



FAGDE

Federación de Asociaciones de
Gestión del Deporte de España

Documento técnico

Encuentro Nacional Industria del Deporte en España



Zaragoza
AYUNTAMIENTO



Consejo
Superior
de Deportes



GOBIERNO
DE ARAGON



FUNDACIÓN
DEPORTE JOVEN



ASOCIACIÓN
ARAGONESA
DE GESTORES
DEL DEPORTE

Equipo redactor.



Juan Luis Navarro Imberlón
Alberto Casado Ochoa



Manel Valcarce Torrente
Sergio García Ortega

ENCUENTRO NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL DEPORTE EN ESPAÑA

Índice de contenidos:

ENCUENTRO NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL DEPORTE EN ESPAÑA	2
Índice de contenidos:	2
1. Presentación.....	4
2. Objetivo	5
3. Desarrollo y Metodología.....	6
4. La “Industria del Deporte”	8
4.1. Dimensiones del deporte y su impacto en la economía.	10
4.2. Clasificación de la “Industria Deportiva”	13
5. Datos, indicadores y magnitudes del deporte en España.....	17
5.1. Empresas, facturación e instalaciones y espacios.	17
5.1.1. Empresas y facturación de la industria deportiva.....	17
5.1.2. Instalaciones y espacios deportivos.	21
5.2. Empleo vinculado al deporte.	26
5.3. Gasto o consumo vinculado al deporte.	30
5.3.1. Gasto o consumo de los hogares vinculado al deporte.....	31
5.3.2. Gasto público vinculado al deporte.....	34
5.4. Comercio y turismo	39
5.5 Federaciones	46
5.5.1 Licencias federadas.....	49
5.5.2 Clubes deportivos.....	51
5.5.3 Competiciones.....	52
6. Hábitos Deportivos en España.....	55
6.1. Práctica de actividades deportivas de la población en general.	55
6.2. Equipamientos deportivos en el hogar.	65
6.3. Interés vinculado al deporte.	70
6.4. Asistencia al espectáculo deportivo en vivo o mediante telecomunicaciones.	77
6.5. Motivación y barreras.....	84
7. Recopilación de informes y/o estudios publicados.....	87

7.1. Modalidades deportivas.	87
7.1.1. Fútbol profesional.	87
7.1.2. Baloncesto profesional.	89
7.1.3. Golf.	91
7.1.4. Pádel.	92
7.1.5. Náutica deportiva.	94
7.2. Fitness.	95
7.3. Fabricación y distribución de artículos deportivos.	98
7.4. Turismo activo y ecoturismo.	100
7.5. Clubes y entidades deportivas y recreativas.	102
7.6. Estaciones de esquí.	102
7.7. Cicloturismo.	104
7.8. Circuitos de velocidad.	105
7.9. Eventos deportivos.	107
8. Referencias	112

1. Presentación.

Hace tres décadas, uno de los principales problemas en la política, dirección y gestión del deporte en España era la ausencia de estudios empíricos y científicos sobre el sector, la limitación en los datos fiables sobre su práctica o equipamientos, o la ausencia de informes sobre el impacto del deporte en sectores específicos. Pero el problema no era solo que no hubiera estudios, sino que los pocos que había eran desconocidos para los gestores públicos y privados de nuestras instituciones y nuestras organizaciones.

Hoy en día, el campo ha mejorado mucho; disponemos de estudios y estadísticas más avanzadas -la publicación del Anuario de estadísticas deportivas del Consejo Superior de Deportes es una herramienta muy valiosa, aunque tenga grandes carencias, por ejemplo, la no disponibilidad de un censo de instalaciones deportivas en España, no actualizado desde 2005-; muchos centros de conocimiento y asociaciones profesionales o científicas se han incorporado al estudio del deporte desde las perspectivas económicas, laborales, sociales, de gestión y, sobre todo, de práctica; estudios sectoriales y específicos son abordados también por el sector empresarial, fundamentalmente. Pero el problema, en muchas ocasiones, parece seguir igual, el desconocimiento por parte de nuestros responsables de la información básica y fundamental para tomar decisiones. Este documento podría ser una ayuda para ello.

El presente informe representa una aportación del Encuentro de la Industria del Deporte de España a los participantes en el mismo, pero también para todas aquellas personas interesadas o con responsabilidades en la industria y los servicios del deporte, tanto empresariales, como asociativos o públicos.

Es un documento técnico de recopilación de los principales indicadores del deporte de España desde una perspectiva económica y de práctica -deporte en su sentido amplio definido por la Carta europea del Deporte-; y una descripción del concepto "Industria del Deporte" y su clasificación, que es necesaria cuando nos estamos planteando la posibilidad, viabilidad u oportunidad de poner en marcha un Clúster de ámbito estatal,

complementario a los clústeres autonómicos existentes y a los que se prevén en el futuro. La agrupación en un único documento técnico de los principales indicadores esperamos pueda servir para darlos a conocer, a difundirlos y ayuden a quienes toman decisiones.

Al final del Informe se incluye casi una cincuentena de referencias bibliográficas utilizadas, la mayor parte de las cuales están disponibles para su conocimiento público, aportando una información agrupada y valiosa, que puede servir de marco de referencia a las ponencias e intervenciones del ENIDE.

Fernando París Roche

Zaragoza, abril 2024

2. Objetivo

Cuando se puso en marcha la organización del Encuentro Nacional de la Industria del Deporte de España (ENIDE), en octubre de 2023, y se fue conformando el Grupo Promotor del mismo; la Federación de Asociaciones de Gestión del Deporte de España (FAGDE), consideró conveniente abordar la redacción de un documento técnico que reuniese los principales datos y la información disponible sobre la Industria del Deporte.

La idea es que fuese un documento editado con ocasión de la celebración del ENIDE para ponerlo a disposición de los participantes, como una información de contexto que contribuyese a identificar la realidad actual de la Industria del Deporte.

Así ve la luz este **Documento Técnico del ENIDE** que se ha elaborado siguiendo una metodología sencilla, con la voluntad de: recoger lo que se ha publicado sobre los distintos sectores o subsectores de la Industria deportiva de este país, recopilar los principales datos, analizarlos e integrarlos en el índice estructurado que precede a este apartado.

Como puede verse en las siguientes páginas, junto a los principales indicadores y magnitudes del Deporte nacional, extraídos en gran medida de fuentes oficiales, como: el Anuario de Estadísticas Deportivas o el Eurobarómetro; se han rastreado otras fuentes que pudiesen aportar datos, con el objetivo de integrarlos y ponerlos a disposición del lector, sin más pretensión que facilitar el acceso a los mismos.

Merecerá la pena, en el futuro, que las entidades del Grupo promotor del ENIDE u otras que tomen el testigo de Zaragoza 2024, pongan en marcha nuevas iniciativas para mejorar el conocimiento que hay de la Industria del Deporte. Es necesario que se desarrollen estudios e investigaciones que permitan nuevos enfoques y contribuyan a crear herramientas compartidas de cara a clasificar y clarificar lo que es Industria deportiva y que y quienes la conforman.

3. Desarrollo y Metodología.

El desarrollo de este documento técnico se ha basado en una metodología compuesta por varias fases estratégicas, diseñadas para obtener y analizar la información más relevante sobre la industria del deporte en España.

Esta metodología se estructuró de la siguiente manera:

a) Investigación preliminar.

La fase inicial consistió en la realización de una amplia revisión bibliográfica, consultando fuentes primarias y secundarias nacionales e internacionales con el fin de obtener una visión amplia del estado actual de la industria del deporte del país. Se examinaron estudios previos, informes de instituciones deportivas, publicaciones académicas y datos de organismos oficiales. Esta investigación preliminar permitió identificar las áreas clave de interés y las lagunas de conocimiento existentes.

b) Diseño del documento.

Con base en la información recopilada, se diseñó un estudio estructurado en varias líneas de investigación, incluyendo el impacto económico de la industria del deporte, los hábitos deportivos de la población española, y el análisis de las principales modalidades y entidades deportivas. Se establecieron objetivos específicos para cada línea de investigación, definiendo las preguntas clave a responder.

c) Recopilación de datos.

La recopilación de datos se llevó a cabo mediante diversas técnicas, incluyendo consultas de documentos previos, entrevistas con expertos y líderes de opinión, y el análisis de bases de datos gubernamentales y de instituciones deportivas. Este enfoque mixto ha permitido ofrecer una visión más amplia e integral de la industria.

d) Análisis de los datos recopilados.

Los datos recopilados fueron analizados y presentados con el fin de conocer las distintas variables estudiadas. Se utilizaron análisis descriptivos y comparativos, buscando identificar los factores determinantes del crecimiento, así como los desafíos de la industria del deporte en España.

e) Validación de resultados.

Para asegurar la fiabilidad y validez de los resultados obtenidos, se ha implementado un proceso de validación cruzada, comparando los hallazgos con estudios previos y consultando nuevamente a expertos del sector. Esta fase ha permitido corroborar las conclusiones del estudio y ajustar cualquier discrepancia detectada.

f) Elaboración del documento.

Finalmente, se ha procedido a la redacción del documento técnico, organizando los resultados de acuerdo con la estructura definida en el índice de contenidos. Cada sección ha sido desarrollada para presentar de manera clara y concisa los hallazgos, discusiones y recomendaciones derivadas del estudio.

4. La “Industria del Deporte”

Toda persona que practica actividad física asiste a una instalación deportiva u observa un partido, satisface una necesidad, apareciendo, por tanto, una demanda, que deberá ser cubierta por los diferentes instrumentos de que dispone el mercado. Este es el ciclo que permite desarrollar a las industrias y su correspondiente economía. El deporte en general no lo es menos, y ha pasado de ser una práctica social con fines de entretenimiento, satisfacción personal o cultura física a “un bien cuya producción, consumo, financiación y gestión responde a criterios de racionalidad económica” (Castellanos-García, 2001, p.181), donde es necesario implementar y gestionar recursos económicos, humanos y materiales para su adecuado desarrollo.

El concepto deporte es muy amplio, por lo que se desarrolló una clasificación a nivel europeo con el documento VOCASPORT (2004) diferenciando “Deporte Profesional”, “Deporte Competitivo”, “Deporte Recreativo” y “Deporte Social”. La nueva Ley del Deporte 39/2022, de 30 de diciembre, redefine el concepto ‘deporte’ desvinculando de su significado anacrónico de práctica reglada bajo un marco competitivo, adaptándose a la definición de la Carta Europea, actualizada en 2021 y que entiende por deporte: *«todas las formas de actividad física que, mediante una participación organizada o no, tengan como finalidad el mantenimiento o la mejora de la condición física y psíquica, el desarrollo de las relaciones sociales o el logro de resultados en competición a todos los niveles»*.

Volviendo a la Ley del Deporte española 39/2022, de 30 de diciembre, comienza su exposición de motivos definiendo práctica deportiva: *«a efectos de esta ley todo tipo de actividad física que, mediante una participación, individual o colectiva, organizada o no, profesional o no profesional, se realice con objetivos relacionados con la mejora de la condición física, psíquica o emocional, con la consecución de resultados en competiciones o actividades deportivas, con la adquisición de hábitos deportivos saludables o con la ocupación activa del tiempo de ocio, realizada en instalaciones públicas o privadas, o en el medio natural»* (art. 2.1).

Tanto la Carta Europea como la nueva Ley del Deporte consideran el deporte como un “derecho fundamental” y esencial para la sociedad, algo que se había perdido con la Ley de 1990, y que se alinea con el reconocimiento que ya hizo al respecto la UNESCO en 2015. Esto puede considerarse para nuestra industria como un momento de oportunidad tanto para la consecución de financiación, la promoción de la inclusión, el desarrollo del bienestar social y el impulso de la responsabilidad social, a través de su crecimiento y gestión del talento.

Pese a encontrarnos ante una economía relativamente nueva (Pedrosa y Salvador, 2003), el deporte ha permitido incrementar el índice de empleo como se comprueba en el informe Eurostat (2023), pasando de 1.200.000 empleados en Europa en 2015 a 1.510.000 en 2022. El deporte ha sido capaz de generar nuevas oportunidades, abrir mercados y por tanto productos y servicios, que han logrado crecer y adaptarse continuamente a las necesidades de los consumidores y usuarios hasta llegar a ocupar un lugar destacado en el desarrollo del PIB, hasta un 2,12% del total de Europa (Comisión Europea, 2018). En un artículo reciente publicado por Bosch, Murillo y Raya, (2019) el deporte en España tiene un impacto del 3,3% en su PIB y del 2,1% en el empleo, cifras menores que la media de la UE, que lo sitúan en un 2,12% del PIB y del 2,72% en el empleo. Esta relevancia del deporte en el producto interior bruto de un país no sólo se produce en aquellos occidentales, sino también en economías emergentes de otros continentes como concluyen Chun-hua y Feng (2014).

No obstante, dentro del deporte encontramos una gran cantidad de ámbitos de actuación, mediante sus instrumentos, fundamentalmente actividades y servicios, que aportan negocio al sector, en ocasiones con fines, agentes o regulaciones muy distintas que hacen de éste un modelo que debe madurar involucrando tanto al ámbito privado como público (Martínez-Lemos y Romo-Pérez, 2015; Villalba, Becerra, Expósito, Nieto y Torres, 2002).

En el siguiente gráfico (Figura 1) se recoge el proceso de gestión económica donde aparecen los tres grandes protagonistas, el mercado, la oferta (entidades) y la demanda (clientes) (Morán, 2015). También se incluyen los procesos que intervienen: las oportunidades; la investigación; la gestión del “Mix”, entendido como el conjunto de herramientas y variables para cumplir los objetivos planteados y asociados a las estrategias

de marketing empleadas en sus cuatro elementos clave: “Producto”, “Precio”, “Plaza” y “Promoción” (McCarthy, 1960); los resultados; y su seguimiento y control, también aplicado en el ámbito deportivo y en sus diferentes instrumentos.

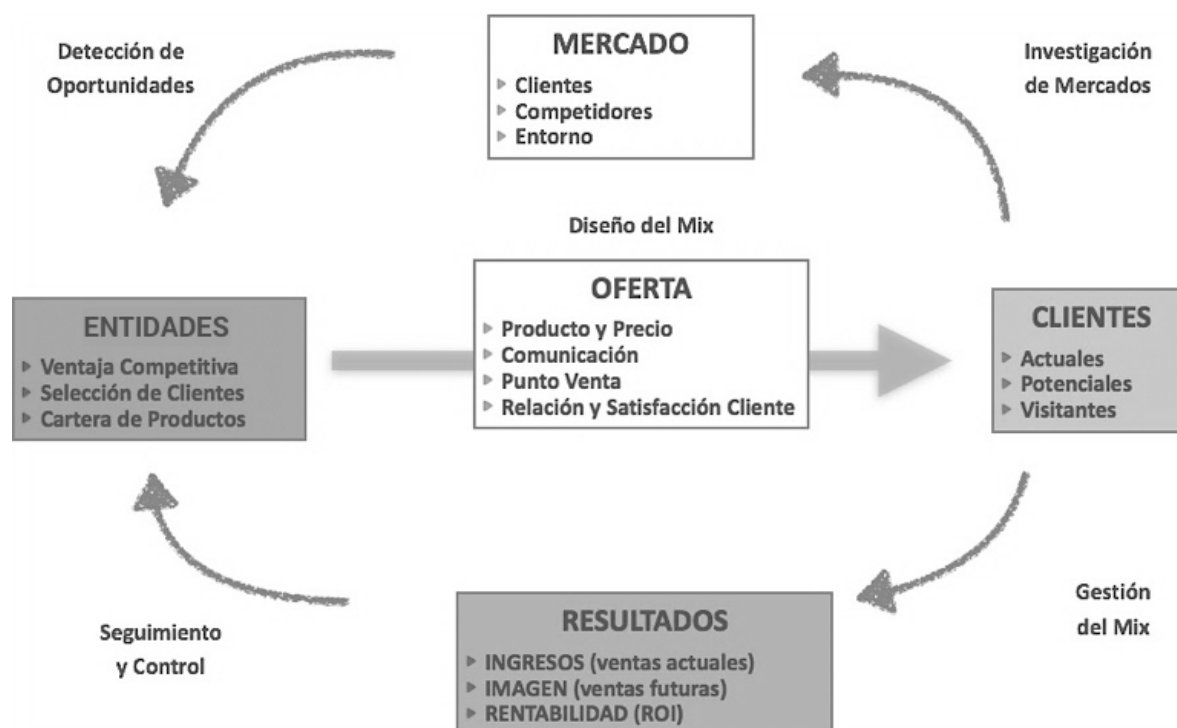


Figura 1. Proceso de gestión económica (Valcarce, 2016).

4.1. Dimensiones del deporte y su impacto en la economía.

Según las actuales definiciones del Consejo de Europa, a través de la Carta Europea del Deporte de 2021 y la Ley del Deporte de 2022, se considera deporte a cualquier forma de actividad física, ya sea de manera organizada o espontánea, individual o colectiva, y tanto a nivel profesional como amateur. Los propósitos de estas actividades incluyen el mantenimiento o mejora de la condición física y mental, el desarrollo de relaciones sociales, la consecución de resultados en competiciones en todos los niveles, la adquisición de hábitos saludables y la ocupación activa del tiempo libre.

Este concepto de deporte nos permite observar su amplia dimensión en diversas áreas y disciplinas de desarrollo, investigación, gestión, ya descrita en la numerosa literatura al respecto, donde el aspecto económico interviene de forma decisiva, aunque no quede explícito en su propia definición. El mercado deportivo, por tanto, va ligado a la socialización, a la salud, al bienestar social y al turismo entre otros ámbitos de la sociedad.

Entendemos que el deporte moderno puede abarcar muchos campos de intervención por los beneficios que implica su práctica. Según Rodríguez (2012), el deporte de competición es el claro ejemplo de la influencia de un mercado económico complejo sobre diversos ámbitos de producción como la venta de textil, entradas, publicidad, TV, turismo, hostelería, etc. El deporte amateur (no profesional), el fitness o el deporte salud, por otro lado, también constatan esta capacidad de desarrollo y de mercado dentro de la industria deportiva. Las organizaciones deportivas o lo que se conoce como el sport business (negocio del deporte), se encargan de satisfacer esta necesidad que aparece en diferentes contextos y localizaciones. A nivel social el deporte se ha convertido en un fenómeno que mueve masas, la actual sociedad convive al día con el deporte, lo ve en los medios, lo practica, acude y compra a tiendas de material y textil deportivo, etc.

En torno a este contexto deportivo, se implican múltiples agentes que actúan desarrollando productos, prestando servicios o participando en las propias actividades sobre las que se fundamenta el deporte y que tienen un público objetivo que crece temporada a temporada: competiciones internacionales, nacionales o locales, ligas, torneos, entidades deportivas privadas, el asociacionismo, instituciones públicas, patronatos, etc. (García Ferrando y Llopis Goig, 2011).

Se desarrollan una serie de flujos que permiten una economía transversal (Figura 2) que dinamiza este mercado y que afecta tanto al comercio interior, con la compra-venta o el turismo deportivo; como al exterior, con las importaciones y exportaciones. Se impulsa la propia industria del sector, mediante la fabricación de equipamiento y material específico y la inversión en patrocinio, publicidad o medios de comunicación; la prestación de servicios a través de empresas privadas, clubes, escuelas deportivas, centros de rendimiento y de formación; así como las actividades en torno al deporte espectáculo, como las apuestas

deportivas, los eventos o las normativas fiscales y de financiación, entre otras (Heinemann, 1998; Pedrosa y Salvador, 2003).



Figura: Flujos generados por el mercado deportivo. Adaptado de Heinemann (1998) y Pedrosa y Salvador (2003).

La anterior figura comentada y que recoge los diferentes ámbitos del mercado deportivo según los autores citados, deberá tener en cuenta la irrupción de la tecnología como nueva ventana de oportunidad, incorporando nuevas opciones en los servicios como la digitalización de estos, el entorno virtual, online, etc., así como en la propia industria con los nuevos equipamientos, materiales tecnológicos, o en el ámbito del espectáculo con la incorporación de los E-sports. Todos estos aspectos los comentaremos en capítulos posteriores.

Resultan muy interesantes las conclusiones planteadas por González, Prado, Crespo y Calabuig (2019), donde reflejan la importancia de potenciar políticas y propuestas que incentiven la inversión en el sector deportivo y la innovación para la mejora de la competitividad y el crecimiento de los países de la Unión Europea, demostrando que tienen una influencia directa.

4.2. Clasificación de la “Industria Deportiva”.

La clasificación de la Industria del Deporte, es un tema que está cobrando fuerza en los últimos años y que se pretende analizar y estandarizar en este documento. Para ello, se han utilizado las diferentes fuentes estudiadas como el Anuario de Estadísticas Deportivas y otros documentos elaborados por consultoras y empresas del sector, que serán mencionados con posterioridad en la bibliografía.

Los componentes de la industria deportiva se pueden englobar de forma primaria en 3 áreas diferenciadas que son:

- La industria propiamente dicha.
- El Comercio.
- Los servicios.

En esta primera área de la industria deportiva, se encuentran las empresas cuya actividad industrial principal está dedicada a la fabricación de artículos y material deportivo, aquellas cuya actividad esencial es la fabricación de equipamientos deportivos, entre las cuales se ubican las destinadas a la fabricación de vehículos, yates, etc, y por último, las otras empresas que conforman este grupo son las que se dedican a la construcción e instalación de actividades deportivas.

En cuanto al área comercial, está conformada por las empresas que distribuyen y comercializan los artículos y el material deportivo, aunque el referido segmento también está conformado por aquellos negocios destinados a la distribución y comercialización de equipamientos e instalaciones deportivas.

Por último, el área de los servicios deportivos se establece como el área más dispar, en la cual se pueden encontrar diferentes tipologías de empresas, desde entidades públicas hasta entidades privadas, pasando por empresas del sector asociativo. Por ello, se determina que este segmento de servicios de la Industria Deportiva, lo conforman tres diferentes sectores que ofrecerán sus servicios:

- Servicios del sector asociativo: Este sector incluye a los clubes y federaciones.
- Servicios proporcionados por el sector empresarial: Aquí se albergan todas las empresas que ofrecen sus servicios de forma privada a los ciudadanos, como por ejemplo el Fitness, los servicios deportivos en el medio natural, y los eventos deportivos.
- Servicios proporcionados por el sector público: Este sector engloba a aquellos entes públicos que ofrecen sus servicios tanto a la ciudadanía como a los otros dos sectores incluidos dentro del segmento servicios.

