de importancia y nivel actual (Performance). Likert de 1 a 7.

El estudio fue aprobado con código: 10-181223, por el comité de ética de la Facultad de Ciencias de la Educación y del deporte de la Universidad de Vigo, dentro del proyecto: Perfil, competencias y acciones formativas en gestión deportiva.

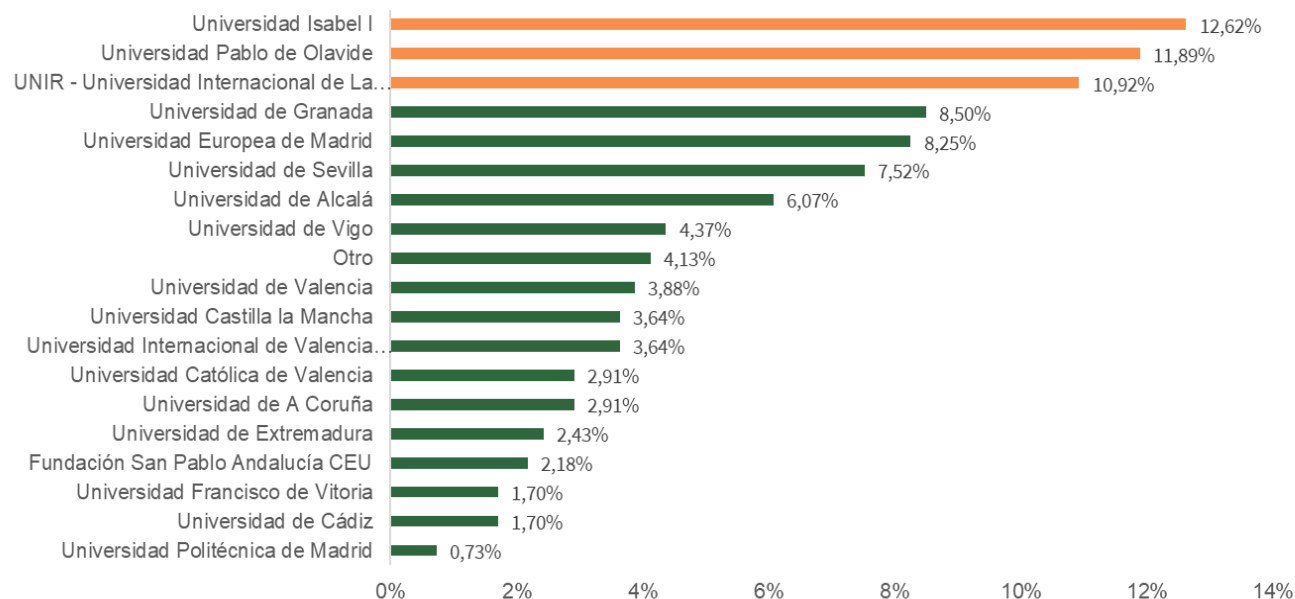
Análisis de datos: El análisis estadístico, consistió en análisis descriptivo, medias, desviaciones típicas, discrepancias, Independent Samples T-Test (Mann-Whitney test; $p < 0,05$; tamaño del efecto rank biserial correlation), tablas de contingencia (X^2 , $p < 0,05$, tamaño del efecto Cramer's V) y matriz IPA (Importance Performance Analysis).

El tratamiento de los datos se realizó a través de los paquetes JASP 16.2. e IBM SPSS Statistics 25.

Parte 3- Resultados Principales

CCAA

- Andalucía es la que presenta mayor cantidad de participantes (33,01%), seguida de Madrid (19,90%), Comunidad Valenciana (8,95%), Galicia (8,01%) y Castilla León (7,04%).