Esta clasificación de la Industria Deportiva, se puede resumir en la siguiente figura:

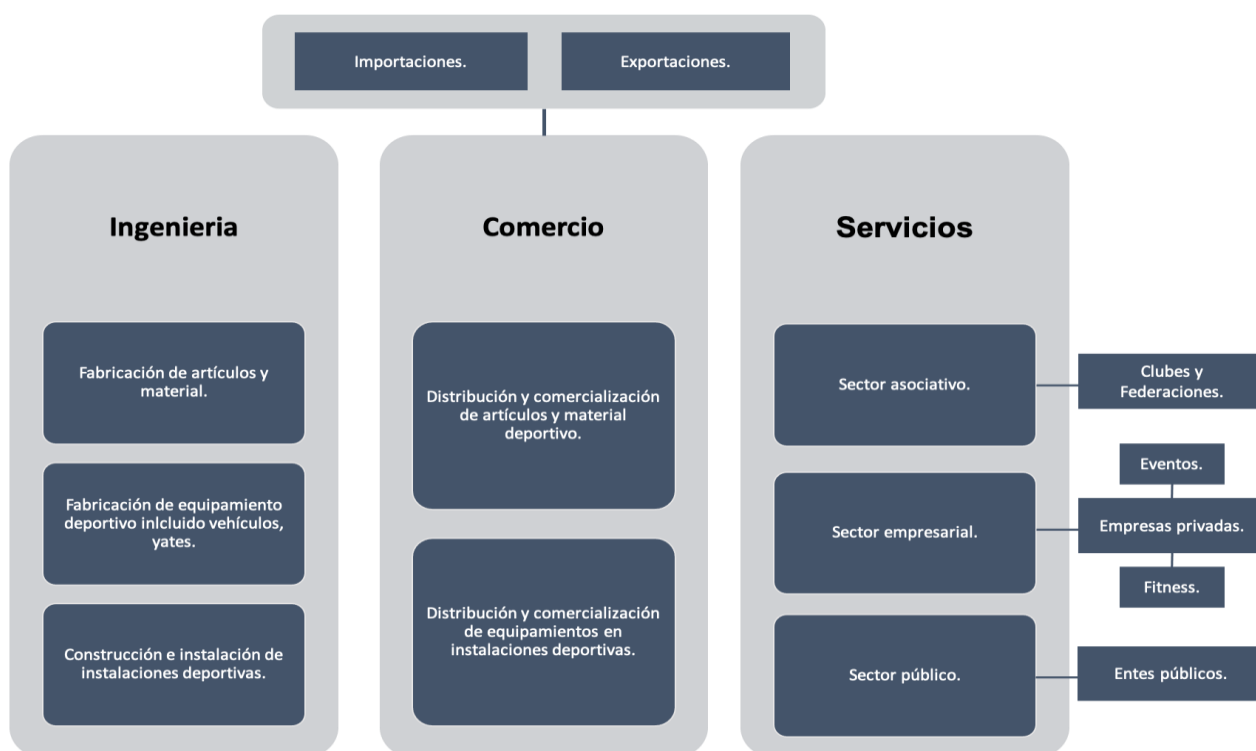


Figura: Clasificación de la Industria del Deporte en España.

Ingeniería*: Referido a la industria deportiva, en la que se fabrican artículos deportivos, y se construyen instalaciones.

Aunque se haya realizado esta clasificación de forma principal, cabe destacar que la delimitación de las actividades económicas que pueden relacionarse con la Industria del Deporte es compleja. Por ello, mientras que en este documento se ha diferenciado entre los diferentes segmentos del ámbito deportivo, profundizando en los que contienen los tres

grupos, en otro documento de referencia para el sector, como es el Anuario de Estadísticas Deportivas, las empresas se engloban en tres grupos principalmente (Industria, Comercio y Servicios) sin importar los sectores de cada segmento, y se contabilizan en función de ello, siguiendo la propuesta realizada por la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE). Sin embargo, CNAE no tiene en cuenta todas las instituciones que conforman el sector asociativo y el sector público, y por ende no las contabiliza.

En el siguiente apartado se contabilizarán diversos datos de la industria deportiva, con la intención de ofrecer diferentes datos e indicadores sobre el ecosistema del deporte español.

5. Datos, indicadores y magnitudes del deporte en España.

5.1. Empresas, facturación e instalaciones y espacios.

5.1.1. Empresas y facturación de la industria deportiva.

La delimitación de las actividades económicas que pueden relacionarse con la Industria del Deporte es compleja. En un primer momento, de cara a hacer una primera aproximación a qué tipo de empresas pueden incluirse en dicha Industria se puede partir de los desgloses de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE).

En los últimos años el Anuario de Estadísticas del Deporte que publican el Ministerio de Cultura y Deporte y el INE, ha considerado como empresas pertenecientes a la Industria del Deporte, las empresas cuya actividad económica principal es una de las siguientes:

- 323 Fabricación de artículos de deporte (excepto prendas de vestir y calzado).
- 4764 Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados.
- 931 Actividades deportivas. Comprende la gestión de instalaciones deportivas, las actividades de los clubes deportivos y de gimnasios entre otros.

La ampliación de esta información proporcionada con datos referidos al 2018 en adelante ha permitido incorporar, también, datos de determinados agregados económicos pertenecientes al comercio al por menor y de las siguientes actividades que componen la 931:

- 9311 Gestión de instalaciones deportivas
- 9312 Actividades de los clubes deportivos
- 9313 Actividades de los gimnasios
- 9319 Otras actividades deportivas

No ha sido posible según indica el citado Anuario, contemplar otras actividades deportivas para las que no se dispone de información con el desglose necesario, por estar incluidas en epígrafes agregados a otras actividades no consideradas deportivas.

A pesar de estos datos de grano grueso, puede afirmarse, sin ningún género de duda, que las empresas del deporte constituyen un elemento fundamental del Sistema Deportivo Español y cabe destacar el enorme crecimiento que se aprecia en los últimos años. Todo ello, a la luz de los datos que arroja el Anuario de Estadísticas que se considera como fuente primaria de este acercamiento inicial a la realidad del sector.

	2018	2019	2020	2021	2022
931 Actividades deportivas	28.278	30.731	32.273	32.467	34.636
323 Fabricación de artículos de deporte	261	274	272	292	302
4764 Comercio al por menor de artículos deportivos	5.990	5.788	5.416	5.135	5.110
8551 Educación deportiva y recreativa	..	2.626	3.073	2.988	3.501
TOTAL	34.529	39.419	41.034	40.882	43.549

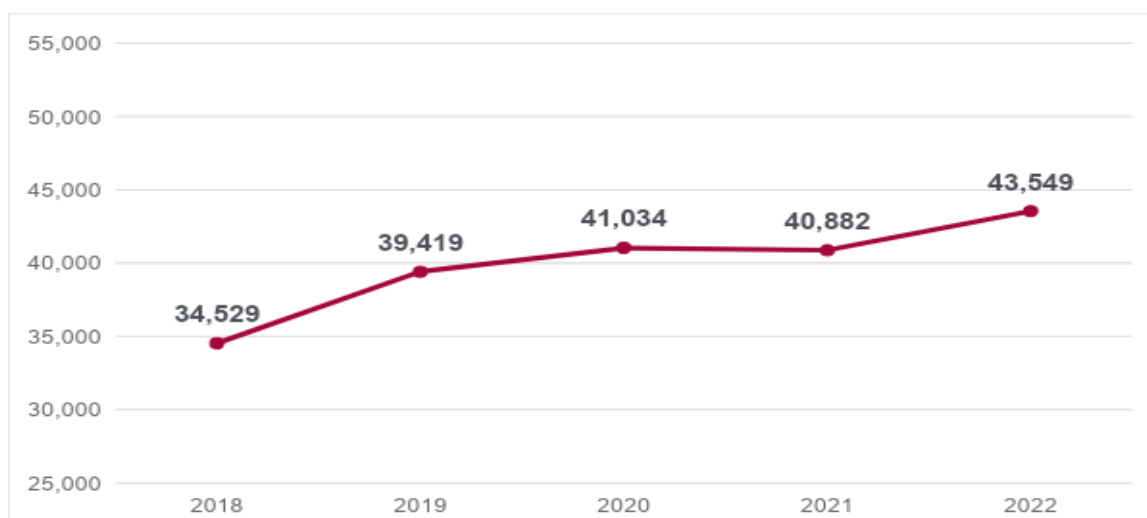


Tabla y gráfico: Evolución de empresas vinculadas al deporte.

Dichas cifras, son representadas en su mayor medida por las actividades deportivas (79,5%), seguido muy por debajo de aquellas empresas cuya actividad principal consiste en el Comercio al por menor de artículos deportivos (11,7%).

Cataluña, Madrid y Andalucía, en ese orden, son las comunidades autónomas que mayor número de empresas vinculadas al sector deportivo albergan en su territorio. En el año 2022, los valores porcentuales eran del 18,5 %, del 16,3% y del 15,9 % respectivamente, seguidas estas tres comunidades por la Comunidad Valenciana (10,9%). Estas cuatro comunidades, destacan sobremedida del resto, ya que la siguiente en la tabla sería Galicia, con un porcentaje del 5,7%.

A continuación, se va a representar el número de empresas por tipología que tienen estas cuatro comunidades principales en su territorio, para ello se clasificarán según la actividad económica principal a la que se ha hecho referencia anteriormente.

	931	323	4764	8551	Total
Cataluña	5.753	54	875	477	7.159
Andalucía	5.217	39	801	450	6.507
Comunidad de Madrid	5.270	38	641	414	6.363
Comunidad Valenciana	3.884	32	519	317	4.572

Tabla: Empresas por tipología, en las 4 Comunidades Autónomas con más empresas.

En cuanto a la facturación de la Industria Deportiva en España, y tal y como proyectan los datos extraídos del Global Wellness Economy Monitor 2023, realizado por el Global Wellness Institute, el sector de la actividad física facturó 976,3 mil millones de euros en el año 2022, lo que significó un incremento de esta del 14,3%.

Cabe destacar que el 91% del gasto mundial en actividad física, se reparte entre Norte América, Asia y Europa, siendo estos dos últimos continentes lo menos afectados en cuanto a facturación de la actividad física, durante la pandemia, ya que se produjo una contracción de -6,8 % y del -12,3% respectivamente, mientras que la contracción producida en Norte América fue del -21,6%.

	Mercado de Actividad Física (mil millones de €)			Tasa Crecimiento anual		
	2019	2020	2021	2022	2019-2020	2020-2022
Norteamérica	305,6	239,7	328,9	361,2	-21,6%	22,7%
Asia	258,0	240,3	281,1	283,7	-6,8%	8,7%
Europa	234,4	205,5	244,3	245,8	-12,3 %	9,4%
España	16,4	14,1	17,9	19,1	-14,2%	16,4%

Tabla: Facturación de empresas vinculadas a la actividad física.

En cuanto a los datos por países, el sector de la Actividad Física se contrajo ligeramente por debajo de la media mundial, sin embargo, luego el crecimiento durante los años posteriores fue un 2,07% mayor.

	Mercado de Actividad Física (mil millones de €)			Tasa Crecimiento anual		
	2019	2020	2021	2022	2019-2020	2020-2022
World	875,9	746,8	927,1	976,3	-14,7 %	14,33%
España	16,4	14,1	17,9	19,1	-14,2%	16,4%

Tabla: Comparación entre los datos mundiales y los españoles.

Estos datos indican la eficacia de la industria deportiva en manejar la crisis de la pandemia, ya que la recuperación posterior fue mucho mejor que la de otros países. Esto coloca a nuestro país en el número 10 de los mercados de Actividad Física en 2022. Este dato tiene un gran mérito si se tiene en cuenta que la población española es significativamente inferior a la de otros países que se encuentran dentro de este top 10. Destaca, que España junto con Reino Unido y Argentina, fue el país cuya facturación más creció en el año 2022, en proporción con la contracción sufrida por la pandemia.

5.1.2. Instalaciones y espacios deportivos.

Para conocer la situación deportiva en España, es indispensable tener una visión global de las instalaciones deportivas que hay en España, diferenciándose por ubicación y tipología. Es cierto que, los datos más recientes publicados en el Anuario de Estadísticas Deportivas datan del año 2005, por lo que seguramente el número de instalaciones deportivas será superior actualmente. Sin embargo, estos datos podrán otorgar una idea orientativa de cómo están distribuidos los espacios de actividad en España, con el objetivo de poder promover la práctica deportiva según estos.

La clasificación de las instalaciones deportivas destinadas a la práctica del deporte, se clasifican según espacios deportivos, espacios complementarios y espacio auxiliares.

Los espacios deportivos están constituidos por la delimitación espacial en la que se pueda llevar a cabo la práctica deportiva dentro de una instalación. A su vez estos espacios se clasifican en espacios convencionales (espacios construidos para la práctica deportivas más comunes y tradicionales), espacios singulares (espacios específicos que tienen unos requerimientos espaciales que hacen que su distribución sea desigual por el territorio), y áreas de actividad (se distinguen por la indefinición de sus límites, y por el medio en el que la práctica físico-deportiva tiene lugar).

De la misma forma, estarán los conocidos espacios complementarios, cuya finalidad es dar apoyo a la práctica deportiva, estos espacios albergan otros tales como vestuarios, gradas, almacenes...etc. Por último, se encuentran los espacios auxiliares cuyo propósito es albergar infraestructuras que complementen la actividad deportiva pero que no estén vinculados directamente con la misma, tales como, la restauración, centros médicos...etc.

	Total
Instalaciones Deportivas	79.059
Espacios deportivos	176.201
Espacios complementarios	107.549
Servicios auxiliares	279.544

Tabla: Tipos de instalaciones deportivas en España.

Una vez cuantificado el número de las Instalaciones Deportivas en España según su tipología, se van a analizar los diferentes tipos de espacios deportivos que hay en las instalaciones. Como se ha mencionado anteriormente, se podrán encontrar 3 tipos diferentes de espacios deportivos, que son los espacios convencionales, los espacios singulares y las áreas de actividad.

En la siguiente tabla se puede observar el número de espacios deportivos de cada tipología que hay, siendo mucho más predominantes los espacios convencionales en las instalaciones deportivas.

	Total	%
Espacios deportivos	160.789	91,3%
Espacios complementarios	10.100	5,7%
Servicios auxiliares	5.321	3%

Tabla: Tipos de espacios deportivos en España.

Es interesante enfatizar, que la Comunidad Autónoma con más espacios deportivos en su territorio es Cataluña (31.560), seguida de Andalucía (26.391) y Madrid (16.344). Además, la Comunidad Valenciana y Castilla y León siguen de cerca en número de espacios deportivos a Madrid con 14.954 y 14.101 respectivamente.

A su vez, dentro de los espacios convencionales se pueden distinguir entre Pistas, Pistas con Pared, Campos, Espacios Longitudinales, Vasos de Piscina y Salas. En la siguiente tabla se podrán observar los distintos espacios convencionales que existen según su tipología.

	Total	%
Pistas	73.742	45,9%
Pistas con Pared	11.801	7,3%
Campos	12.879	8%
Espacios Longitudinales	1.712	1,1%
Vasos de Piscina	31.686	19,7%
Salas	28.969	18%

Tabla: Cuantificación de los Espacios Convencionales según su tipología.

Según la tipología de cada espacio convencional, se distinguen otras clasificaciones, de las cuales se va a mencionar la más común para cada una de ellas. En el ámbito de las pistas, aquellas que predominan en el territorio español son las Pistas Polideportivas; en relación a las Pistas con pared, los frontones son los más comunes; respecto a los campos, los campos de fútbol son los que más prevalecen; en cuanto a los espacios longitudinales las pistas de atletismo son las instalaciones más comunes; con respecto a los vasos de

piscina, aquellas destinadas para el uso recreativo son las que sobresalen, y por último en relación a las Salas, aquellas que son salas polivalentes de más de 100 m² son las que se imponen sobre el resto de tipos de salas.

Resalta que la mayoría de estos espacios deportivos se encuentran al aire libre, concretamente el 69,54% de los mismos.

Seguidamente, se van a detallar los espacios singulares que existen y están registrados en el censo de instalaciones deportivas. Estos espacios son menos comunes y transversales, ya que su existencia implica la práctica de una actividad específica.

	Total	%
Campos de Golf	787	7,8%
Circuitos de Motor	346	3,4%
Circuitos de carrera a pie	170	1,7%
Circuito de bicicleta	304	3,0%
Canal de remo y piragüismo	64	0,6%
Zonas de deporte de invierno	824	8,2%
Espacios de Hípica	1.061	10,5%
Rocódromo	671	6,6%
Pistas de monopatín y patín	399	4,0%
Pistas de modelismo	104	1,0%
Campos de tiro	695	6,9%
Zonas de juegos populares	2.807	27,8%
Otros espacios singulares	1.868	18,5%

Tabla: Tipos de espacios singulares en España.

Los espacios singulares que más predominan son las zonas de juegos populares y tradicionales que hay en el territorio español, seguido de otros espacios singulares, y de aquellos dedicados a la hípica.

Por último, los últimos espacios deportivos que quedan por analizar son las áreas de actividad. Estas áreas se diferencian según el medio en el que se pueda desarrollar la actividad física, de esta forma hay tres áreas de actividad que son la aérea, la acuática y la terrestre.

Acto seguido, se van a cuantificar estas áreas de actividad.

	Total	%
Zonas Acuáticas	946	17,8%
Zonas Aéreas	132	2,5%
Zonas Terrestres	4.234	79,7%

Tabla: Tipos de áreas de actividad en España

Como es previsible, en España predominan las áreas de actividad terrestres (79,7%), por encima de las acuáticas y las aéreas.

Una vez expuestos los datos que permiten obtener una imagen aproximada de cómo se encuentra la industria deportiva en España tanto a nivel empresarial y de facturación, como a nivel de instalaciones y espacios deportivos, se va a proceder a analizar otras variables de estudio.

El concepto de la “Industria del Deporte” no puede limitarse solo a las entidades jurídicas de carácter societario y mercantil -que son, fundamentalmente, quienes están registradas en la estadística anterior, sino que debe de ampliarse al conjunto de las entidades de carácter asociativo deportivo de nuestro país – más de 60 federaciones nacionales, 700 Federaciones deportivas autonómicas y 80.000 clubes asociados a las mismas-, muchas de las cuales no están incluidas todavía en los datos anteriormente citados, es por ello que se hará referencia a estos datos más adelante en el punto 2.5 de este documento.

Dentro del apartado de empresas si se ha tenido en cuenta la oferta pública de instalaciones y servicios deportivos ofertados por las administraciones públicas en nuestro país -en muchos casos en procesos de colaboración público-privada y en otros ofreciendo

espacios y recursos al sector empresarial y asociativo, además de al conjunto de la ciudadanía. Esa oferta pública alcanzó, según el Anuario de estadísticas deportivas del CSD, un gasto liquidado -real- en 2021 de 3.200 millones de euros en España, cifra todavía afectada por la pandemia, y que se presume superior cuando dispongamos de los datos de 2022.

5.2. Empleo vinculado al deporte.

El empleo vinculado al deporte en el ámbito europeo es una variable que debe ser tenida en cuenta en este informe, ya que es determinante para observar la relevancia del deporte en este entorno. En el año 2022, la cantidad de individuos empleados en el ámbito del deporte en la Unión Europea ascendió a 1,51 millones, lo que equivale al 0,8% del total de empleo en la región. Este incremento representa un aumento del 10,9% con respecto al año anterior, donde la cifra de empleados en el sector deportivo fue de 1,36 millones.

En lo que concierne a los Estados miembros de la Unión Europea, Suecia ostentaba el mayor porcentaje de individuos empleados en el ámbito del deporte, representando el 1,4% del total de empleo en el país, seguido por Finlandia y Dinamarca, ambos con un 1,2%. España y Francia exhibieron un porcentaje del 1,1% respectivamente. Por el contrario, los porcentajes más bajos de empleo en el sector del deporte se observaron en Rumanía, donde solo el 0,2% de la fuerza laboral estaba empleada en esta área, seguido por Bulgaria con un 0,3%. Polonia y Eslovaquia registraron un 0,4%, mientras que Croacia y Lituania mostraron un 0,5% cada uno.

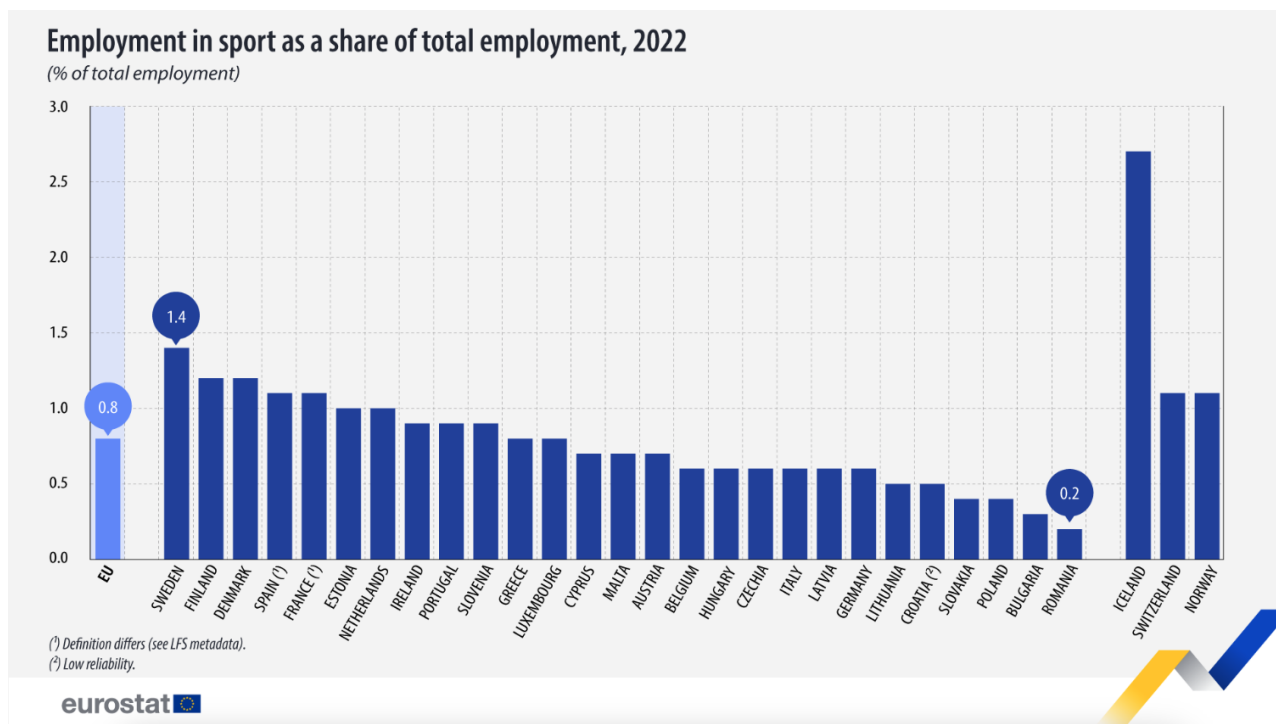
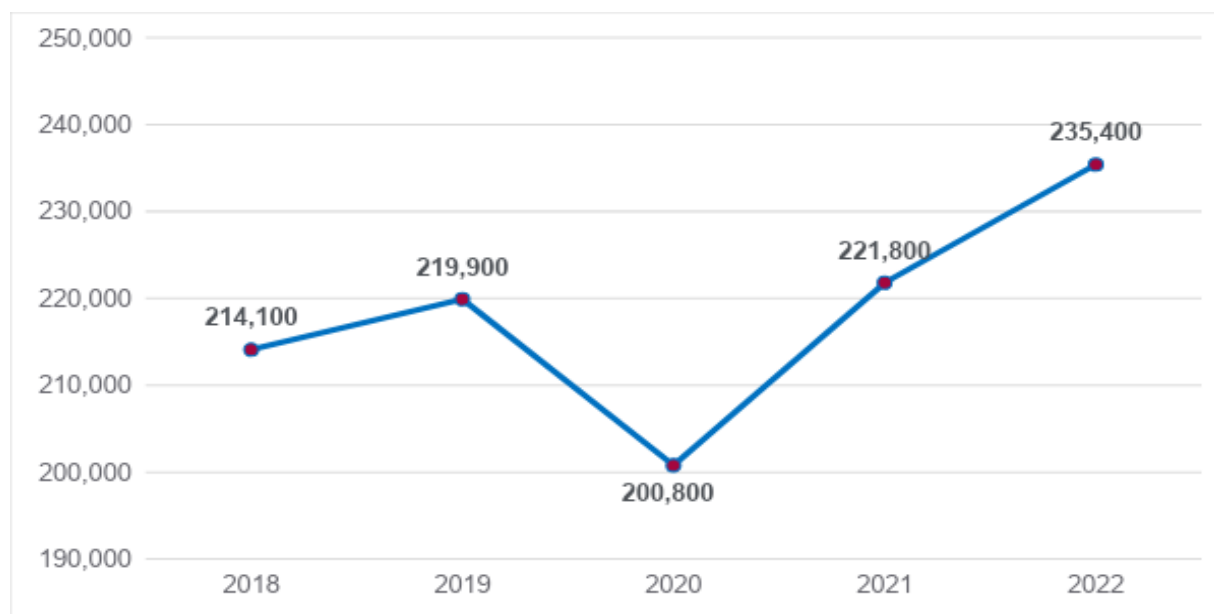


Gráfico: Empleo en el deporte como porcentaje del empleo total en la Unión Europea.

Una vez se ha analizado el entorno europeo, se va a estudiar cómo está la situación en nuestro país. El empleo vinculado al sector deportivo ha experimentado un proceso de evolución positiva, reflejado en el siguiente cuadro: -si bien en el mismo no se incluye el empleo de carácter público vinculado a las administraciones públicas -especialmente a las entidades locales- ni el empleo vinculado al sector educativo y docente.

	2018	2019	2020	2021	2022
Empleo vinculado al deporte (absolutos)	214.100	219.900	200.800	221.800	235.400
Empleo vinculado deporte (% total)	1,1%	1,1%	1,0%	1,1%	1,2%

	2018	2019	2020	2021	2022
Hombre	58,0%	59,3%	60,4%	56,0%	57,7%
Mujer	42,0%	40,7%	39,6%	44,0%	42,3%



Tablas y gráfico: Evolución de empleo vinculado al deporte -excluido sector público.

Los últimos registros del empleo deportivo en España aluden a datos del año 2022, en el cual el empleo medio anual vinculado al deporte se situó en 235.400 mil personas, lo que significó un incremento del 6,2% respecto al año 2021, y del 17,2% respecto al año 2020, en el cual debido a la pandemia se contrajo mucho esta variable. Esta cifra de personas que trabajan en el sector supone el 1,2% del empleo total en España.

Es destacable que en relación con las personas que ocupan estos puestos de trabajo, y tal y como se ha dejado patente en la tabla anterior, la mayoría de los trabajadores del sector son hombres, en concreto el 57,7% del total de los trabajadores, cuyo número se ha incrementado en el último año respecto al 2021. El número de hombres que trabajan en el sector se encuentra por encima de la media del empleo total en España.

	2021	2022
De 16 a 24 años	17,0 %	22,5 %
De 25 a 34 años	30,0 %	25,8 %
De 35 a 44 años	22,0 %	21,5 %
De 45 a 54 años	21,9 %	20,1 %
Más de 55 años	9,0 %	10,1 %

Tabla: Empleo vinculado al deporte según el grupo de edad.

En cuanto a la edad de los trabajadores, destacan por ser en su mayoría trabajadores jóvenes, con una edad comprendida entre los 16 y los 34 años, en concreto el 48,3% de los trabajadores tiene estas características. Si se comparan estos datos con los del empleo total en España, resalta que la empleabilidad para las personas jóvenes es muy superior en el sector deportivo, mientras que, en edades superiores a los 35 años, se da la vuelta a esta variable. Además, durante el año 2022 las personas que trabajaron en el sector comprendidas en un grupo de edad de los 16 a los 24 años se incrementó considerablemente. Asimismo, el grupo de edad de mayores de 55 aumentó un 10,1% comparado con el año 2021.

	2021	2022
Primera Etapa de Ed. Secundaria e Inferior.	16,0 %	17,4 %
Segunda Etapa de Ed. Secundaria.	29,5 %	31,5 %
Educación Superior o Equivalente.	54,6 %	51,1 %

Tabla: Empleo vinculado al deporte según la cualificación.

Si se analiza el nivel de cualificación de los trabajadores del sector, destaca que la mayor parte de los trabajadores cuentan con una formación académica superior o equivalente, estando esta variable por encima de la media total del empleo español, por lo que se puede afirmar que los profesionales del fitness tienden a tener una cualificación media mayor que la media española.

Como se puede observar en la tabla, aquellos profesionales del sector que tienen una formación superior significan el 51,1% de todos los trabajadores del sector, sin embargo, durante el último año, se puede observar cómo se precarizó mínimamente el sector.

La última variable por estudiar en relación con el empleo serán los asalariados y los tipos de contrato que estos tienen. De tal manera, que se observa que el 82,2% de las personas que trabajan en el sector son asalariados, y en concreto el 50,9% del total de trabajadores registrados tiene contratos indefinidos, mientras que el 31,8% trabaja en el sector con contratos temporales. Asimismo, es destacable que la duración de la jornada laboral está muy repartida en el sector prácticamente al 50%, ya que el 50,5% trabaja en el sector a

tiempo completo, mientras que el 49,5% lo hace a tiempo parcial. Esta variable se ha modificado mucho en el último año, aumentando un 6,5% los contratos a tiempo completo. Esto puede ser un indicador claro de que hay un crecimiento en el sector evidente durante los últimos años.

5.3. Gasto o consumo vinculado al deporte.

Para determinar la influencia que tiene la “Industria Deportiva” en la sociedad española, uno de los parámetros esenciales que se debe estudiar es el gasto que se realiza en la misma, y cómo se organiza en función de los diferentes parámetros.

En una primera propuesta podremos encontrar dos tipos de gasto principalmente, cuyo objetivo difiere en función de donde provenga la fuente dineraria.

Por un lado, tendremos el gasto o también denominado consumo de los hogares. Mediante este indicador se podrá observar y analizar lo que gastan los ciudadanos españoles en total y de media, en los bienes relacionados con la actividad física que se van a mencionar a continuación. Estos datos nos serán de gran utilidad para saber la importancia que le dan los ciudadanos españoles a los bienes deportivos.

Por otro lado, si la fuente que invierte en la actividad física proviene de entidades públicas, ya sea la Administración General del Estado, las administraciones autonómicas o administraciones locales, se entenderá como gasto público, cuyo fin último es facilitar el acceso al deporte a los ciudadanos españoles.

5.3.1. Gasto o consumo de los hogares vinculado al deporte.

A continuación, se procede a analizar el gasto que realizaron los hogares vinculados al deporte. Este gasto se estudiará en función de diferentes parámetros de interés que servirán para realizar una comparación posterior.

Estas variables según las que se analizará el gasto vinculado al deporte serán el sexo, el nivel de estudios, la situación laboral, el grupo de edad, los ingresos mensuales del hogar, y además se especificarán los bienes en los cuales este gasto será aplicado. De esta forma

encontramos que los bienes estudiados y considerados como gasto vinculado al deporte por parte de los hogares, según el Anuario de estadísticas deportivas son:

- 09210 Grandes equipos para el ocio y la cultura al aire libre.
- 09222 Grandes equipos para el ocio y la cultura en lugares cerrados.
- 09230 Mantenimiento y reparación de otros bienes duraderos para el ocio y la cultura.
- 09321 Equipo para deporte (tanto al aire libre como indoor).
- 09323 Reparación de equipo para deporte acampado y ocio al aire libre.
- 09411 Servicios recreativos y deportivos – asistencia.
- 09412 Servicios recreativos y deportivos – participación.
- 07130 Bicicletas

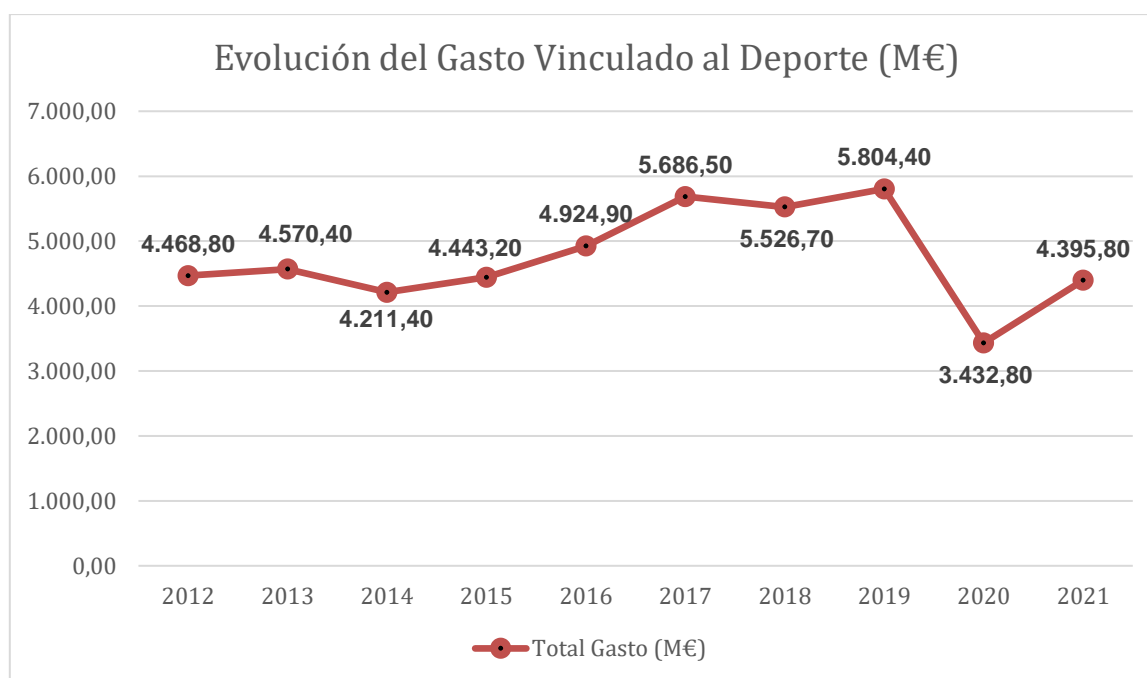


Gráfico: Evolución del gasto vinculado al deporte, por parte de los hogares.

En el gráfico anterior se muestra la evolución del gasto vinculado al deporte en millones de euros. Cabe destacar, que los últimos datos que se obtuvieron del año 2021 no mejoran los datos pre pandemia, obtenidos en el 2019, reflejando la delicada situación económica que atraviesan muchas familias a raíz de este suceso. Aun así, en próximos análisis se

mostrará qué bienes han sido los que más sufrieron en esta recesión. Debido a que la población española no ha sufrido cambios drásticos recientemente, el gasto medio por persona tendrá una correlación muy alta con la gráfica anteriormente mostrada. De tal manera que se ha hallado que el gasto medio por persona en el año 2021 fue de 93.9€. No obstante, debido a la correlación anterior, el gasto medio por persona más elevado en el periodo estudiado se produjo en el año 2019, siendo este de 124.4 €.

	2019	2020	2021
Servicios Recreativos y Deportivos.	4.502,7 €	2.214,2 €	3.005,4 €
Equipos relacionados con los deportes de ocio.	1.301,6 €	1.218,7 €	1.390,4 €

Tabla: Evolución del gasto vinculado al deporte según el bien (M€).

Los bienes que más sufrieron la crisis de la pandemia fueron aquellos destinados a los servicios recreativos y deportivos. Tanto los servicios ofertados, que consistían en la asistencia a estos eventos, como la participación en los mismos, redujeron a la mitad la facturación del año 2019, en el año 2020.

Por otro lado, los bienes relacionados con los deportes y ocio mantuvieron una facturación muy similar del 2019 al 2020, aunque sí es cierto que se redujo un poco. Sin embargo, la venta de bicicletas aumentó en el año 2020 en comparación con el 2021.

La relación del gasto vinculado al deporte dependiendo del sexo, demostró que los hombres gastaban mucho más en deporte que las mujeres, en concreto el gasto realizado por los hombres vinculado al deporte en el año 2021, demostró que prácticamente el 70% del gasto lo realizaron los hombres.

	2019	2020	2021
TOTAL	5.804,4 €	3.432,8 €	4.395,8 €
Hombres	4.095,3 €	2.436,2 €	3.055,7 €
Mujeres	1.709,0 €	996,6 €	1.340,1 €

Tabla: Gasto vinculado al deporte según el sexo.

En cuanto a la edad y el gasto en bienes y servicios deportivos, el grupo predominante era el que comprendía las edades de 45 y 64 años, seguido de 30 a 44 años, esto se debe a que presumiblemente estos grupos de edades tienen una posición económica más cómoda. El grupo de edad que menos gastaba en bienes deportivos era el que comprendía las edades de 16 a 29 años.

	2019	2020	2021
De 16 a 29 años	216,4 €	158,0 €	123,3 €
De 30 a 44 años	2.020,8 €	1.211,5 €	1.535,3 €
De 45 a 64 años	2.806,9 €	1.784,6 €	2.256,8 €
De 65 años en adelante	760,3	278,7	480,5

Tabla: Gasto vinculado al deporte por grupo de edad.

Por último, se puede observar una clara correlación positiva entre el nivel de renta y el gasto vinculado a los bienes deportivos, ya que, a mayor nivel de renta, el gasto se incrementa. Aquellos, cuyas rentas son superiores a 3.000 € son el grupo poblacional que más dinero destina al ámbito deportivo.

	2019	2020	2021
< 1.000 €	207,4 €	116,4 €	139,9 €
Entre 1.000 y 1.499€	571,6 €	317,3 €	321,9 €
Entre 1.500 y 1.999 €	670,7 €	332,6 €	452,6 €
Entre 2.000 y 2.499 €	955,5 €	433,5 €	568,0 €
Entre 2.500 y 2.999 €	880,0 €	411,1 €	789,5 €
> 3.000 €	2.519,2	1.821,8 €	2.124,0 €

Tabla: Gasto vinculado al deporte según renta mensual.

Tras analizar el gasto de los hogares en los diferentes bienes deportivos, se procederá al análisis del gasto público en servicios deportivos, cuyo fin último, según se mencionó en la introducción del punto, es facilitar el acceso de los ciudadanos a la actividad física.

5.3.2. Gasto público vinculado al deporte.

La inversión en deporte y su gestión eficiente son pilares fundamentales para el desarrollo social y económico de las Comunidades Autónomas. Este apartado analiza los gastos vinculados al deporte, desglosando las diferentes categorías de inversión pública y su impacto directo en el tejido social y económico de la región.

El gasto público en el deporte se contempla como una inversión estratégica que fomenta la actividad física, el bienestar social, y el desarrollo económico local. Se examina el gasto liquidado en deporte por la Administración General del Estado, las Administraciones Autonómicas y las Administraciones Locales, destacando cómo cada nivel de administración contribuye al fomento de la actividad deportiva. Se pone especial énfasis en el gasto por comunidad autónoma, analizando las diferencias regionales y su correlación con la promoción de hábitos saludables y el apoyo a infraestructuras deportivas.

Se obtienen los datos de las Estadísticas de Liquidación de los Presupuestos del Ministerio de Hacienda y Función Pública, complementados con datos del Consejo Superior de Deportes y la Agencia Española de Protección de la Salud en el Deporte para el ámbito estatal. A nivel autonómico, se usa información de las Cuentas Generales de cada comunidad. Se consideran programas específicos para fomentar actividades deportivas, deporte escolar y universitario, así como otros programas relacionados con el deporte. La Administración Local se enfoca en gastos de promoción, infraestructura y servicios deportivos según la normativa vigente.

A continuación, se van a detallar los distintos tipos de gastos vinculados al deporte según el Anuario de Estadísticas deportivas. En un primer análisis se va a estudiar el gasto que ha realizado cada tipo de administración desde el año 2018, hasta el año 2021 que es el año del cual se obtienen los últimos datos.

	2018	2019	2020	2021
Administración General del Estado (miles €)	174.817 €	178.109 €	181.828 €	235.424 €
Administración Autonómica (miles €)	347.676 €	352.522 €	370.228 €	435.017 €
Administración Local (miles €)	2.340.017 €	2.523.821 €	2.268.5518 €	2.529.598 €

Tabla: Gasto por tipo de Administración vinculado al deporte.

Tal y como se puede observar en la tabla, queda patente un incremento progresivo del gasto liquidado en deporte por las diferentes administraciones. Asimismo, el tipo de Administración que destina una mayor inversión a la faceta deportiva son las Administraciones locales.

Con el objetivo de conocer en qué concepto se realiza dicho gasto liquidado en deporte, se van a analizar los diferentes conceptos empleados por las Administraciones durante el año 2021. El gasto se divide en gastos corrientes, entre los cuales se incluyen los gastos de personal, gastos corrientes en bienes y servicios, gastos financieros y transferencias corrientes. Además, también se mencionan los gastos de capital, dentro de estos gastos se incluyen las inversiones reales y transferencias de capital, y por último se hace mención a los activos y pasivos financieros.

A continuación, se presenta una tabla comparativa en la que se muestra que inversión se destina al deporte según la naturaleza del gasto por cada Administración. Esto permitirá observar cómo se distribuye la inversión en materia deportiva por parte de las administraciones públicas. Los datos representados son los más actuales, y datan del año 2021.

		Ad. General del Estado (miles €)	Ad. Autonómica (miles €)	Ad. Local (miles €)
Gastos corrientes	Gastos Personal	12.888 €	72.099 €	737.302 €
	Gastos corrientes, bienes y servicios	14.154 €	57.626 €	860.759 €
	Gastos financieros	5 €	92 €	869 €
	Transferencias corrientes	147.990 €	190.865 €	379.725 €
Gastos de Capital	Inversiones reales	1.867 €	33.068 €	526.154 €
	Transferencias de capital	58.513 €	67.366 €	23.657 €
Activos y Pasivos Financieros		7€	13.901 €	1.133 €

Tabla: Gasto liquidado en deporte según la Administración y su naturaleza.

Tanto la Administración general, como la Administración Autonómica, la mayor partida de gasto vinculada al sector deportivo la destinan a las “Transferencias corrientes”, este gasto comprende los créditos destinados a otros sectores, ya sean públicos o privados, y cuyo beneficiario no tiene que realizar una contrapartida. Por otro lado, los mayores gastos de la Administración Local vinculados al deporte son los Gastos en Personal (incluye sueldos y salarios) y los Gastos corrientes en bienes y servicios (hacen referencia a la gestión de compras, adquisición de pequeños aparatos, reparación de maquinaria etc).

Según lo establecido en la tabla anterior, se puede determinar que son las Administraciones Locales, las máximas responsables en acercar la práctica deportiva al ciudadano, es por ello que las inversiones reales en infraestructura y acondicionamiento son mayormente realizadas por estas mismas.

Otro concepto esclarecedor, mediante el cual se puede observar el destino del gasto, es la clasificación mostrada a continuación, en la que se recoge como la Administración General del Estado destinó los fondos desde el año 2018 hasta el año 2021. El destino del gasto estudiado puede ser para el Fomento y apoyo a las actividades deportivas, como medidas urgentes para combatir el COVID-19, como mecanismo de recuperación y resiliencia, inversión en el Deporte en edad escolar y en la universidad, y para la cooperación,

promoción y difusión en el exterior. Pues bien, el gasto en estos conceptos se distribuye de la siguiente manera, por parte de la Administración General del Estado.

	2018	2019	2020	2021
Fomento y apoyo de Actividades Deportivas (miles €)	174.817 €	178.109 €	181.828 €	186.424 €
Medidas urgentes contra COVID-19 (miles €)	-	-	29.000 €	-
Mecanismo de recuperación y resiliencia (miles €)	-	-	-	49.000 €
Deporte en Edad escolar y en la Universidad (miles €)	-	-	-	-
Cooperación, promoción y difusión en el exterior (miles €)	-	-	-	-

Tabla: Gasto de la Administración General según el destino del gasto.