- La mayoría de los estudiantes (70,32%) son titulados o futuros titulados en (CAFYDE).
- 3,8% de los estudiantes de postgrado/master estudia un MBA.
- 66,9% Máster en gestión deportiva
- 17,6% Master en Dirección deportiva
- 6,1% Máster de derecho deportivo
- 5,3% Otra formación de postgrado relacionada: seguridad, marketing, otras especialidades



Universidad

Tipo de estudios

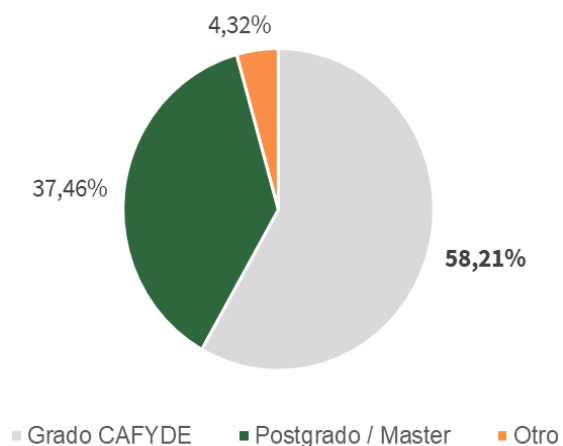


Tabla 4.

Importancia y nivel actual de competencias en estudiantes de gestión deportiva, y discrepancias.

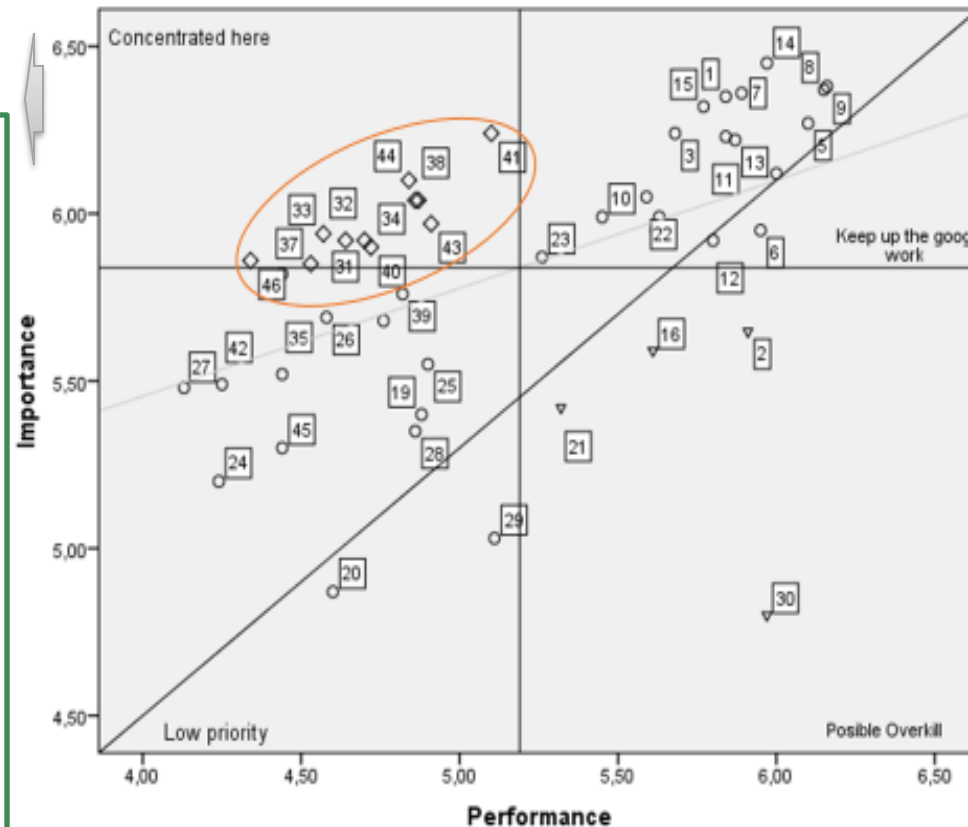
Competencias	̄ Nivel Actual (Performance)	̄ Grado de Importancia	Discrepancia
1. Organización	5,84	6,36	-0.513
2. Autónomo	5,91	5,65	0.264
3. Gestión del tiempo	5,68	6,24	-0.564
4. Autodisciplina	6,01	6,12	-0.115
5. Adaptabilidad	6,11	6,28	-0.168
6. Carga trabajo	5,96	5,96	-0.002
7. Capacidad comunicación	5,89	6,37	-0.475
8. Responsabilidad	6,16	6,37	-0.213
9. Trabajo. equipo	6,16	6,38	-0.217
10. Capacidad negociación	5,46	5,99	-0.538
11. Resolver conflictos	5,85	6,23	-0.384
12. Asertividad	5,80	5,93	-0.125
13. Liderazgo	5,88	6,23	-0.349
14. Resolución problemas	5,98	6,46	-0.479
15. Habilidad comunicación	5,77	6,32	-0.550
16. Capacidad Enseñanza	5,62	5,60	0.022
17. Gestión Información	5,63	5,95	-0.323
18. Capacidad Analítica	5,63	6,00	-0.365
19. Método Científico	4,89	5,40	-0.518
20. Escritura Científica	4,60	4,87	-0.272
21. Habilidad Didáctica	5,32	5,42	-0.098
22. Capacidad Digital	5,60	6,05	-0.457
23. Pensamiento Emprendedor	5,26	5,88	-0.611