La Administración General del Estado empleó durante los años anteriores al 2021 casi todo su presupuesto en el Fomento y apoyo de Actividades Deportivas. Sin embargo, en el año 2020 y durante la pandemia del COVID-19 se aprobó un presupuesto en nombre de medidas urgentes para combatir la misma. Además, cabe destacar que en 2021 se incluyen por primera vez los fondos destinados al deporte del programa presupuestario Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MMR). Estos datos reflejan cómo el gobierno ha dirigido el gasto público en deporte hacia diferentes iniciativas y necesidades a lo largo de los años, adaptándose a los desafíos emergentes como la pandemia del COVID-19

Para cerrar este enfoque del gasto público se pretende comprender no solo la cantidad de recursos destinados al deporte, sino también cómo estos se aplican para maximizar el beneficio social y económico en las Comunidades Autónomas, subrayando la importancia de una gestión eficaz y orientada a resultados. Por ello en la siguiente tabla se dispone la fluctuación del gasto público en materia deportiva por parte de las diferentes administraciones autonómicas desde el año 2017 hasta el 2021.

Comunidad Autónoma	2017 (miles de €)	2018 (miles de €)	2019 (miles de €)	2020 (miles de €)	2021 (miles de €)
Andalucía	39.957	36.802	38.425	47.291	81.593
Aragón	8.535	10.226	9.849	6.579	7.325
Asturias	11.475	11.529	11.964	12.088	15.034
Baleares (Illes)	26.912	24.971	19.966	16.466	18.113
Canarias	8.799	12.125	13.566	11.923	12.098
Cantabria	7.627	7.546	7.931	6.789	6.972
Castilla y León	14.066	14.407	14.665	12.397	14.721
Castilla-La Mancha	7.392	7.326	6.617	8.631	12.421
Cataluña	59.761	64.317	65.526	80.552	83.185
Comunitat Valenciana	34.640	21.747	24.000	35.577	31.167
Extremadura	16.860	16.413	18.222	17.568	18.926
Galicia	22.692	22.300	27.008	24.300	34.168
Madrid	29.142	33.379	34.348	37.678	34.713
Murcia	7.071	6.638	5.658	5.439	7.872
Navarra	12.554	19.399	16.964	14.381	15.797
País Vasco	12.167	13.703	13.064	8.248	11.842
Rioja (La)	5.739	6.413	5.902	5.549	7.292
Ceuta	6.095	6.797	7.283	6.849	6.991
Melilla	11.102	11.638	11.566	11.923	14.787

Tabla: Gasto de las Administraciones Autonómicas en los últimos años.

Este cuadro proporciona una visión global de cómo ha evolucionado el gasto en deporte por parte de las administraciones autonómicas, destacando las variaciones en el gasto entre las diferentes comunidades autónomas a lo largo de los años. Cabe destacar que las Comunidades Autónomas cuya inversión ha sido mayor en materia deportiva en el año 2021 son Cataluña, Andalucía y la Comunidad de Madrid. Es destacable la fuerte apuesta que realizó Andalucía por el deporte, ya que prácticamente duplicó el presupuesto del año 2020 al año 2021.

En relación con el gasto liquidado en deporte por la Administración Local la Comunidad de Madrid es la Comunidad donde se ejerce un mayor gasto en ayuntamientos, mientras que Andalucía lo es en Diputaciones, consejos y cabildos.

5.4. Comercio y turismo

El comercio internacional de bienes vinculados al deporte juega un papel esencial en la economía global, reflejando la creciente demanda de productos deportivos y la expansión de la cultura deportiva internacionalmente. Este análisis busca profundizar en el comercio exterior deportivo, ofreciendo una visión detallada sobre las tendencias del mercado, preferencias de consumo, y la posición competitiva de España.

La comercialización de estos bienes se divide en tres grupos según el Anuario de Estadísticas Deportivas 2023:

1. Artículos y equipamiento deportivo
2. Ropa y calzado para ocio y deporte
3. Yates y demás barcos y embarcaciones de recreo o deporte

La inclusión de estos productos refleja no sólo la diversidad de actividades deportivas y de ocio que disfrutan personas en todo el mundo, sino también la importancia económica del comercio de estos bienes. Estos datos proporcionan una base sólida para analizar las tendencias del mercado, identificar oportunidades de crecimiento y desarrollar estrategias para mejorar la competitividad internacional en el sector deportivo.

Basándonos en el Anuario de Estadísticas Deportivas 2023, se puede detallar una tabla comparativa sobre el comercio exterior de bienes vinculados al deporte por tipo de producto para los años 2018 a 2022, tanto para importaciones como exportaciones, expresadas en millones de euros:

	2018	2019	2020	2021	2022
Importaciones (Millones €)	1.976,6 €	2.079,0 €	1.859,7 €	2.467,5 €	2.467,5 €
Exportaciones en (Millones €)	951,8 €	960,2 €	983,9 €	1.333,0€	1.655,7 €

Tabla: Comercio exterior de bienes vinculados al deporte por tipo de producto.

En 2022, el comercio exterior de bienes deportivos en España reflejó un valor económico significativo, con 2.681,4 millones de euros en importaciones y 1.655,7 millones de euros en exportaciones. Estas cifras evidencian una balanza comercial deficitaria en el sector deportivo, lo que indica que España importa más bienes deportivos de los que exporta.

El valor de las importaciones superó mucho al de las exportaciones en todos los segmentos analizados, lo que sugiere una demanda interna de bienes deportivos que la producción nacional no satisface del todo. Este desequilibrio entre importaciones y exportaciones puede atribuirse a varios factores, incluyendo la especialización productiva de otros países en ciertos bienes deportivos y las preferencias de los consumidores españoles por marcas y productos extranjeros.

Dentro del comercio de bienes deportivos, los artículos y equipamientos deportivos, así como la ropa y calzado para ocio y deporte, representaron las mayores porciones del comercio exterior. Las importaciones en estas categorías muestran una clara preferencia por productos de alta calidad y marcas reconocidas internacionalmente, mientras que las exportaciones indican áreas donde España tiene ventajas competitivas, aunque en menor medida.

La dinámica del mercado refleja una creciente globalización del sector deportivo, con una cadena de suministro internacional que facilita el acceso a una amplia variedad de productos deportivos. Europa se destaca como el principal destino de las exportaciones españolas, lo que subraya la importancia de la integración de España en los mercados europeos. Por otro lado, la significativa cantidad de importaciones con procedencia de China destaca la importancia de este país como centro de manufactura global para bienes de consumo, incluidos los deportivos.

Sin lugar a duda, el elemento más influyente corresponde con los artículos y equipamiento deportivo, los cuales conllevaron unas importaciones de 1.336,5 millones de euros, junto con 1.099,3 millones de exportaciones. Particularmente, Europa se sitúa como el destino

del 77,1% de las exportaciones españolas, respecto al 49,5% de importaciones recibidas de China.

El comercio exterior de bienes vinculados al deporte por áreas geográficas se puede organizar en cuanto a distribución y sus implicaciones.

Área Geográfica	2018 impt.	2018 Expt.	2019 Impt.	2019 Expt.	2020 impt.	2020 Expt.	2021 impt.	2021 Expt.	2022 impt.	2022 Expt.
Unión Europea	1.035,5	774,9	1.058,1	784,3	853,8	731,1	1.148,3	1.002,7	1.066,1	1.191,7
Estados Unidos	27,2	38,6	29,2	45,3	24,3	54,3	22,7	64,6	37,2	97,4
Iberoamérica	3,6	25,5	3,7	23,6	3,5	20,8	3,6	26,9	5,8	38,9
Resto del Mundo	910,3	112,8	988,0	107,0	978,1	177,7	1.292,9	238,8	1.572,3	327,8
China	544,2	4,1	616,0	5,2	580,7	7,8	900,0	7,6	959,1	1,23
Resto	366,1	108,7	372,0	101,8	397,4	170,0	392,9	231,2	613,1	315,6

Tabla: Comercio exterior de bienes deportivos de España según el área geográfica.

En esta tabla se muestra la distribución del comercio exterior de bienes deportivos de España por áreas geográficas, revelando varias tendencias y patrones clave:

- **Unión Europea:** La UE es el socio comercial más importante para España tanto a nivel de importaciones como de exportaciones, reflejando la integración económica y las relaciones comerciales fuertes dentro del bloque. La recuperación en las exportaciones hacia la UE después de 2020 sugiere una demanda creciente de bienes deportivos españoles en Europa.
- **Estados Unidos e Iberoamérica:** Estas regiones muestran un incremento constante en las exportaciones desde España, indicando una expansión del alcance global de los bienes deportivos españoles. El aumento notable en las exportaciones hacia los Estados Unidos destaca el creciente interés y la aceptación de productos deportivos españoles en el mercado norteamericano.

- **Resto del Mundo:** Este segmento, que incluye el comercio con países fuera de las categorías anteriores, muestra el mayor crecimiento, especialmente en las exportaciones entre 2021 y 2022. Esto indica un éxito de los mercados de exportación para los bienes deportivos españoles. Además, los datos también muestran que España importa más materiales deportivos del resto del mundo que de la Unión Europea, en concreto, es China el país del cual se importan más materiales. Es destacable que las importaciones procedentes de China prácticamente igualan a las de la Unión Europea.

Estos datos reflejan cómo el comercio exterior de bienes deportivos de España está influenciado por la geopolítica, las relaciones comerciales, y las tendencias globales del mercado. La diversificación de mercados y el crecimiento en las exportaciones hacia regiones como Estados Unidos, Iberoamérica, y el Resto del Mundo subrayan la creciente

El comercio de bienes deportivos no solo refleja un sector dinámico y en constante evolución, sino que también destaca su impacto económico significativo en la economía global. Este impacto se manifiesta a través del crecimiento continuo del sector, impulsado por una mayor conciencia sobre la salud y el bienestar, junto con el aumento del ocio y turismo deportivo. La demanda creciente por productos innovadores y sostenibles ha incentivado la inversión en investigación y desarrollo, llevando a mejoras en la calidad, la eficiencia y la sostenibilidad de estos bienes. A su vez, la globalización del mercado deportivo subraya la importancia de las cadenas de suministro internacionales y la expansión de los mercados a nivel mundial, ofreciendo oportunidades de crecimiento, aunque también planteando desafíos competitivos y regulatorios.

La tendencia hacia la sostenibilidad y la producción ética de bienes deportivos responde a un cambio en las preferencias de los consumidores, quienes buscan productos que no solo satisfagan sus necesidades deportivas, sino que también sean respetuosos con el medio ambiente y la sociedad. Esto ha llevado a las empresas a adoptar prácticas más ecológicas y responsables. Paralelamente, la personalización de productos y la incorporación de

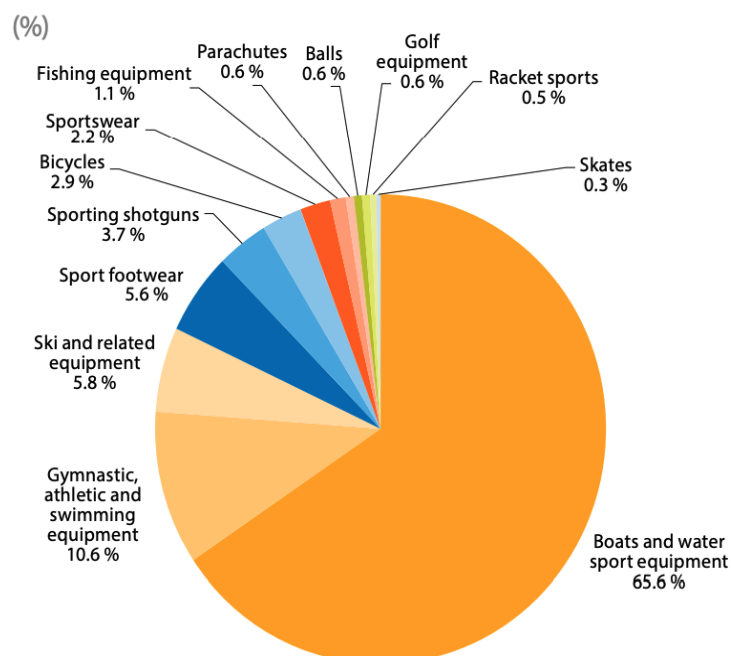
tecnologías avanzadas mejoran la experiencia deportiva de los usuarios, permitiéndoles optimizar su rendimiento y disfrute.

La evolución del comercio electrónico y las estrategias de marketing digital han transformado la forma en que las marcas deportivas interactúan con sus clientes, facilitando un acceso más directo y personalizado a sus productos. Este cambio ha sido especialmente relevante en el contexto de la pandemia de COVID-19, que ha alterado los hábitos de consumo y ha incrementado la demanda de ciertos productos deportivos, como equipos para el hogar y actividades al aire libre.

En este panorama, el comercio de bienes deportivos se posiciona en un punto crítico, capaz de adaptarse a las demandas cambiantes de los consumidores y enfrentar desafíos globales. Su contribución a la economía es innegable, ofreciendo caminos hacia el crecimiento y la innovación. Las tendencias actuales indican una evolución continua del sector, con un enfoque cada vez mayor en aspectos como la tecnología, la sostenibilidad y la adaptación a nuevos estilos de vida, mostrando el potencial del comercio deportivo para influir positivamente en la sociedad y el medio ambiente.

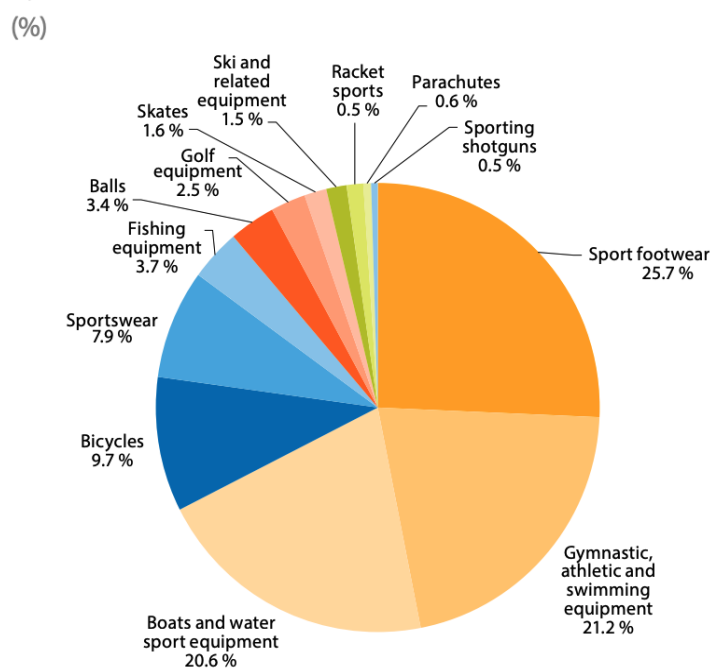
En cuanto a las exportaciones e importaciones en el ámbito europeo, y tras analizar los últimos estudios, se ha encontrado una publicación del año 2018 en la que se reflejan los bienes deportivos que exportan e importan los países miembros de la Unión Europea.

Figure 2: Extra-EU exports of sporting goods (value in euro), by product, EU-28, 2016



Gráfica: Exportaciones de bienes deportivos de la Unión Europea.

Figure 3: Extra-EU imports of sporting goods (value in euro), by product, EU-28, 2016



Gráfica: Importaciones de bienes deportivos de la Unión Europea.

Según los datos estudiados, los países miembros de la Unión Europea los bienes que más exportan son los relacionados con barcos y material deportivo acuático, y el bien que se importa en mayor medida es el calzado deportivo.

5.5 Federaciones

El sector asociativo y las federaciones deportivas constituyen pilares fundamentales en la estructura del deporte, desempeñando un papel crucial en su fomento, regulación, y promoción. Estas entidades no solo sirven como nexo de unión entre los deportistas, entrenadores, y otros agentes implicados, sino que también representan los intereses del deporte ante las instituciones públicas y privadas. La colaboración estrecha entre federaciones, clubes, y asociaciones deportivas facilita el desarrollo de programas de formación, competiciones, y eventos que impulsan la participación a todos los niveles, desde el deporte base hasta el alto rendimiento.

Además, el sector asociativo es esencial para la promoción de valores como el juego limpio, la inclusión, y la salud a través del deporte. Las federaciones, con su conocimiento y experiencia, juegan un papel vital en la creación de políticas deportivas que responden a las necesidades de sus miembros y de la sociedad en general. En este sentido, la colaboración entre las federaciones deportivas y las instituciones gubernamentales es clave para asegurar el acceso y la participación en el deporte como un derecho para todos.

En lo que al sector español respecta, la estructura federativa del deporte sigue una línea diferencial entre el ámbito estatal, responsable del deporte de alto nivel, y el regional (autonómico), encargado de la promoción deportiva.

De esta forma, la Administración Central del Estado, a través del Consejo Superior de Deportes (CSD) como máxima autoridad deportiva, acuerda con las Federaciones deportivas españolas los siguientes aspectos: los objetivos, programas deportivos (especialmente los del deporte de alto nivel), presupuestos, estructura orgánica y funcional.

Las federaciones deportivas son asociaciones de carácter no lucrativo que buscan promover la práctica deportiva en todos los niveles. Por consiguiente, desde el punto de vista financiero, las federaciones acogen ingresos procedentes de recursos propios y subvenciones.

El 2021 estuvo marcado por un claro reparto de ingresos por parte de los recursos propios y la subvenciones, observándose una clara dependencia de la financiación pública de las federaciones donde la aportación del CSD es un factor determinante para la financiación del deporte federado.

Así mismo, se sitúan como principales fuentes de ingresos propios los siguientes procedimientos:

	2019	2020	2021
Publicidad y patrocinios	20,1%	22,7%	18,3%
Licencias y Cánones	30,6%	36,2%	30,2%
Competiciones	27,1%	18,7%	26,9%
Actividad de Formación	4,5%	4,8%	4,6%
Otros recursos propios recurrentes	17,7%	17,6%	20,0%

Tabla: Distribución porcentual 2019-2021 de recursos propios de las federaciones españolas.

Por estos motivos, la insuficiencia de recursos financieros propios respalda una de las mayores debilidades del tejido federativo español.

En lo relativo a la clasificación de cada federación en los ámbitos de gestión financiera, éxito y desarrollo deportivos, las investigaciones de Sánchez-Fernández et al. (2023) en su estudio “Las federaciones deportivas españolas: una evaluación multivariante de su gestión” muestran datos relevantes del sector.

Por un lado, en materia de nivel de gestión financiera, las federaciones deportivas españolas demostraron un gran desempeño en comparación con niveles de éxito competitivo y desarrollo deportivo. Destacando muy por encima el tiro olímpico y el taekwondo, obteniendo una puntuación superior al 80% en esta categoría.

Así mismo, el éxito deportivo se encuentra protagonizado por federaciones como Remo, consiguiendo casi la máxima puntuación posible, y Ciclismo (87%). Deportes como bádminton, deportes de hielo, esgrima y pentatlón logran una puntuación inferior al 5% y se sitúan en lo más bajo de este nivel.

Analizando los datos del Anuario de Estadísticas Deportivas 2023, se evaluarán y estudiarán las variables clasificadas de la siguiente manera:

- Licencias federadas: corresponden a los documentos necesarios para la participación en actividades o competiciones deportivas oficiales de una determinada modalidad deportiva.
- Clubes deportivos: asociaciones privadas, inscritas en el Registro de Asociaciones Deportivas, que tengan por objeto la promoción de una o varias modalidades deportivas, su práctica y la participación en competiciones y actividades deportivas
- Competiciones: a nivel nacional e internacional
- Formación de entrenadores: formación realizada por las federaciones deportivas o la administración autonómica competente en dicha materia deportiva.
- Control antidopaje: correspondientes a los datos relativos al número de muestras analizadas por los laboratorios de la Agencia Mundial Antidopaje (AMA).

5.5.1 Licencias federadas

En el contexto de las federaciones deportivas españolas, destaca que las licencias masculinas representan alrededor del 75,7% del total, mientras que las licencias femeninas constituyen aproximadamente el 24,7% restante. Esta disparidad refleja una predominancia masculina en la participación deportiva federada en el país. En términos financieros, las federaciones han mantenido ingresos estables alrededor de 200 millones de euros,

alcanzando un récord de 215,3 millones de euros en 2021. La dependencia de la financiación pública es significativa, con una disminución notable en la financiación procedente del programa ADO.

El proceso para obtener una licencia federada deportiva en España implica pertenecer a un club deportivo afiliado a la federación correspondiente y solicitar la licencia a través del club. Se requerirá documentación personal como el DNI y un certificado médico de aptitud física, además de abonar una tasa correspondiente. Una vez completados estos pasos, la federación procesará la solicitud y emitirá la licencia. Es importante destacar que las fuentes principales de ingresos para las federaciones son las licencias y cánones, así como la organización de competiciones, representando casi el 60% de los ingresos en la última década.

En el ámbito financiero, se observa que los recursos propios de las federaciones han disminuido del 58,8% al 50,4% entre 2005 y 2021. La financiación pública es crucial para estas entidades, siendo el CSD un factor determinante. Las principales fuentes de ingresos son las licencias y cánones, así como la organización de competiciones, representando casi el 60% de los ingresos en la última década.

En términos territoriales, Cataluña representa la Comunidad Autónoma con más licencias federativas, acompañada de otras como Andalucía, Comunidad de Madrid y Comunitat Valenciana. En perspectiva, el compendio de dichas comunidades representó el 53,3% del total de licencias deportivas en España en el año 2022.

Por último, la división y categorización de licencias por deporte sigue con un claro predominio del deporte rey, contabilizando 1.137.651 licencias para el Fútbol y seguido muy por debajo por Baloncesto, Caza, Golf y Montaña y Escalada.

	Cataluña	Andalucía	Comunidad de Madrid	Comunitat Valenciana
TOTAL	662.095	575.936	559.540	390.958
Fútbol	183.519	179.512	138.193	108.769
Baloncesto	74.947	29.340	79.455	41.470
Caza	34.147	88.146	4.844	35.362
Golf	28.903	49.740	90.330	20.603
Montaña y escalada	44.653	33.340	20.238	22.003

Tabla: Licencias federadas según comunidad autónoma por federación. Total 2022.

5.5.2 Clubes deportivos.

Los clubes deportivos en España son asociaciones privadas inscritas en el Registro de Asociaciones, formando parte del sector privado y constituyendo un pilar esencial en el sistema deportivo del país. Estos clubes, junto con las federaciones deportivas, son entidades clave que promueven, practican y contribuyen al desarrollo del deporte a diferentes niveles. Las federaciones deportivas españolas, por su parte, son entidades privadas sin ánimo de lucro con personalidad jurídica propia, desempeñando funciones administrativas en colaboración con la Administración pública para tutelar y promover el deporte en sus respectivas disciplinas.

En el contexto de la gestión financiera de las federaciones deportivas españolas, se destaca que han mantenido ingresos estables alrededor de 200 millones de euros, alcanzando un récord de 215,3 millones de euros en 2021. Sin embargo, existe una clara dependencia de la financiación pública, con una disminución significativa en la financiación procedente del programa ADO. Esta situación refleja la importancia de la colaboración entre las federaciones y la Administración pública para garantizar el funcionamiento adecuado del sistema deportivo.

La distribución territorial de competencias en España establece que el Estado es responsable del deporte de alto nivel, mientras que las autonomías o entidades locales tienen competencias en la promoción deportiva. Las federaciones deportivas desempeñan un papel fundamental en la gestión del deporte español, recibiendo subsidios públicos para su funcionamiento y evaluando aspectos como el desarrollo deportivo y el éxito en competiciones. A pesar de los retos financieros y la dependencia de fondos públicos, las federaciones continúan siendo pilares fundamentales en la organización del deporte español.

En relación con los datos recopilados, los clubes deportivos alcanzaron los 76.566 en 2022, superando el recuento anterior a la pandemia y suponiendo un aumento del 1,5% respecto a ese año.

	2020	2021	2022
Clubs deportivos (Valores absolutos)	74.459	76.218	76.566
Fútbol	29.205	31.166	30.052
Baloncesto	3.361	2.616	3.273
Caza	5.629	6.303	6.358
Atletismo	1.411	1.273	1.326
Montaña y escalada	2.909	2.950	2.976

Tabla: Número de clubes deportivos federados en valores absolutos y por federación 2020-2022.

Analizando la ubicación regional de los clubes observados, en su mayoría se encuentran repartidos por Andalucía (16,4%) y Cataluña (14,1%), y muy seguido de la Comunidad de Madrid y la Comunitat Valenciana.

5.5.3 Competiciones

Las federaciones deportivas españolas desempeñan un papel fundamental en el sistema deportivo del país, siendo entidades privadas sin ánimo de lucro con personalidad jurídica propia. Estas federaciones, junto con los clubes deportivos, constituyen pilares esenciales que promueven y contribuyen al desarrollo del deporte a diferentes niveles. En el ámbito de las competiciones, las federaciones deportivas españolas tienen un enfoque tanto a nivel nacional como internacional.

A nivel nacional, las federaciones deportivas españolas colaboran estrechamente con la Administración pública para planificar y ejecutar programas deportivos, especialmente en el ámbito del deporte de alto nivel. La distribución territorial de competencias establece que el Estado es responsable del deporte de alto nivel, mientras que las autonomías o entidades locales tienen competencias en la promoción deportiva. Este modelo federativo del deporte en España se basa en una estructura mixta que combina su naturaleza privada con su función colaboradora con la Administración pública. A nivel internacional, las federaciones deportivas españolas se alinean con el movimiento olímpico global, desempeñando un papel relevante en la escena deportiva internacional. A pesar de los desafíos y cuestionamientos que enfrentan, las federaciones continúan siendo fundamentales para el desarrollo y organización del deporte español. La evaluación de su gestión se centra en aspectos como el desarrollo deportivo, el éxito en competiciones y la gestión financiera, siendo crucial identificar indicadores para medir su desempeño.

En resumen, las competiciones a nivel nacional e internacional son parte integral de la labor de las federaciones deportivas españolas, que trabajan tanto en el ámbito local como en el escenario global para promover y desarrollar el deporte en España

De esta manera las competiciones se ven caracterizadas por los vínculos entre federaciones, como cada territorio crea y ejecuta el nivel de competencia bajo lo que la compete, a continuación, se presenta en el año 2023 la cantidad de federaciones deportivas que participaron tanto en competiciones Nacionales e Internacionales:

Federación Deportiva	Competiciones Nacionales (2023)	Competiciones Internacionales (2023)	Notas
Atletismo	25	10	Participó en el Campeonato Mundial de Atletismo y otros eventos internacionales.
Natación	18	15	Destacada participación en los Campeonatos Europeos y Juegos Olímpicos.
Baloncesto	20	12	Los equipos nacionales alcanzaron cuartos de final en la Copa del Mundo.
Ciclismo	22	20	Presencia significativa en el Tour de Francia, Giro de Italia y Vuelta a España.
Gimnasia	15	8	Excelente desempeño en el Campeonato Europeo de Gimnasia.
Taekwondo	10	14	Medallas de oro en el Campeonato Mundial de Taekwondo.
Tenis	30	25	Amplia participación en los torneos del Grand Slam y circuitos internacionales.

Tabla: Participación en competiciones estatales e internacionales por federación 2020-2022.

6. Hábitos Deportivos en España.

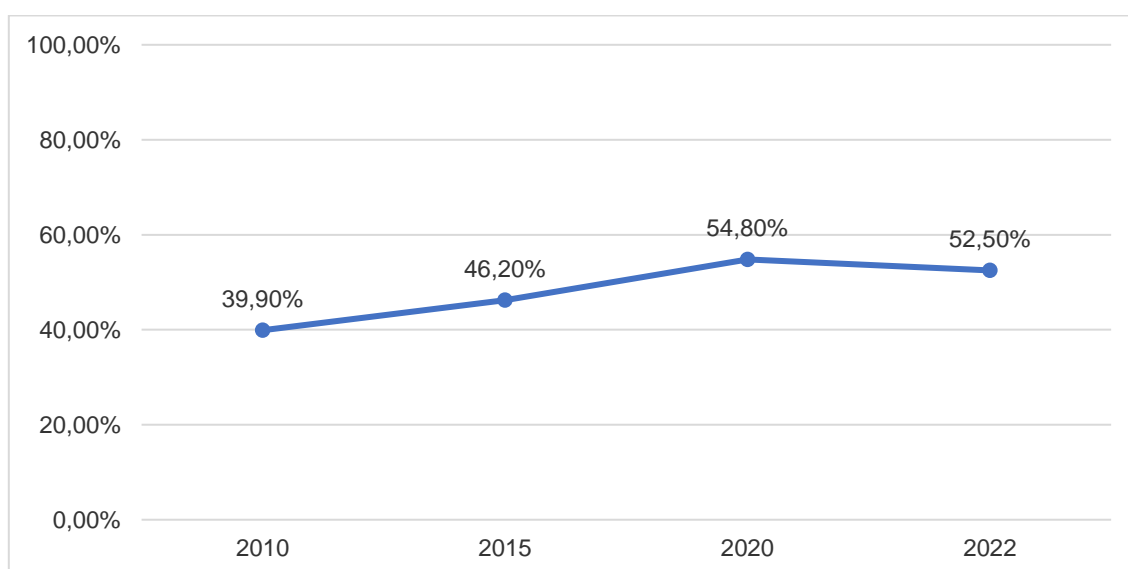
6.1. Práctica de actividades deportivas de la población en general.

Para la evaluación de la práctica deportiva de la población en general disponemos de diversas fuentes que muestran los principales hábitos deportivos e intereses en actividad física de los ciudadanos.

En base a los resultados de la Encuesta de Hábitos Deportivos en España de los años 2010, 2015, 2020 y 2022, se evidencia un incremento notable en la práctica deportiva. Hay que aclarar que el dato de partida del indicador (39,9%) se refería a la práctica deportiva en general, al cambiar la metodología del estudio en 2015, el dato de referencia es el de práctica deportiva semanal.

En concreto, en el año 2010 el porcentaje de práctica deportiva regular de al menos una vez a la semana fue del 37%. En 2015 este dato creció hasta el 46,2%, en 2020 el porcentaje aumentó hasta el 54,8% del total de la población mayor de 15 años, y en el año 2022 este porcentaje fue del 52,5%. Aunque este dato supone un ligero descenso respecto al año 2020, se puede establecer que a lo largo de los últimos 12 años se ha incrementado este dato en un 15,5%.

Recientemente el CIS ha publicado el avance de resultados del estudio 3447 de Hábitos Deportivos en España (V), en el que expone diversos datos relacionados con la práctica deportiva en nuestro país. En esta primera publicación se halla que el 47,9% de los encuestados practican deporte, mientras que el 52% no lo hace. Estos resultados se han obtenido a partir de una muestra de 8.487 personas. Estos resultados suponen un mero avance de la futura publicación de un estudio más completo por parte del CIS; de tal manera se queda a la espera de la presentación de los referidos resultados para obtener más conclusiones acerca del estudio (Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) (2024)). A continuación, se presenta una gráfica comparativa de la práctica deportiva regular entre los años 2010 y 2022:



Gráfica: Práctica Deportiva regular de la Población Española 2010-2022.

En el año 2010, de entre aquellos que practicaban actividad física de forma semanal, un 57% lo realizaba tres o más veces por semana, un 37% una o dos veces por semana y un 6% con menos frecuencia. En las siguientes encuestas de 2015, 2020 y 2022, estas variables se analizaron también en base a los minutos dedicados a la práctica deportiva. Mientras que en las encuestas del año 2015 y el 2020, se obtuvo un resultado con una media de 312,4 minutos semanales dedicados a la actividad física, en el año 2022 el resultado obtenido fue de 326 minutos semanales, siendo superior a las recomendaciones de práctica deportiva aportadas por la OMS.

La situación laboral también tiene una clara vinculación con la práctica deportiva. Los resultados de la encuesta de 2010 mostraron que las personas paradas que se encuentran en búsqueda de su primer empleo tienen la segunda tasa más alta de práctica deportiva, siendo esta del 55%, sólo superada por la tasa de práctica deportiva de los estudiantes (65%).

En el año 2015, la tasa de práctica deportiva de las personas paradas disminuyó ligeramente hasta el 54,4%. Sin embargo, la tasa de práctica deportiva de las personas que trabajan creció hasta el 65,5%, cuando en 2010 era del 47%. En 2020, la tasa de práctica deportiva de las personas empleadas se incrementó hasta el 68,6%, teniendo por primera vez una tasa más alta en comparación con los estudiantes y las personas en paro. Teniendo en cuenta los datos obtenidos en la encuesta realizada en el año 2022, es destacable el crecimiento de la tasa de práctica deportiva de estudiantes, que alcanzó el 84,8%. No obstante, la tasa de práctica deportiva de las personas que trabajan se redujo ligeramente hasta el 67,9%.

En las Encuestas de Hábitos Deportivos en España de 2010 y 2015 se incluyeron los datos de los niveles de práctica de actividad física semanal entre las distintas Comunidades Autónomas de España, observando las diferencias de crecimiento entre las mismas. Sin embargo, en la encuesta del año 2020, este dato no está disponible, no pudiendo por tanto valorar el diferente crecimiento percibido entre Comunidades Autónomas.

COMUNIDAD AUTÓNOMA	2010	2015	2020	2022
Andalucía	33,6%	45,7%	-	51%
Aragón	37,2%	42,2%	-	47,3%
Principado de Asturias	31,9%	40,1%	-	47,7%
Islas Baleares	43,6%	54,2%	-	51,2%
Canarias	39%	46,8%	-	52,1%
Cantabria	32,1%	44,2%	-	50,9%
Castilla y León	32,4%	40,9%	-	51,9%
Castilla-La Mancha	36,4%	38,6%	-	50,4%
Cataluña	39,2%	50,6%	-	54,1%
Comunidad Valenciana	38,7%	47%	-	51,1%
Extremadura	28,8%	41,1%	-	48,3%
Galicia	30,1%	37,4%	-	46,1%
Comunidad de Madrid	42,9%	50,5%	-	56,8%
Región de Murcia	35,6%	43,2%	-	55,1%
Comunidad Foral de Navarra	42,9%	53,3%	-	56%
País Vasco	37,6%	46,9%	-	58,9%
La Rioja	43%	45%	-	51,8%
Ceuta y Melilla	34,7%	46,7%	-	48%

Tabla: Tasa de práctica deportiva por Comunidad Autónoma entre 2010 - 2022.

En el año 2022, la Comunidad Autónoma con una mayor tasa de práctica deportiva semanal fue el País Vasco (58,9%), seguida de la Comunidad de Madrid (56,8%), Navarra (56%) y la Región de Murcia (55,1%). Por el contrario, las comunidades con un menor porcentaje de población practicando actividad física de forma semanal fueron Galicia (46,1%), Aragón (47,3%) y el Principado de Asturias (47,7%).

Sin duda, el buen trabajo realizado en todas las Comunidades Autónomas ha sido la causa de mejora de los datos de práctica deportiva. Por ende, se puede concluir que en términos generales, los datos actuales de la Encuesta de Hábitos Deportivos en España de 2022 indican que el porcentaje de práctica deportiva semanal ha ascendido hasta el 52,5%, suponiendo un incremento de casi 13 puntos en estos últimos doce años.

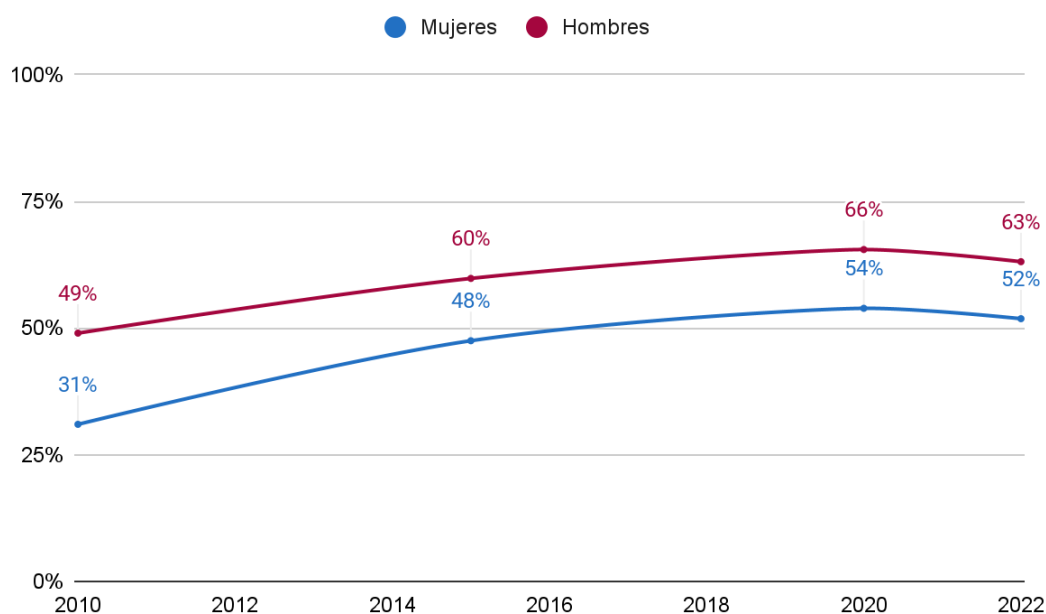
Para la comparación de los niveles de práctica deportiva entre hombres y mujeres se utilizarán diversas fuentes como la Encuesta de Hábitos Deportivos en España, el Anuario de Estadísticas Deportivas, la Estadística de Deporte Federado, la Encuesta Nacional de Salud 2017 y el informe Eurostat Obesidad y Sobrepeso.

Analizando las Encuestas de Hábitos Deportivos en España desde el año 2010, observamos que en ese mismo año hubo una notable diferencia entre la práctica deportiva masculina y femenina, ya que en esta encuesta el 49% de los hombres decía haber practicado algún deporte, mientras que la tasa de mujeres fue del 31%.

En el año 2015, la tasa de práctica deportiva fue del 59,8% entre los hombres y del 47,5% en las mujeres, destacando una disminución de la diferencia entre ambos sexos. Posteriormente, en el año 2020 la tasa de práctica deportiva de los hombres fue del 65,5% y la de las mujeres fue del 53,9%, y según los datos más recientes obtenidos en el año 2022 la tasa de práctica deportiva en hombres fue del 63,1%, y del 51,85% en mujeres.

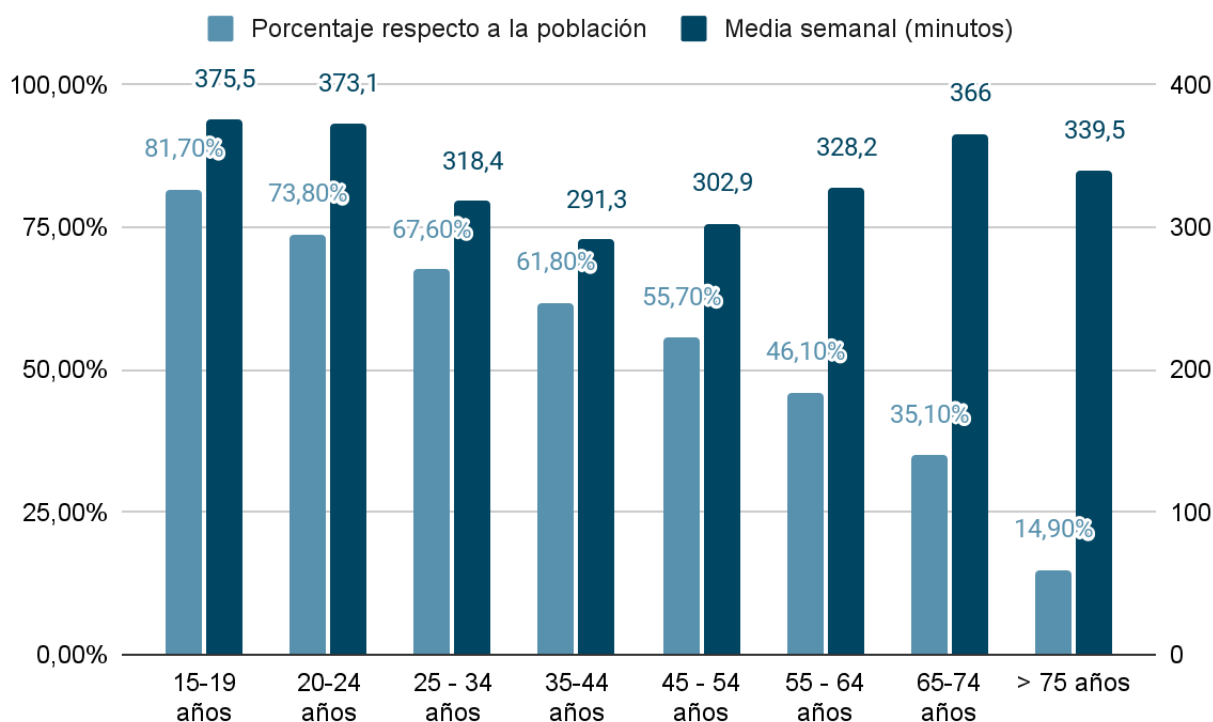
Se ha podido observar una tendencia descendente en la diferencia en la tasa de actividad física entre hombres y mujeres desde el año 2010. Si en el año 2010 la diferencia entre ambas tasas fue de 17,9 puntos, en el año 2015 la diferencia decreció hasta los 12,3

puntos, en el 2020 la diferencia porcentual fue de 11,6 puntos, y continuando con esta tendencia en el año 2022 la diferencia se redujo ligeramente hasta los 11,25 puntos.



Gráfica: Práctica Deportiva entre Hombre y Mujer 2010-2022.

También se ha analizado el porcentaje de población que practica deporte semanalmente, y el tiempo medio durante el cual realizan actividad física en función de su edad. Esta comparación, nos permitirá observar el porcentaje de personas que realizan ejercicio según la edad, y entre aquellos que realizan deporte, nos permite identificar durante cuantos minutos a la semana lo hacen.



Gráfica: Práctica Deportiva según Edad y minutos semanales 2022.

Una variable a tener en cuenta y que se escapa fuera de los datos mostrados en la gráfica anterior, y es de vital importancia, es la práctica deportiva en edad escolar. Este segmento de edad no se estudia de forma concreta en la Encuestas de Hábitos Deportivos, es por ello por lo que se ha recurrido a otros documentos para estudiar los parámetros necesarios.

Se denomina deporte en edad escolar a todas aquellas actividades que, de forma organizada se celebran fuera del programa de la asignatura de Educación Física en los centros escolares, clubes, asociaciones, etc. y en las que participan deportistas en edad escolar.

En el Estudio Health Behaviour in School-Aged Children (HBSC, 2018) en España, se preguntó a más de 40.000 niños sobre si habían realizado actividad física de al menos una hora diaria durante los últimos 7 días. El 19,9% de los encuestados respondieron haber

realizado actividad física los últimos 7 días, 45,6% 5 días, 76,6% 3 días, y el 94,6% afirmaron haber realizado al menos 1 vez a la semana actividad física.