Competencias	̄ Nivel Actual (Performance)	̄ Grado de Importancia	Discrepancia
24. Experiencia en Negocios	4,25	5,20	-0.954
25. Conocimientos de Idiomas	4,91	5,55	-0.648
26. Conocimientos. Económicos.	4,59	5,69	-1.107
27. Conocimientos Jurídicos	4,13	5,48	-1.352
28. Conocimientos Sociología-Psicología	4,87	5,35	-0.484
29. Conoc. Biomecánica. Entrenamiento	5,12	5,04	0.078
30. Habilidad practicar deporte	5,98	4,80	1.176
31. Gestión Financiación	4,65	5,92	-1.276
32. Riesgos	4,70	5,92	-1.220
33. Gestión de Stakeholders	4,57	5,94	-1.374
34. Gestión Recursos Humanos	4,87	6,04	-1.176
35. Planificación Legado	4,44	5,53	-1.086
36. Gestión Patrocinio	4,45	5,83	-1.384
37. Gestión Ventas	4,53	5,86	-1.325
38. Marketing	4,87	6,04	-1.169
39. Responsabilidad Social Corporativa	4,82	5,76	-0.941
40. Intel, Empresarial, Dep,	4,72	5,91	-1.184
41. Conoc, Basic, Gestión Deportiva	5,11	6,24	-1.134
42. Gestión eventos de élite	4,26	5,49	-1.235
43. Gestión eventos deporte para todos	4,92	5,98	-1.059
44. Gestión instalaciones deportivas	4,85	6,11	-1.262
45. Gestión voluntariado	4,45	5,31	-0.861
46. Legislación deportiva	4,35	5,87	-1.523
47. Deporte y turismo	4,77	5,69	-0.922

Matriz de importancia valoración (IPA). Competencias de los estudiantes de gestión deportiva

Figura 1.

Matriz de importancia valoración (IPA). Competencias de los estudiantes de gestión deportiva



Competencias donde concentrarse:

- Gestión de la financiación;
- Idiomas;
- Conocimientos Económicos y Jurídicos;
- Gestión ventas; Marketing;
- Gestión de stakeholders; RRHH; Patrocinio.
- Responsabilidad social corporativa.

Elementos muy competentes:

- Habilidad practicar deporte; Didáctica y Trabajo independiente.

Elementos baja prioridad:

- Redacción científica.
- Conocim. de biomecánica y entrenamiento.

Continuar el buen trabajo:

- Capacidad de carga de trabajo.
- Asertividad.

- 1 Organización
- 2 Autónomo
- 3 Gestión del tiempo
- 4 Autodisciplina
- 5 Adaptabilidad
- 6 Carga trabajo
- 7 Capacidad Comunicación
- 8 Responsabilidad
- 9 Trabajo. equipo
- 10 Cap. Negociación
- 11 Resolver. Conflictos.
- 12 Asertividad
- 13 Liderazgo
- 14 Resolución. Problemas
- 15 Habilidad Comunicación
- 16 Capacidad Enseñanza
- 17 Gestión Información
- 18 Capacidad Analítica
- 19 Método Científico.
- 20 Escritura Científica
- 21 Habilidad Didáctica
- 22 Capacidad Digital
- 23 Pensamiento Emprendedor
- 24 Experiencia en Negocios
- 25 Conocimientos de Idiomas
- 26 Conocimientos. Económicos.
- 27 Conocimientos Jurídicos
- 28 Conocimientos Sociología-Psicología
- 29 Conoc. Biomecánica. Entrenamiento
- 30 Habilidad practicar deporte
- 31 Gestión Financiación
- 32 Riesgos
- 33 Gestión de Stakeholders
- 34 Gestión RRHH
- 35 Planificación Legado
- 36 Gestión Patrocinio
- 37 Gestión Ventas
- 38 MKTG
- 39 Responsabilidad Social corp.
- 40 Intel. Empresarial. Dep.
- 41 Conoc. Basic. Gest. Dep.
- 42 Gestión Eventos elite
- 43 Gestión Eventos deporte para todos
- 44 Gest. Instalaciones deportivas
- 45 Gestión voluntariado
- 46 Legislación deportiva
- 47 Deporte y turismo