		Total	0 días	1 día	2 días	3 días	4 días	5 días	6 días	7 días
Total		40206	5,4%	5,6%	12,5%	14,8%	16,2%	16,4%	9,3%	19,9%
Sexo	Chico	20046	3,9%	4,0%	8,9%	13,0%	15,9%	17,8%	10,7%	25,8%
	Chica	20160	6,9%	7,1%	16,1%	16,6%	16,5%	14,9%	7,9%	14,0%
Grupo de edad	11-12 años	10497	1,9%	3,7%	9,0%	12,9%	14,8%	17,9%	11,3%	28,4%
	13-14 años	10222	3,6%	4,4%	12,1%	14,5%	16,6%	17,5%	10,3%	21,0%
	15-16 años	9783	5,6%	6,3%	13,8%	15,3%	17,6%	16,4%	8,8%	16,3%
	17-18 años	9705	11,0%	8,1%	15,5%	16,7%	15,9%	13,4%	6,4%	13,0%
Grupo de edad por sexo	Chico 11-12 años	5287	2,3%	3,2%	6,8%	10,9%	13,7%	19,0%	11,3%	32,6%
	Chico 13-14 años	5038	2,6%	3,0%	8,4%	12,2%	15,4%	17,9%	12,5%	28,1%
	Chico 15-16 años	4909	3,4%	4,1%	9,4%	13,9%	17,2%	18,0%	10,7%	23,3%
	Chico 17-18 años	4811	7,5%	5,8%	11,4%	15,2%	17,4%	16,2%	8,1%	18,5%
	Chica 11-12 años	5209	1,5%	4,3%	11,2%	14,9%	15,8%	16,8%	11,3%	24,2%
	Chica 13-14 años	5183	4,6%	5,7%	15,7%	16,7%	17,8%	17,1%	8,3%	14,2%
	Chica 15-16 años	4873	7,7%	8,4%	18,3%	16,7%	18,0%	14,8%	6,9%	9,2%
	Chica 17-18 años	4893	14,3%	10,3%	19,7%	18,2%	14,3%	10,7%	4,7%	7,7%
Capacidad Adquisitiva Familiar	Baja	6077	7,2%	6,7%	15,4%	16,6%	14,6%	16,0%	7,4%	16,0%
	Media	15643	5,6%	5,9%	13,4%	15,1%	17,1%	16,3%	9,0%	17,7%
	Alta	10964	3,6%	4,6%	10,4%	14,2%	16,5%	17,0%	10,9%	23,0%

Tabla: Estudio Health Behaviour in School-Aged Children (HBSC, 2018)

En relación con la práctica de actividad física entre la población infantil en su tiempo de ocio, fuera del centro escolar, Rodríguez-Fernández et al. (2021) han realizado un estudio en el que se analizan los hábitos de los niños de entre 10 y 12 años tanto dentro como fuera del ámbito escolar.

Destacan los resultados de la práctica de actividad física fuera del centro escolar, ya que el 86,4% de los encuestados han afirmado practicar algún deporte o actividad física fuera del colegio, frente a un 13,6% que afirma que no. En referencia al género, el porcentaje de niños que afirmaron realizar ejercicio fuera del colegio fue del 45,7%, por el 40,7% de las niñas.

En este rango de edad, el 11,39% afirmó realizar ejercicio 5 o más días a la semana; y de éstos, el 11,29% lo hicieron durante 60 minutos o más. En esta variable de nuevo son los niños los que dicen practicar más de una hora diaria de actividad física fuera del colegio.

Tabla 1
Práctica de deporte fuera del colegio en función de la edad y el género.

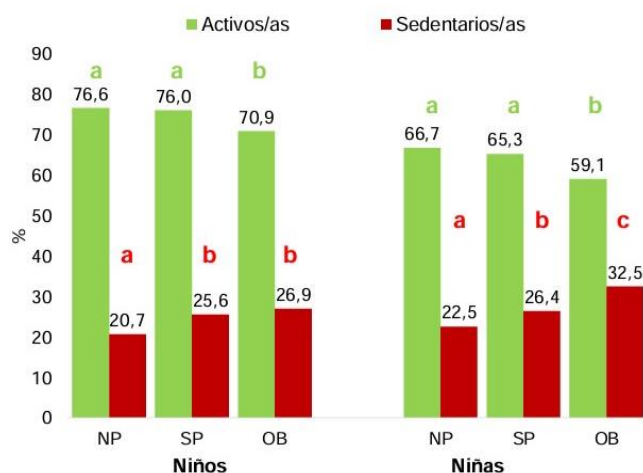
	Edad (años)			Total	Género		
	10	11	12		Niño	Niña	Total
Si	285 (28.2%)	443 (43.9%)	144 (14.3%)	872 (86.4%)	461 (45.7%)	411 (40.7%)	872 (86.4%)
No	39 (3.9%)	68 (6.7%)	30 (3.0%)	137 (13.6%)	46 (4.6%)	91 (9.0%)	137 (13.6%)
Total	324 (32.1%)	511 (50.6%)	164 (17.3%)	1009 (100,0%)	507 (50,2%)	502 (49,8%)	1009 (100,0%)

Tabla: Práctica de deporte fuera del colegio en función de la edad y el género.

Por otro lado, el informe ALADINO 2019, que a expensas de la publicación del estudio llevado a cabo durante el año 2023, es el más actual, también recoge datos sobre la práctica de actividad física de la población infantil. En este sentido, el estudio indica que el 75,9% de los niños estaban inscritos a actividades extraescolares deportivas, siendo en las niñas un 72%. Es un dato similar al encontrado en el estudio ALADINO 2015.

En cuanto a la intensidad con la que se realiza actividad física, el porcentaje de niños que practicaban actividad física intensa fue superior también al de las niñas, siendo el 75,4% de ellos y el 65,2% de ellas.

Figura 33. Porcentaje de escolares con actividad física intensa o que son sedentarios, en función del sexo y situación ponderal



a, b, c: Letras diferentes indican diferencias significativas entre categorías de situación ponderal ($p < 0,05$)

Gráfico: Porcentaje de escolares con actividad física intensa o que son sedentarios, en función del sexo y situación ponderal.

En relación con el ámbito europeo, España es de los países cuyo nivel de sedentarismo es más elevado. Según los datos del Eurobarómetro, cuyo estudio se realizó entre abril y mayo del año 2022.

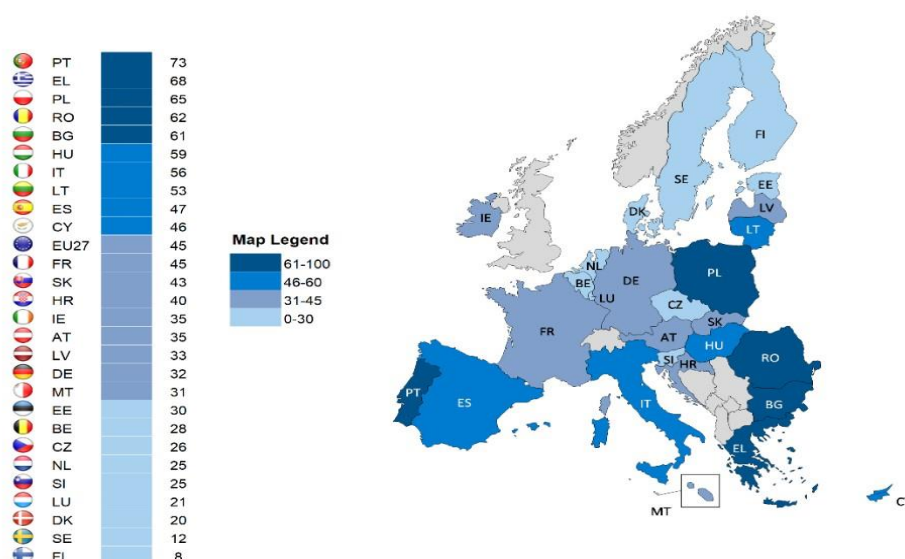


Gráfico: Ejercicio realizado por la población de los países de la UE.

Según los datos obtenidos por este estudio Europeo, cuyos resultados difieren de la Encuesta de Hábitos Deportivos Nacional, el 47% de la población española establecía no haber practicado deporte nunca. Esto sitúa a España en uno de los países con mayor nivel de sedentarismo de toda la Unión Europea.

6.2. Equipamientos deportivos en el hogar.

Para la evaluación de la disponibilidad en el hogar de determinados equipamientos deportivos, se han extraído los datos de la Encuesta de Hábitos Deportivos 2022, publicada por el Ministerio de Cultura y Deporte. Estos datos son los más actuales, y tratan de dirimir el tipo de material deportivo que posee la población española en su casa en función de diferentes parámetros, tales como el sexo, la edad, el nivel de estudios, la ubicación según Comunidad Autónoma y el poder adquisitivo.

	Hombres	Mujeres
Total que disponen	85,4%	80,0%
Balones	52,1%	42,7%
Patines	22,9%	27,9%
Bicicletas	57,2%	51,6%
Motos deportivas	5,7%	3,0%
Raquetas	48,9%	45,5%
Palos de Golf	3,1%	2,7%
Equipamiento de Montaña	35,7%	33,4%
Equipo de Caza	5,3%	2,7%
Equipo de Pesca	13,9%	9,6%
Equipo de bucear	17,1%	16,1%
Equipo de navegación	3,8%	3,3%
Equipo de esquiar	8,8%	8,2%
Aparatos de ejercitación y musculación	43,5%	44,0%
Ajedrez	33,4%	29,3%
Otros equipamientos Deportivos	10,9%	11,2%
No disponen	14,6%	20,0%

Tabla: Equipamiento deportivo en el hogar según el sexo.

El 82,6% de la población española posee equipamiento deportivo en su hogar, no obstante, es más habitual que sean los hombres quienes disponen de este equipamiento deportivo. Asimismo, las bicicletas son el material deportivo más común, seguido por los balones, con clara predominancia de los balones de fútbol, y por los aparatos de ejercitación y musculación.

Según la edad, podemos ver que las personas de entre 15 y 24 años son de los que más material deportivo disponen con un 95,7%, y el material más utilizado en todos los grupos de edad son los balones. Las bicicletas y raquetas son los siguientes materiales más usados y siguen un patrón similar al de los balones.

	15-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	> 55 años
Total que disponen	95,7%	90,5%	92,6%	90,4%	67,9%
Balones	73,1%	51%	62,5%	57,7%	26,5%
Patines	42,7%	25,8%	39,1%	34,4%	9,8%
Bicicletas	71,8%	54,6%	69,9%	67,4%	35,8%
Motos deportivas	4,9%	5,9%	3,9%	7,6%	2,2%
Raquetas	69,9%	52,6%	56,4%	57,6%	29,3%
Palos de Golf	3,6%	3,2%	2,3%	3,4%	2,6%
Equipamiento de Montaña	45,8%	42,6%	43,5%	42,7%	20,5%
Equipo de Caza	4,7%	3,5%	3,6%	4,1%	3,9%
Equipo de Pesca	16,6%	12,0%	14,0%	13,0%	8,4%
Equipo de bucear	28,4%	20,2%	21,4	21,2%	7,3%
Equipo de navegación	5,1%	3,5%	4,7%	5,0%	1,8%
Equipo de esquiar	10,4%	9,3%	11,6%	11,8%	4,8%
Aparatos de ejercitación y musculación	54,8%	52,4%	45,4%	47,3%	35,0%
Ajedrez	43,3%	25,1%	30,4%	39,3%	26,0%
Otros equipamientos Deportivos	13,7%	15,9%	14,1%	11,4%	7,2%
No disponen	4,3%	9,5%	7,4%	9,6%	32,1%

Tabla: Equipamiento deportivo en el hogar según el grupo de edad.

En lo que respecta a los datos de equipamiento según la edad, cabe subrayar cómo la población de entre 15 y 24 años, se declara como el grupo de mayor equipamiento en el hogar, con el 95,7 %, apuntando a los balones como material de preferencia (73,1%). En contraposición, las bicicletas y las raquetas se afirman como el equipamiento predominante entre las edades de 34 a 44 años. Consecuente al aumento del rango de edad, el equipamiento se ve reducido hasta porcentajes por encima de la mitad (67,9 %) en edades por encima de los 55 años, siendo nuevamente las bicicletas el equipo prevaleciente. Así mismo, los palos de golf y el equipamiento de caza reivindican su falta de uso por todos los rangos de edades, no superando siquiera el 5%.

Según el nivel de estudios.

	Primera etapa de educación secundaria e inferior	Segunda etapa de educación secundaria	Educación Superior
Total que disponen	72,1%	82,5%	92,4%
Balones	41,5%	51,1%	51,5%
Patines	18,1%	28,1%	32,5%
Bicicletas	45,2%	57,9%	62,6%
Motos deportivas	3,5%	4,5%	5,2%
Raquetas	34,2%	50,5%	60,3%
Palos de Golf	1,8%	3,2%	3,9%
Equipamiento de Montaña	22,1%	35,7%	48,4%
Equipo de Caza	4,4%	3,9%	3,5%
Equipo de Pesca	12,4%	13,1%	9,9%
Equipo de bucear	10,8%	18,6%	22,0%
Equipo de navegación	1,7%	4,0%	5,3%
Equipo de esquiar	4,0%	8,9%	13,6%
Aparatos de ejercitación y musculación	34,3%	44,2%	54,6%
Ajedrez	22,5%	33,6%	40,2%
Otros equipamientos Deportivos	7,1%	11,3%	15,5%
No disponen	27,9%	13,5%	7,6%

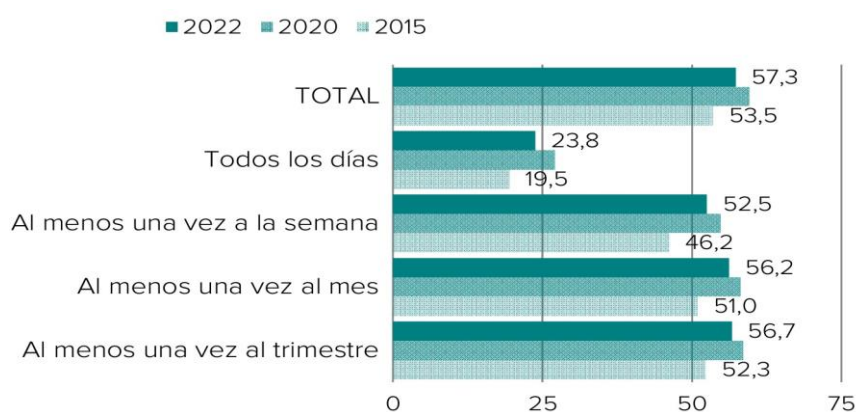
Tabla. Personas según la disponibilidad de equipamientos deportivos en el hogar por nivel de estudios (MCD, 2022).

Por lo que se refiere al nivel de estudios, existe una tendencia directa y observable entre el nivel de estudios y la disponibilidad de equipamientos, apreciando un aumento de disponibilidad cuanto mayor es el alza de estudios. De esta forma, equipamientos como raquetas, bicicletas y equipos de musculación parecen ser los predilectos en personas con educación superior, con más de la mitad de los encuestados con ellos y compensando los bajos porcentajes en palos de golf y equipos de caza.

Por el contrario, la población con la primera etapa de educación secundaria o inferior, aún nunca superando el 45%, parece mostrarse más interesada en los balones y bicicletas. Análogamente, la población correspondiente a la segunda etapa de educación secundaria sigue con la tendencia del grupo anterior, incrementando porcentajes de más de un 10% en el equipamiento de raquetas.

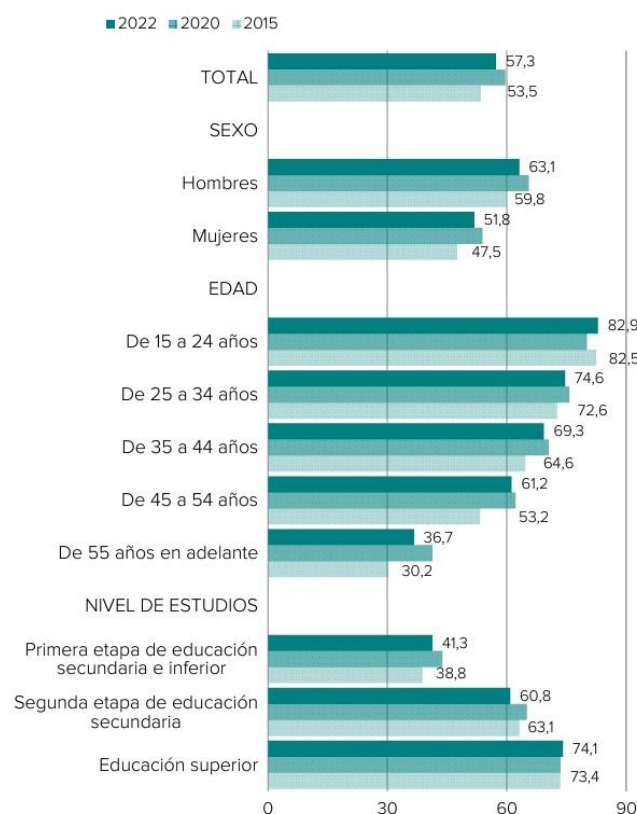
6.3. Interés vinculado al deporte.

La Encuesta de Hábitos Deportivos de 2022 arrojó que aproximadamente 6 de cada 10 personas de 15 años o más practicó deporte en el último año (57,3%), ya sea de forma periódica u ocasional. Lo cual, representa un incremento de 3,8 puntos porcentuales respecto a 2015, etapa pre-COVID-19 en la que el porcentaje se situó en 53,5%. Comparados con los datos de 2020, en plena crisis del COVID-19, se registra un descenso de 2,3 puntos porcentuales.



Gráfica. Personas que practicaron deporte en el último año según su frecuencia (MCD, 2022).

Asimismo, tal y como se ha mencionado anteriormente, la Encuesta de Hábitos Deportivos 2022 estudió el interés en la práctica deportiva, en función del sexo, grupo de edad y nivel de estudios. Las tasas de participación anual superan el 80% entre la población más joven y descienden con la edad hasta situarse en torno al 16% en el tramo de 75 años en adelante. Por sexo se observan diferencias que muestran que la práctica deportiva continúa siendo superior en los hombres que en las mujeres independientemente de la frecuencia con la que se realice. Por nivel de formación se observan las mayores tasas de práctica deportiva entre aquellos que ostentan una formación académica superior, 74,1%, seguida de aquellos con la segunda etapa de educación secundaria realizada, 60,8%. Las tasas más bajas se registran entre los que tienen una formación inferior.

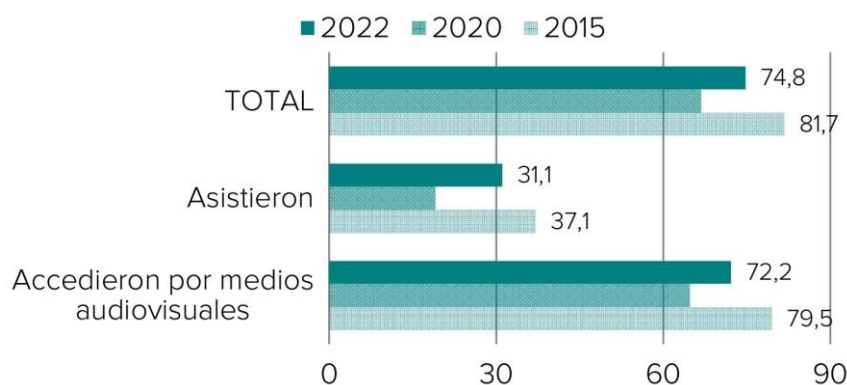


Gráfica. Personas que practicaron deporte en el último año según sexo, edad y nivel de estudios (MCD, 2022)

Otra variable que ha de ser tenida en cuenta, y frecuentemente es olvidada, es la relación de interés que guarda la población española con el deporte espectáculo. De igual modo, la encuesta investigó tanto la asistencia a espectáculos deportivos, como el acceso a ellos a

través de medios audiovisuales, poniendo de manifiesto que el 74,8% de la población asistió, al menos una vez al año, presencialmente o a través de medios audiovisuales a un espectáculo deportivo. Concretamente de entre aquellos que afirmaron haber asistido a un espectáculo deportivo, el 31,1% lo hizo de forma presencial, mientras que el 72,2% lo hizo mediante la utilización de medios audiovisuales.

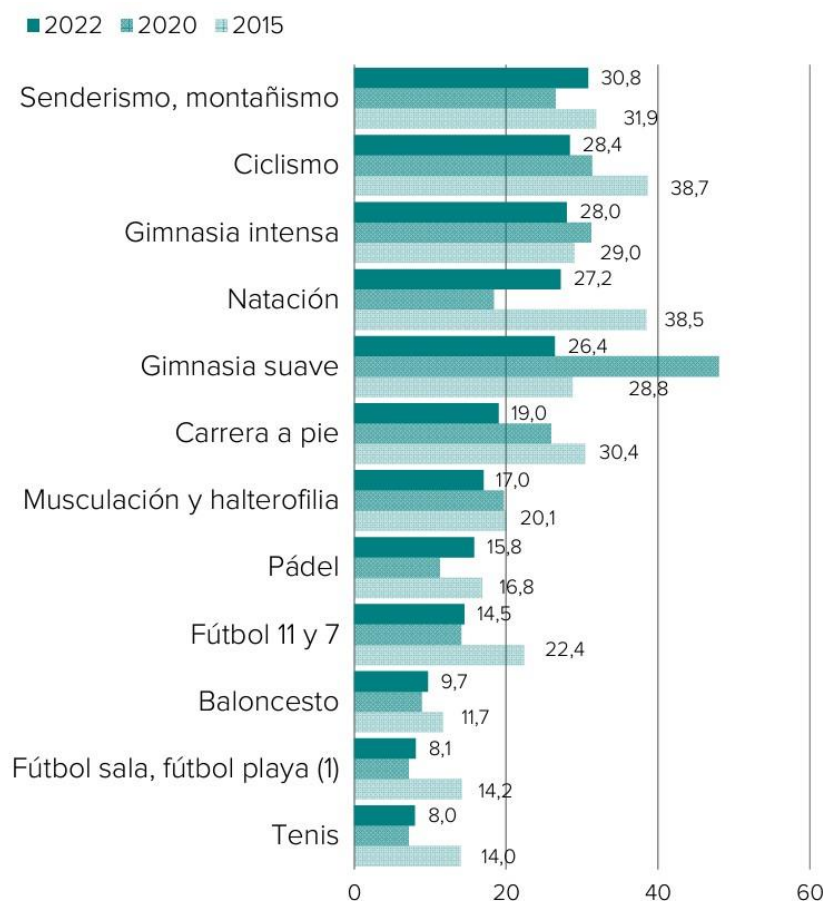
Tras los descensos registrados en 2020 por el impacto del COVID, año en el cual multitud de competiciones y eventos deportivos fueron cancelados, además de restringirse de forma estricta la asistencia presencial, en el año 2022 se registró un ascenso de 12 puntos porcentuales en la asistencia presencial y del 7,4% en el acceso por medios audiovisuales, siendo el ascenso global de 8 puntos porcentuales. No obstante, en 2022 no se alcanzan las cifras de 2015 (etapa pre-COVID-19). En esta encuesta se recogió que un 37,1% de las personas encuestadas asistieron a estos eventos de forma presencial, mientras que el 79,5% lo hizo a través de medios audiovisuales.