Nivel de IMPORTANCIA, según estudiantes de Grado y estudiantes de Master.

- Grado CAFD.
 - **Más importancia:** *Resolución de problemas* (6,43); *Responsabilidad* (6,35); *Trabajo en equipo* (6,32).
 - **Menos importancia:** **Escritura científica** (4,90); *Habilidad para practicar deporte* (4,98); *Experiencia en negocios* (5,16).
- Máster.
 - **Más importancia:** *Resolución Problemas* (6,52 sobre 7 puntos); *Organización* (6,503); *Capacidad de comunicación* (6,503)
 - **Menos importancia:** **Habilidad para practicar deporte** (4,61 sobre 7 puntos); *Conocimiento de biomecánica y entrenamiento* (4,69); *Escritura científica* (4,72)

Nivel de COMPETENCIA, según estudiantes de Grado y estudiantes de Master:

- Grado CAFD.
 - **Mayor nivel de competencia/performance:** *Capacidad de trabajo* (6,18); *Responsabilidad* (6,14); *Adaptabilidad* (6,13).
 - **Menor nivel de competencia/performance:** **Conocimientos jurídicos** (4,08); *Gestión de eventos de élite* (4,14); *Experiencia en negocios* (4,32).
- Máster.
 - **Mayor nivel de competencia/performance:** *Responsabilidad* (6,34); *Trabajar en equipo* (6,22), *Adaptabilidad* (6,21)
 - **Menor nivel de competencia/performance:** **Experiencia en negocios** (4,41); *Conocimientos jurídicos* (4,47); *Gestión de eventos de élite* (4,74)

Nivel de IMPORTANCIA, según género (Hombre y Mujer):

- Hombre.
 - **Más importancia:** *Resolución de problemas* (6,423); *Responsabilidad* (6,323); *Trabajo en equipo* (6,312)
 - **Menos importancia:** **Habilidad práctica deportiva** (4,792); *Redacción científica* (4,878); *Conocimientos Biomecánica y Entrenamiento* (5,018)
- Mujer
 - **Más importancia:** *Resolución de problemas* (6,523); *Organización* (6,5); *Capacidad de comunicación* (6,5)
 - **Menos importancia:** **Habilidad para practicar deporte** (4,823); *Redacción científica* (4,868); *Conocimientos de biomecánica y entrenamiento* (5,077).

Nivel de COMPETENCIA, según género (Hombre y Mujer):

- Hombre.
 - **Mayor nivel de competencia/performance:** *Responsabilidad* (6,079); *Trabajo en equipo* (6,068); *Adaptabilidad* (6,057).
 - **Menor nivel de competencia/performance:** **Conocimientos jurídicos** (4,219); *Gestión de eventos élite* (4,237); *Experiencia en negocios* (4,305).
- Mujer.
 - **Mayor nivel de competencia/performance:** *Capacidad de trabajo en equipo* (6,369); *Responsabilidad* (6,331); *Adaptabilidad* (6,215).
 - **Menor nivel de competencia/performance:** **Conocimientos jurídicos** (3,946); *Experiencia en negocios* (4,131); *Legislación deportiva* (4,27) y *Planificación legado* (4,27).

Comparación de competencias entre GESTORES deportivos Y ESTUDIANTES (materias de gestión deportiva)

Considerando la importancia y nivel actual de las competencias de gestores y estudiantes. Ambos necesitan mejorar especialmente:

CONOCIMIENTOS JURÍDICOS Y ECONÓMICOS.

Además, los ESTUDIANTES de gestión deportiva, necesitan mejorar :

*(Conocimientos Jurídicos, Gestión económica), **Gestión de Patrocinio, Gestión de Stakeholders y Gestión de Eventos de Élite.***

La brecha entre la percepción de la importancia y el nivel de competencia real, sugiere la **necesidad de un enfoque más robusto en estos temas dentro de los programas de formación académica y desarrollo profesional.**

Parte 4- METODOLOGÍA

Atendiendo al Objetivo (4):

-Analizar de forma cualitativa los principales indicadores (criterios de selección) a la hora de elegir y/o recomendar una formación de postgrado/máster en gestión deportiva.

METODOLOGÍA (4)

Muestra: 21 participantes. Un grupo (n = 8) de **estudiantes (grado y máster) y egresados de máster en gestión deportiva**.

Y otro grupo (n = 13), formado por **coordinadores de máster, profesores de gestión deportiva/gerentes**.

Procedimiento: Grupos focales realizados a través de **Microsoft Teams**, grabados y transcritos verbatim. Duración media: 85 min.

Instrumento: Se empleó los grupos focales para recopilar los datos cualitativos, siguiendo un guión de entrevista elaborado ad hoc.

Se incluyen los principales indicadores (criterios de selección) revisados, y posterior validez de contenido a partir de juicio de expertos, tal que: **Contenido, Profesorado, Reputación, Acreditación, Modalidad, Idioma (y situación geográfica), Duración y Carga Horaria, Prácticas y Salidas Profesionales, Precio y Financiación**.

Análisis de datos: Se llevó a cabo empleando la **metodología de análisis cualitativo de contenido** (QCA – *Qualitative Content Analysis*; Mayring, 2014). Específicamente, se utilizó la **técnica de análisis temático** (Theme Analysis: 1) Análisis deductivo. 2) Análisis inductivo).

El tratamiento de los datos se realizó a través del software de análisis cualitativo Nvivo 14 (QSR International).

Parte 4- Resultados Principales

Indicadores/criterios: Contenido, Profesorado, Reputación, Acreditación, Modalidad, Idioma (y situación geográfica), Duración y Carga Horaria, Prácticas y Salidas Profesionales, Precio y Financiación.

CONTENIDOS

Estudiantes y Egresados

Conocimientos específicos de gestión (y del sector deportivo).
Gestión del equipo de trabajo, Organización de recursos, Toma de decisiones.
Nuevas tecnologías, economía y comunicación, networking, seguridad y aumentar tareas más prácticas.

Coordinadores /Profesores /
Gerentes

Conocimientos específicos de gestión: generales, deportivos (específicos del sector) y económicos. Gestión de personas y recursos (liderazgo, coordinación y soft skills). Uso de las nuevas tecnologías.
Aplicación práctica, y el desarrollo de un segundo idioma (inglés).

PROFESORADO

Estudiantes y Egresados

Señalan el prestigio de los profesores como valor añadido.
Importante: Experiencia, disponibilidad, cercanía, predisposición; Comunicación, Imprescindible: Capacidad para transmitir sus conocimientos, experiencias y herramientas útiles

Coordinadores /Profesores /
Gerentes

No parece determinante para elegir máster.
Sí importante para su éxito.
Imprescindible: Experiencia profesional con respecto a la materia

Parte 4- Resultados Principales

REPUTACIÓN

Estudiantes y Egresados

Inicialmente ni la reputación, ni los rankings son los criterios más importantes.

CLAVE en la reputación de una formación, el **Profesorado**.

Opiniones de egresados y su **Posterior situación laboral**, calificado como principal mecanismo para conocer la reputación.

Coordinadores
/Profesores /Gerentes

Según el perfil del estudiante. Para **extranjeros**, o **profesionales que buscan aprender, tiene mucha más importancia** la reputación que para estudiantes nacionales o recién graduados.

La reputación, no parece muy importante, **salvo que sea mala**.

Puede influir: Prestigio de entidades colaboradoras, longevidad, profesores...
Principalmente: **egresados**.

ACREDITACIÓN

Estudiantes y Egresados

En función del objetivo. Oposiciones o doctorado (OFICIAL).