Gráfica. Personas según la asistencia o acceso por medios audiovisuales a algún espectáculo deportivo en el último año (MCD, 2023).

Por último, se ha de analizar cómo el interés por el deporte y por la práctica deportiva, suele estar vinculado a determinadas modalidades deportivas. Si se analizan las aquellas que fueron practicadas durante el último año destaca la evolución de determinadas modalidades como gimnasia suave, con un 26,4% de la población que practicó este deporte en el último año, o de natación con un 27,2%.

La práctica deportiva de senderismo y montañismo en el año 2022 representa un 30,8%, el ciclismo 28,4%, la gimnasia intensa 28%, y la carrera a pie, running o marcha un 19%.



Gráfica. Personas que practicaron deporte en el último año según las modalidades más frecuentes (MCD, 2023).

Pretendiendo estudiar más a fondo determinadas modalidades deportivas concretas, se pretendió analizar el comportamiento del usuario que acudía a los centros deportivos a desarrollar la práctica deportiva. Mediante este estudio se halló que el 52,1% de los clientes de instalaciones deportivas eligieron un gimnasio privado, seguido de los centros municipales de gestión privada y posteriormente los centros municipales de gestión pública.

	Frecuencia	Porcentaje	
Tipo de instalación	Centro municipal gestión privada	199	19,0
	Centro municipal de gestión pública	101	9,6
	Gimnasio privado	547	52,1
	NS/NC	203	19,3
	Total	1.050	100,0

Tabla. Lugar de práctica de los deportistas (Grimaldi-Puyana, 2020).

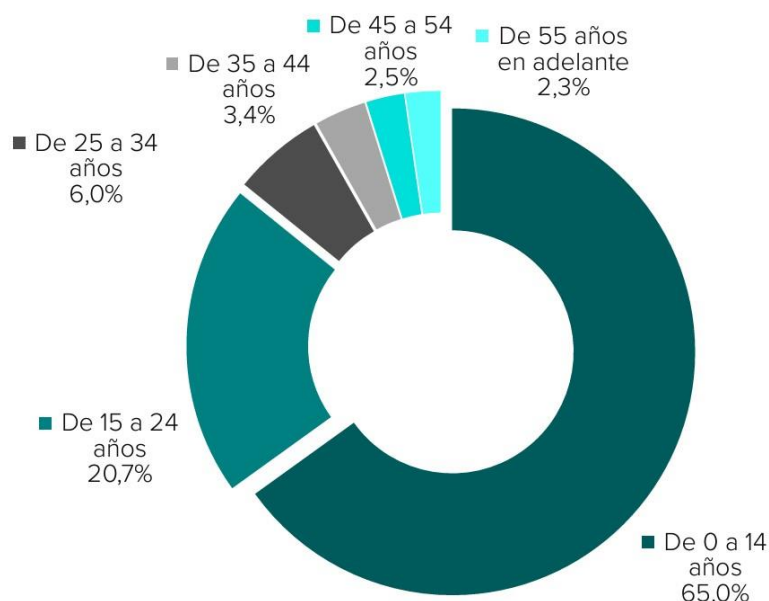
Con relación a la frecuencia, el 39,1% de los usuarios asisten tres veces a la semana, el 36,7% más de cuatro veces a la semana, el 16,9% dos veces por semana y, por último, el 7,4% una vez o menos por semana.

Por último, centrándonos en el tiempo de uso, el 57,8% permanece en el centro entre 60 y 90 minutos, el 23% entre 30 y 60 minutos y el 19% más de 90 minutos

	Frecuencia	Porcentaje	
Frecuencia	Menos de 1 vez por semana	30	2,9
	1 vez por semana	47	4,5
	2 veces por semana	177	16,8
	3 veces por semana	411	39,1
	Más de 4 veces por semana	385	36,7
	Total	1.050	100
	Frecuencia	Porcentaje	
Tiempo de uso	Menos de 30 minutos	3	0,3
	De 30 a 60 min	241	23,0
	De 60 a 90 min	607	57,7
	Más de 90 min	199	19,0
	Total	1.050	100

Tabla. Frecuencia y tiempo de uso de los deportistas (Grimaldi-Puyana, 2020).

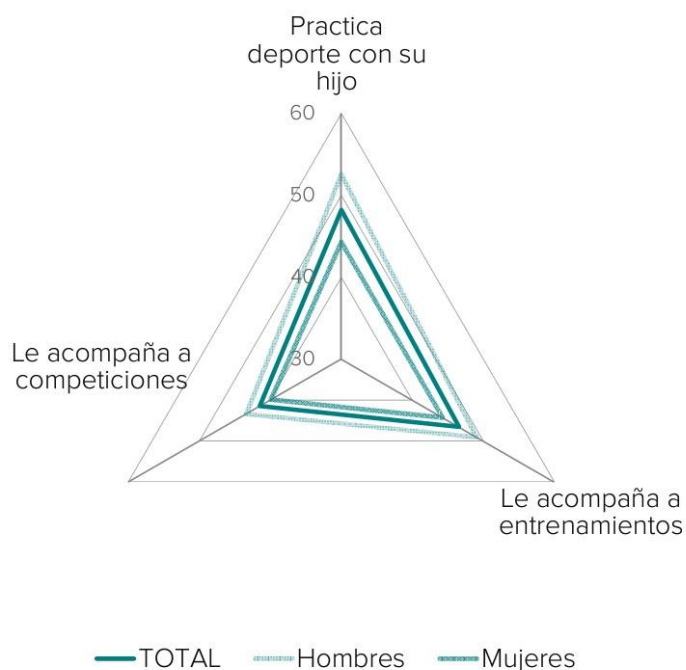
Otra variable de estudio interesante es la edad en el comienzo de la práctica deportiva. Los resultados de la encuesta ponen de manifiesto que el 65% de la población que practica deporte inició esta actividad antes de los 15 años, el 20,7% entre los 15 y los 24 años, el 9,4% entre los 25 y 44 años y únicamente el 4,8% empezó a hacer deporte con más de 44 años. El factor sexo es determinante en ello, el 73,5% de los hombres comenzaron a hacer deporte antes de los 15 años frente al 55,3% de las mujeres.



Gráfica. Personas que practican deporte según la edad en la que se comenzó esta práctica (MCD, 2022).

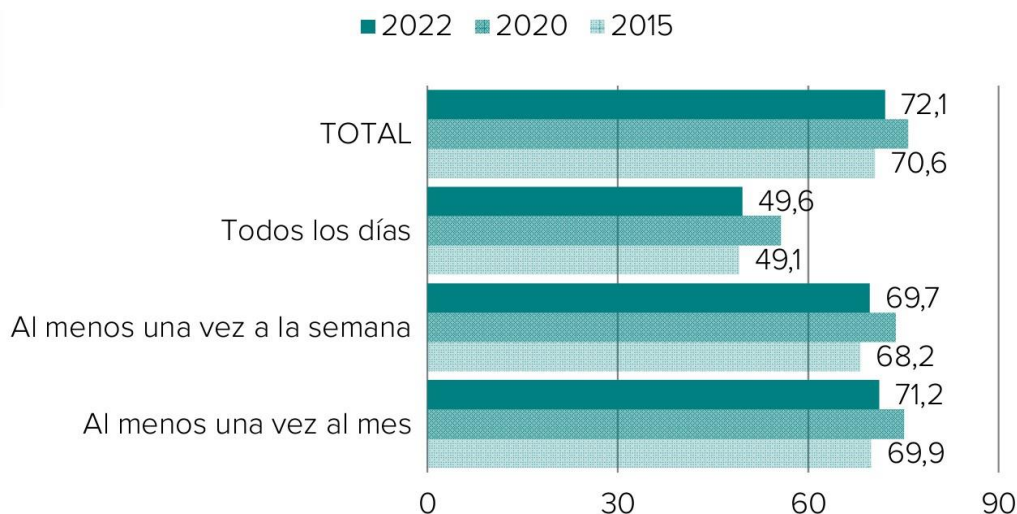
La variable en la cual se comienza a practicar deporte está muy correlacionada con la implicación de los progenitores, y por el interés que estos guarden con la actividad física. Analizando esta vinculación, la encuesta indicó que entre aquellos que hacen deporte, el 40% manifiesta que al menos uno de sus padres practica o ha practicado esa actividad. El aspecto generacional es determinante en este indicador, pudiendo observarse que, entre los más jóvenes, de 15 a 19 años, esta cifra asciende al 78,5% y desciende hasta situarse por debajo del 15% entre las personas de 75 años en adelante. En relación con la participación de los padres en las actividades deportivas de los hijos, se observa una importante mejora respecto a 2015. El 48,2% de la población que tiene hijos menores de

18 años en casa manifiesta en 2022 que realiza con ellos alguna práctica deportiva, el 46,6% suele acompañarlos a sus entrenamientos y el 41,5% a sus competiciones.



Gráfica. Personas según la implicación en las actividades deportivas de los hijos (MCD, 2022).

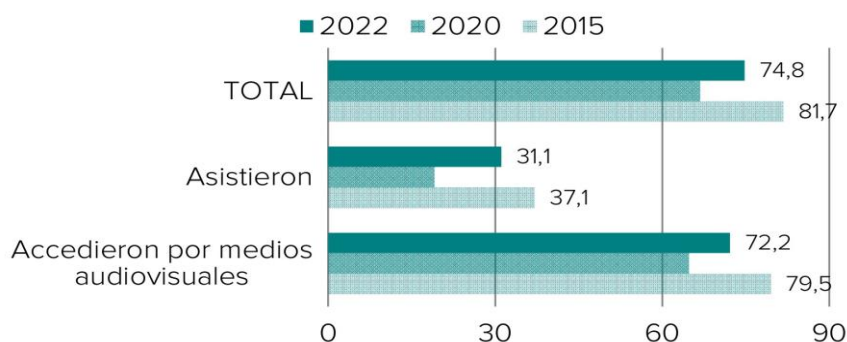
La Encuesta de Hábitos Deportivos, investigó de forma separada la práctica de andar o pasear, más o menos deprisa, al menos diez minutos seguidos con el propósito de mantener o mejorar la forma física. Las cifras muestran que un 72,1% de la población suele realizar esta actividad, lo que supone un descenso de 3,6 puntos porcentuales respecto a 2020, manteniéndose el porcentaje por encima del observado en 2015 (periodo pre-COVID-19), 70,6%. El descenso en relación al año 2020, se puede deber a que el momento en el que sucedió la pandemia, y ante la imposibilidad de salir del domicilio durante un periodo largo de tiempo, la población se mostraba más predispuesta a realizar esta actividad durante su rutina diaria.



Gráfica. Personas que suelen andar o pasear, más o menos deprisa, al menos diez minutos seguidos con el propósito de mantener o mejorar la forma física según frecuencia (MCD, 2022).

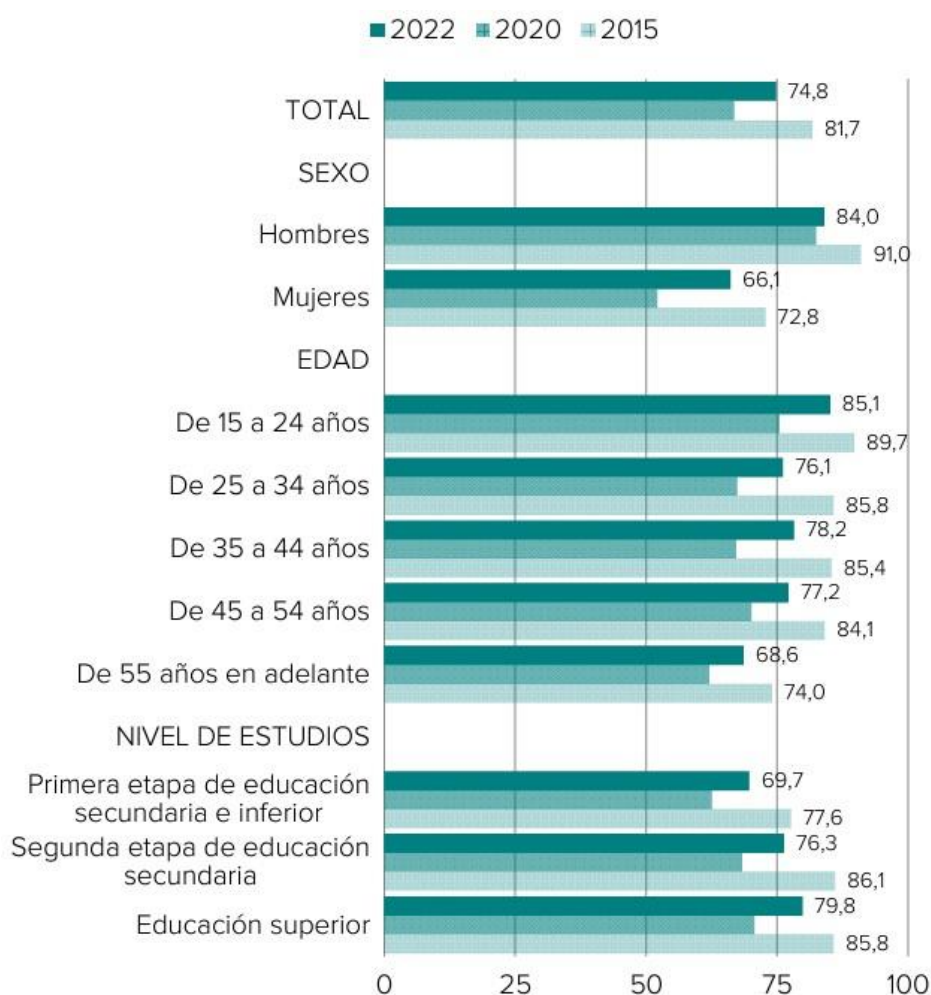
6.4. Asistencia al espectáculo deportivo en vivo o mediante telecomunicaciones.

La encuesta investiga tanto la asistencia presencial a espectáculos deportivos, como su acceso a través de medios audiovisuales, indicando en esta ocasión que el 74,8% de la población asistió, al menos una vez al año, presencialmente o a través de medios audiovisuales a un espectáculo deportivo. Concretamente un 31,1% de la población investigada ha asistido presencialmente y el 72,2% ha accedido por medios audiovisuales.



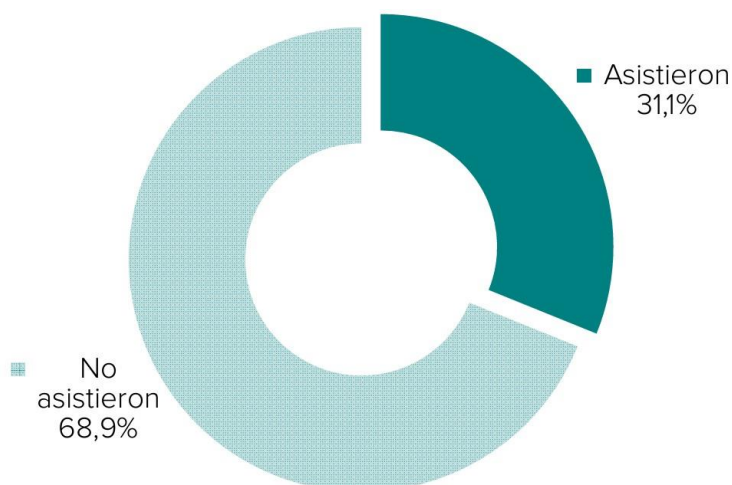
Gráfica. Personas según la asistencia o acceso por medios audiovisuales a algún espectáculo deportivo en el último año (MCD, 2022).

Tras los descensos en 2020 por el COVID, en 2022 se registra un ascenso de 12 puntos porcentuales en la asistencia presencial y de 7,4 en el acceso por medios audiovisuales, siendo el ascenso global de 8 puntos porcentuales. Sin embargo, en 2022 no se alcanzan las cifras de 2015 (etapa pre-COVID-19), con un 37,1% de investigados con asistencia presencial y un 79,5% de asistencia por medios audiovisuales. El acceso a espectáculos deportivos (presencial ó por medios audiovisuales) es mucho más elevado entre los hombres, 84%, que, entre las mujeres, 66,1%. La tasa anual se sitúa por encima de la media hasta los 54 años, y toma el menor valor, un 61,2% en la población de 75 años en adelante.



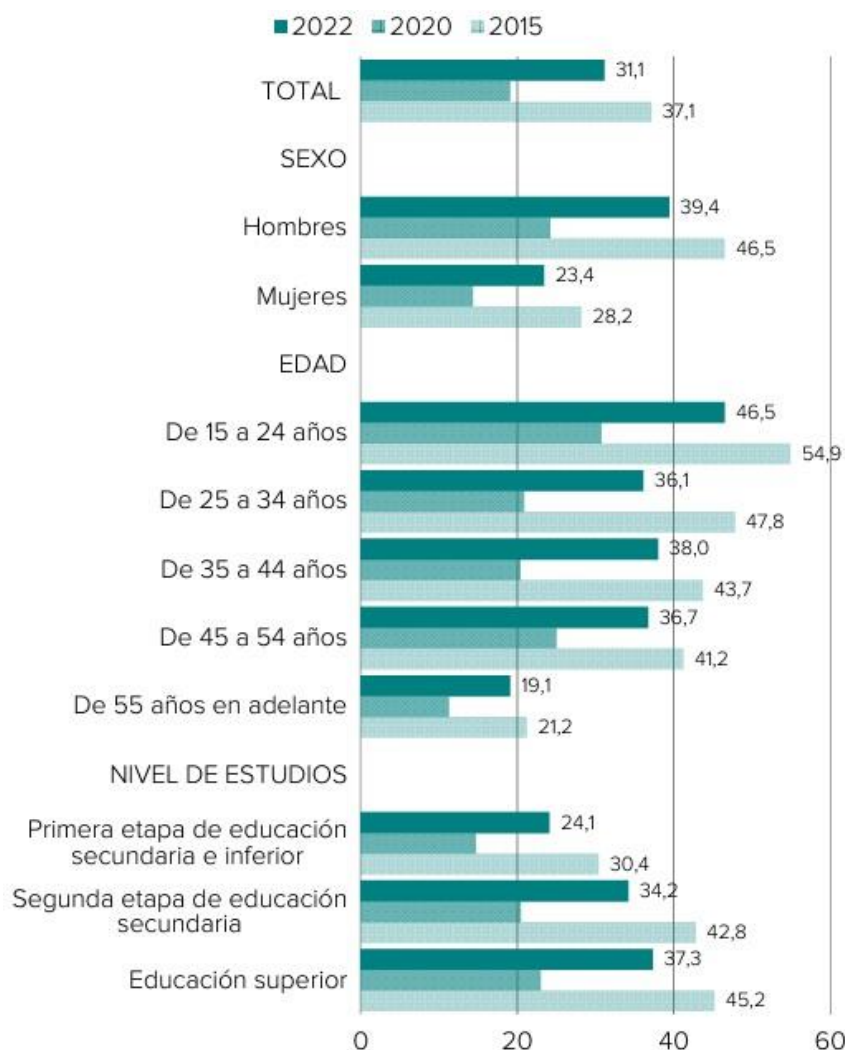
Gráfica. Personas según la asistencia o acceso por medios audiovisuales a algún espectáculo deportivo en el último año según características (MCD, 2022).

En cuanto a la asistencia presencial, tras la crisis del COVID-19 en los espectáculos deportivos, junto con el gran descenso registrado en 2020 de la tasa anual de asistencia se observa en 2022 una tasa del 31,1%, 12 puntos por encima de la observada en 2020, si bien aún no se sitúa cercana al porcentaje registrado en 2015 (periodo pre-COVID- 19), 37,1%.



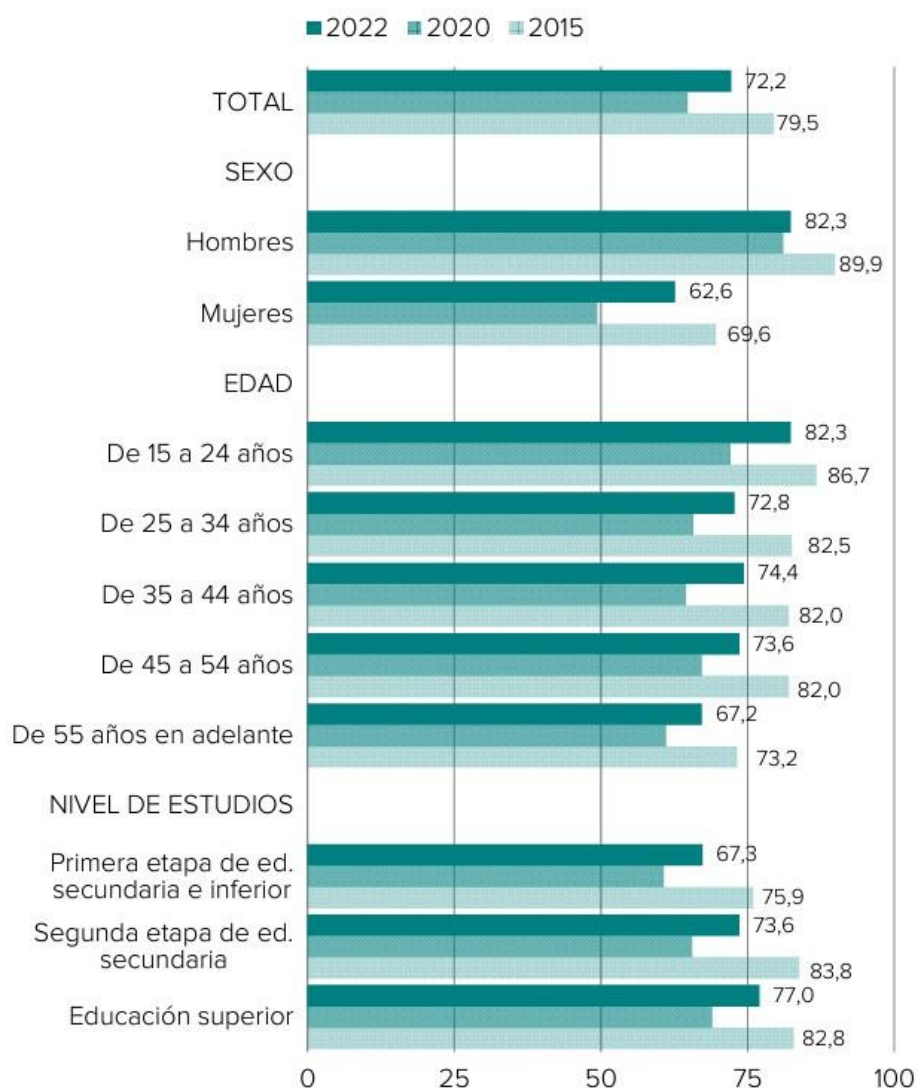
Gráfica. Personas según la asistencia presencial a espectáculos deportivos en el último año (MCD, 2022).