Destacan 4 aspectos: Competencias, Necesidades particulares; Facilidad para ser contratado (a raíz de cursarlo) y; Aspectos económicos.

Salvo para competencias muy específicas, **priorizarían las formaciones oficiales**.

Coordinadores
/Profesores /Gerentes

Algunos la consideraron importante, porque de esa forma está **avalada por una agencia de evaluación** (e.g., ANECA). Y los potenciales alumnos prefieren formaciones oficiales, como norma general.

Se destaca el **margen de mejora en el sistema de evaluación**, sistemas de calidad.

Parte 4- Resultados Principales

IDIOMA / SITUACIÓN GEOGRÁFICA

Estudiantes y Egresados

Tanto **idioma** como **situación geográfica** sería un **limitador** (desplazamiento y costes).

Coordinadores /Profesores /Gerentes

Particularmente el idioma “**inglés**”, es importante, dado que la sociedad demanda un manejo adecuado de este **idioma en el mercado laboral**.

Situación geográfica es un factor limitador importante

MODALIDAD

Estudiantes y Egresados

Dependerá de la **disponibilidad**.

Preferencia por la modalidad presencial (parte práctica), necesario la coexistencia con el resto de modalidades.

Importancia: **Relaciones interpersonales**.

Compaginar formación y vida personal/laboral.

Coordinadores /Profesores /Gerentes

Disponibilidad del alumnado para desplazarse y compaginar con su vida.

Networking, ... considerado un aspecto crucial.

Percepción: competencias (actividades **prácticas**) **se adquieren mejor en el aula**.

PRECIO / FINANCIACIÓN

Estudiantes y Egresados

Crucial si se excede del presupuesto.

Diferencias que se podrían asumir: perspectivas laborales futuras, profesorado específico, materiales y recursos..

Coordinadores /Profesores /Gerentes

Diferencias de precios en universidades privadas y **másteres propios** (públicas o privadas).

Parte 4- Resultados Principales

DURACIÓN/ CARGA HORARIA

Estudiantes y Egresados

Importancia de la carga horaria, que permita **compatibilizar** con su vida

Coordinadores
/Profesores /Gerentes

Sin distinción de perfiles, **buscan una duración corta**. Que permita **compaginar con la vida** profesional o familiar.

Se matiza que las formaciones tienen la carga que tienen, y los estudiantes disponen de esa información al matricularse, por lo que **no debe tampoco devaluarse este factor**.

PRÁCTICAS/ SALIDAS PROFESIONALES

Estudiantes y Egresados

Un factor clave para aquellos **sin experiencia profesional**: acceder al mundo laboral.

Poco viable trabajar a tiempo completo y hacer las prácticas.

Coordinadores
/Profesores /Gerentes

Uno de los **aspectos fundamentales en los másteres**, aunque podría variar en función de la tipología de la formación.

CONCLUSIÓN / IMPLICACIONES

CONCLUSIÓN

- La gestión deportiva en España está en un momento de transformación, con un **énfasis creciente en la especialización**, el uso de **tecnología avanzada**, y el desarrollo de **competencias clave**.
- Los gestores deportivos actuales y futuros, deben aprovechar estas tendencias para **mejorar sus habilidades y adaptarse a un entorno en constante cambio**.
- Las **instituciones educativas** tienen la responsabilidad de **no quedarse atrás**, y proporcionar programas relevantes y de alta calidad que preparen a los estudiantes para los desafíos del sector deportivo contemporáneo.

FUTUROS ESTUDIOS

- Los criterios abordados, *parecen adecuados para elegir, validar o recomendar un posgrado en gestión deportiva*.
- Futuros trabajos podrían desarrollar estas dimensiones con objeto de establecer una herramienta de evaluación y/o auditorias.

DIFICULTADES Y RETOS

- Tipo de perfil del alumnado: “Muchas veces, no tienen **interés real** y/o específico”.
- De cara al futuro, el **número de alumnos** podría ser la mitad, suponiendo una gran dificultad para las universidades.
- **Planificar medidas ante esta situación debería estar muy presente por parte de las entidades educativas.**



CONTACTO

FAGDE
info@fagde.org
www.fagde.org

vserrano@uvigo.es



© 2024 | FAGDE
Todos los derechos reservados.



UniversidadeVigo