La tasa anual continúa siendo más elevada en los hombres que en las mujeres, 39,4% y 23,4% respectivamente. Por grupos de edad, la tasa superior corresponde a los jóvenes de 15 a 19 años, con 48,2% descendiendo de forma notable a partir del grupo de 55 años y situándose en el tramo de 75 años en adelante en el 10,4%.



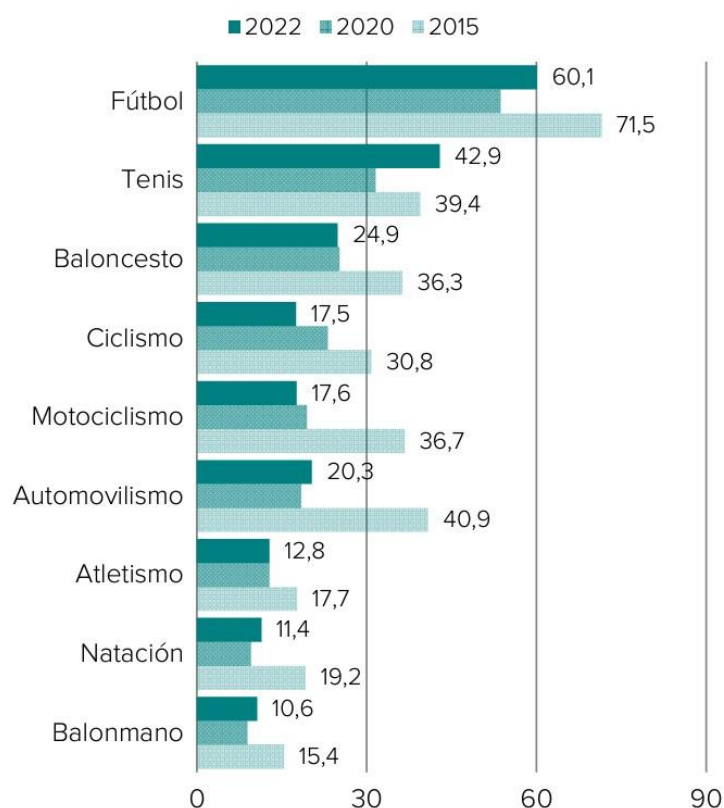
Gráfica. Personas que han asistido presencialmente a espectáculos deportivos en el último año según características (MCD, 2022).

Sobre el uso de medios audiovisuales, un 72,2% ha accedido en 2022 a espectáculos deportivos por medios audiovisuales tales como la televisión, radio o Internet, 7,4 puntos porcentuales más que en 2020, pero aún 7,3 puntos porcentuales por debajo del porcentaje presentado en 2015 (etapa pre-COVID-19), 79,5%. El acceso por medios audiovisuales es superior entre los hombres, 82,3%, que, entre las mujeres, 62,6%, una brecha que se ha reducido en esta edición. La tasa toma sus valores máximos entre los más jóvenes, de 15 a 19 años, un 85,2%, y en general decrece con la edad, hasta tomar su mínimo, 60,1%, entre aquellos que tienen de 75 años en adelante.



Gráfica. Personas que han accedido a espectáculos deportivos por medios audiovisuales en el último año según características (MCD, 2022).

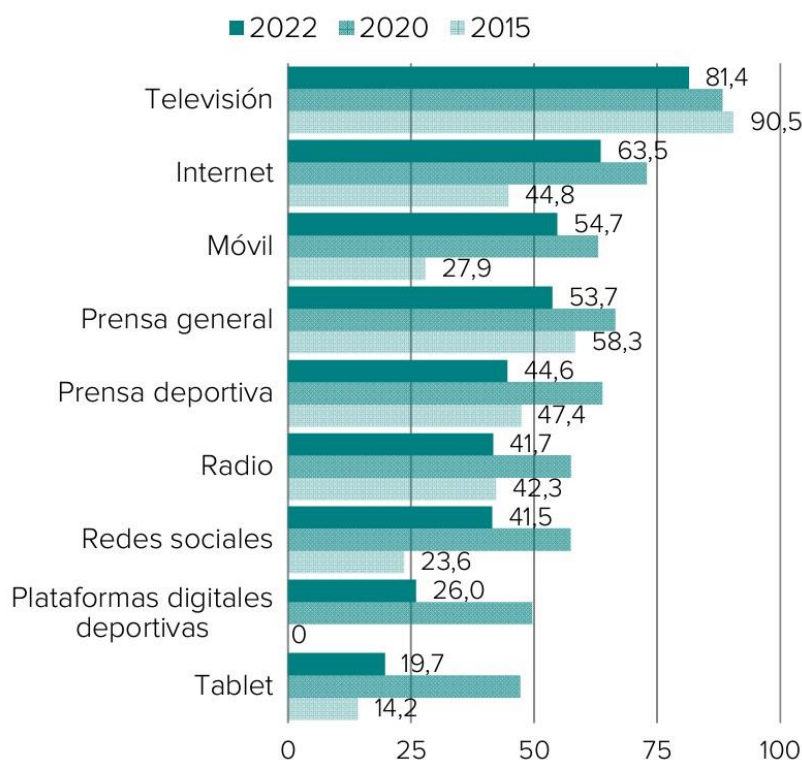
Por tipo de espectáculo deportivo destaca el fútbol, un 60,1% de la población investigada accede a este espectáculo por medios audiovisuales, seguido a distancia por el tenis, 42,9%, baloncesto, 24,9%, automovilismo, 20,3%, motociclismo 17,6%, o ciclismo, 17,5%. Con tasas inferiores se encuentran la natación, 11,4%, el atletismo, 12,8%, o el balonmano, 10,6%.



Gráfica. Personas que han accedido a espectáculos deportivos por medios audiovisuales en el último año según tipo de deporte (MCD, 2022).

La consulta de información deportiva continúa siendo una práctica mucho más elevada en los hombres, 68,5%, que, en las mujeres, 41,1%. Por grupos de edad, las cifras se sitúan por encima de la media entre aquellos con menos de 65 años, a excepción del grupo entre 25 y 34 años.

Entre los medios usados para informarse sobre el deporte, la televisión es el medio más utilizado, 81,4%, seguido de Internet con un 63,5%, por la prensa tanto general, 53,7% como deportiva 44,6%, el móvil 54,7% y por la radio y redes sociales casi igualados con, 41,7 y 41,5% respectivamente.



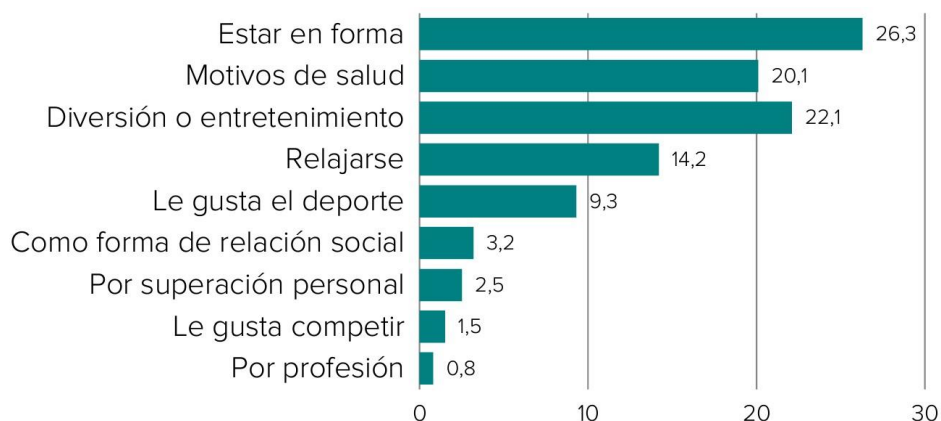
Gráfica. Personas que suelen informarse acerca del deporte por prensa o medios audiovisuales según tipo de medio (MCD, 2022).

6.5. Motivación y barreras.

Estar en forma sigue siendo el principal motivo manifestado para hacer deporte, 26,3% en el total y en mayor proporción entre las mujeres, 27,9%, frente al 25% observado en los hombres. Le sigue la diversión o entretenimiento con 22,1%, siendo en este caso, el porcentaje registrado entre los hombres bastante superior al manifestado entre las mujeres, 25,4% y 18,2% respectivamente.

El tercer motivo es la salud con 20,1%, teniendo las mujeres mayor porcentaje que los hombres, 22,5% y 18% respectivamente. El 14,2% manifiesta como motivo principal la relajación con una mayor proporción para las mujeres, 17,3% frente al 11,4% de los hombres. En el caso de los que manifiestan como motivo principal que les gusta hacer deporte, el porcentaje es superior entre los hombres. Después, se encuentran el resto de

los motivos, como considerar el deporte una forma de relación social, 3,2% o de superación personal, 2,5%.



Gráfica. Motivos principales por los que han practicado deporte (MCD, 2022).

Entre las principales barreras para la práctica deportiva, los motivos por los que la población no suele hacer deporte o no lo practica con mayor frecuencia, se sitúa en primer lugar la falta de tiempo, 34,6%, seguida a gran distancia de la falta de interés, 25,4%. Los motivos de salud, 11% o la edad, 10,8% son determinantes en la población de 55 años en adelante. Un 7,3% considera como la barrera esencial la falta de instalaciones adecuadas cercanas, un 5,8% los motivos económicos y un 5,2% no tener con quien practicar deporte.



Gráfica. Principales barreras para la práctica deportiva (MCD, 2022).

7. Recopilación de informes y/o estudios publicados.

Se ha llevado a cabo una búsqueda online y recopilación de informes o estudios que aporten más datos económicos en relación con la industria del deporte en España (con un mínimo de fiabilidad tanto en sus fuentes como en la metodología usada), complementarios a los previamente aportados.

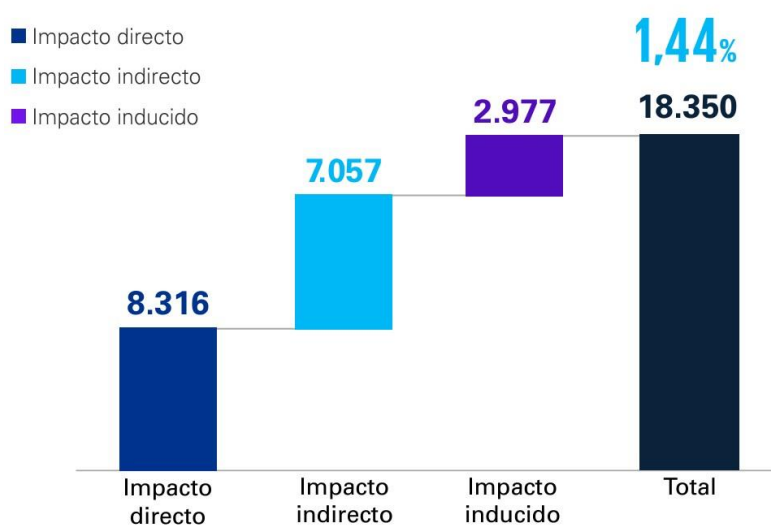
7.1. Modalidades deportivas.

7.1.1. Fútbol profesional.

En este apartado incluiremos datos del informe "Impacto socio-económico del fútbol profesional en España" (incluyendo Primera y Segunda División), realizado en 2023 por la consultora KPMG y presentado por LaLiga. Se basa en los datos recopilados durante la temporada 2021-2022.

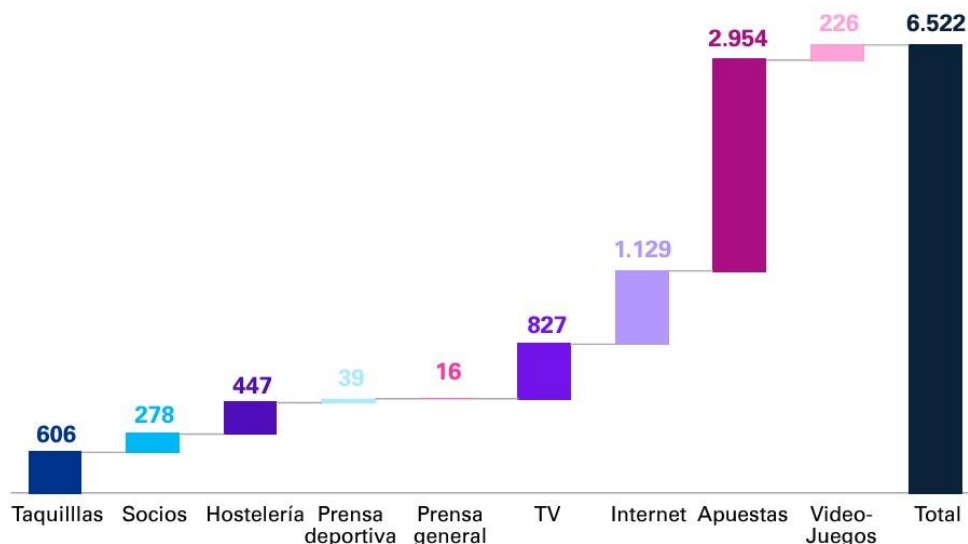
En términos económicos, durante la temporada 2021-2022, el fútbol profesional generó más de 18.350 millones de euros contabilizando los efectos directos, indirectos e inducidos, lo que equivale a un 1,44% del PIB español. El impacto directo alcanzó más de 8.316 millones de euros (el 78% por parte de los aficionados -quinielas, apuestas, videojuegos, prensa e internet, televisión de pago, hostelería, taquillas,...- y el resto por parte de los clubes -publicidad principalmente-), el impacto indirecto 7.057 millones de euros (actividades culturales, telecomunicaciones, construcción, restauración...) y el impacto inducido 2.977 millones de euros (asociados al gasto privado de las personas empleadas directa e indirectamente por el fútbol profesional en España).

(En millones de euros y en % del PIB; en la temporada 2021/2022)



Gráfica: Impacto económico del fútbol profesional en España (Informe KPMG “Impacto socio-económico del fútbol profesional en España” / Temporada 2021-2022)

(En millones de euros; en la temporada 2021/2022)



Gráfica: Contribución directa de los aficionados al fútbol profesional (Informe KPMG “Impacto socio-económico del fútbol profesional en España” / Temporada 2021-2022)

En términos de empleo, la actividad del fútbol generó más de 194.381 empleos a jornada completa, de los cuales 66.541 fueron de forma directa, 65.481 indirectos y 62.360 inducidos.

En términos recaudatorios, el fútbol profesional permitió a las arcas públicas ingresar un total de 8.390 millones de euros, incluyendo la recaudación por Impuestos sobre el Valor Añadido (3.082 millones de euros), Impuestos de Sociedades (1.790 millones de euros), Seguridad Social (1.520 millones de euros), IRPF (1.747 millones de euros) e Impuestos Especiales (251 millones de euros).

Otros aspectos a destacar serían la inversión de La Liga de 109 millones de euros en sostenibilidad y los fondos La Liga Impulso (se va a destinar una suma total de 1.929 millones de euros a los clubes, con el fin de fomentar un mayor crecimiento y profesionalización del fútbol de élite).

7.1.2. Baloncesto profesional.

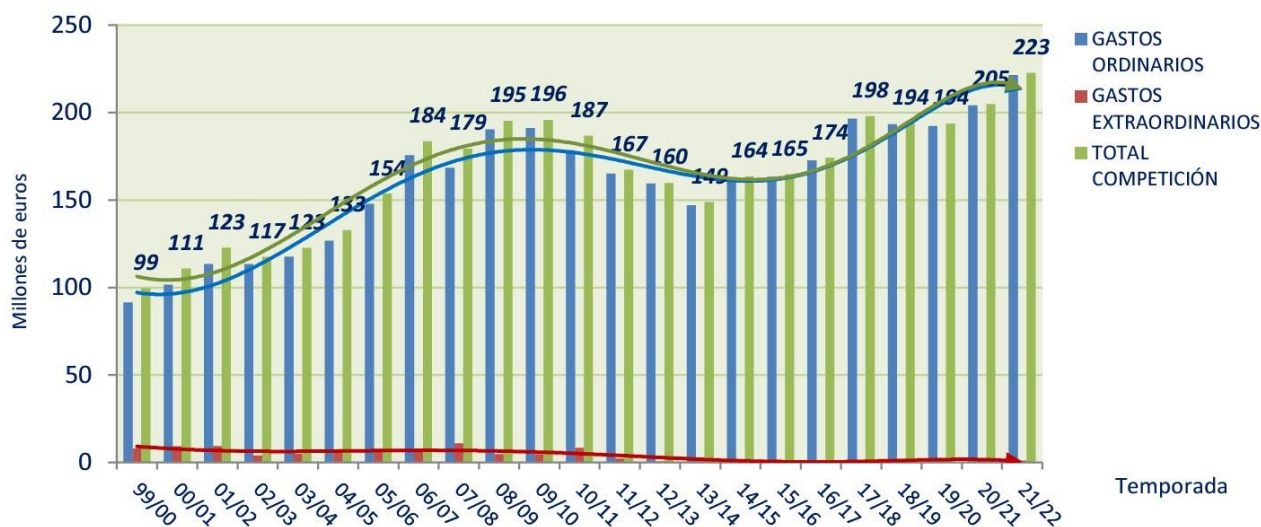
En este apartado incluiremos datos que publica anualmente el Consejo Superior de Deportes en sus informes “Balance de la situación económico-financiera del baloncesto español”, realizados a partir de las cuentas anuales auditadas de los clubes y S.A.D. profesionales de la Liga ACB. El más reciente es de la temporada 2021-2022, al que se refiere la siguiente información.

Los ingresos generados superaron los 135 millones de euros, siendo las principales partidas las siguientes: 34,6 millones (taquilla y abonados); 13,9 millones (derechos de televisión); 57,7 millones (publicidad y comercialización) y 22 millones (otros ingresos - subvenciones, arrendamientos, indemnizaciones, etc-).



Gráfica: Evolución de ingresos de los clubes ACB (Informe CSD “Balance de la situación económico-financiera del baloncesto español” - Temporada 2021-2022)

Por su parte, los gastos generados superaron los 222 millones de euros, siendo las principales partidas las siguientes: 163,5 millones (personal -principalmente jugadores- más gasto asociado); 3,4 millones (otras amortizaciones); y 48,3 millones (otros gastos - transportes, suministros, externalización de servicios, pagos a agentes, licencias, etc-).



Gráfica: Evolución de gastos de los clubes ACB (Informe CSD “Balance de la situación económico-financiera del baloncesto español” - Temporada 2021-2022)

7.1.3. Golf.

En este apartado incluiremos datos del informe “El golf como catalizador de la actividad económica en España”, realizado en 2020 por la Asociación Española de Campos de Golf, la Federación Española de Golf e IE University.

Dicho sector atrae al año a 1.195.000 turistas extranjeros que practican dicho deporte y que gastan alrededor de 4.640 millones. Este gasto directo tiene un efecto multiplicador en ingresos indirectos e inducidos que elevan el impacto del gasto turístico en la economía española hasta 11.183 millones de euros.

A su vez, los campos de golf en España generan 777 millones de euros, siendo los principales ingresos: por un lado, la venta de green fees y las cuotas de socios (52,3%) y por otro las clases, alquiler de equipo y tienda (66%). Además del efecto directo en la producción, la actividad de los campos de golf tiene un efecto multiplicador al generar unos ingresos indirectos e inducidos que eleva el impacto total hasta 1.586 millones de euros.

Si contabilizamos todos los impactos del golf en la economía española (directos, indirectos e inducidos), se alcanzaría la cifra de 12.769 millones de euros anuales.

En términos de empleo, de manera directa, indirecta o inducida, el sector del golf genera 121.393 empleos anuales (el 95,5% serían contratos indefinidos y el 94,1% a jornada completa).

Otro aspecto para destacar sería la inversión inmobiliaria. Se estima que, en 2018, los turistas extranjeros de golf disponían de alrededor de 283.000 viviendas en propiedad y el total del valor de la propiedad inmobiliaria del turista de golf era de unos 42.000 millones de euros.

Concepto	Impacto (en euros)
Producción generada por los campos (directa, indirecta e inducida) anual	1.586 millones
Producción generada (directa, indirecta e inducida) por el gasto del turista de golf anual	11.183 millones
Producción generada total anual (directa, indirecta e inducida)	12.769 millones
Empleo anual generado por los campos (directo, indirecto e inducido)	14.276
Empleo anual generado (directo, indirecto e inducido) por el gasto del turista de golf	107.117
Empleo anual generado total	121.393
% Empleo directo en el campo de golf con contrato indefinido	95,1%
% Empleo en campo de golf a jornada completa	94,1%
Número anual de turistas de golf	1,2 millones
Gasto anual en España del turista de golf	4.640 millones
Número anual de <i>green fees</i>	9,4 millones
Turistas de golf con vivienda en propiedad	283.195
Valor inversión inmobiliaria del turista de golf	41.937 millones
% Campos que riegan con agua regenerada	70%

Cuadro resumen del impacto económico del golf en España (Informe “El golf como catalizador de la actividad económica en España”, 2020)

7.1.4. Pádel.

En este apartado incluiremos datos del estudio “Global Padel Report 2023”, realizado por la consultora Deloitte junto a Playtomic.

No se especifican cifras totales del impacto del pádel en España, pero sí se cuantifica en 2.000 millones de euros a nivel mundial durante el año 2022, siendo los principales ingresos la reserva de pistas (60%), la venta de palas (18,50%), construcción de pistas (10%), mercado textil (5%), bolas y accesorios (4%), derechos televisivos (1,75%) y tickets (0,75%). En base al crecimiento y la demanda se espera que en 2026 se alcance la cifra de 6.000 millones de euros.

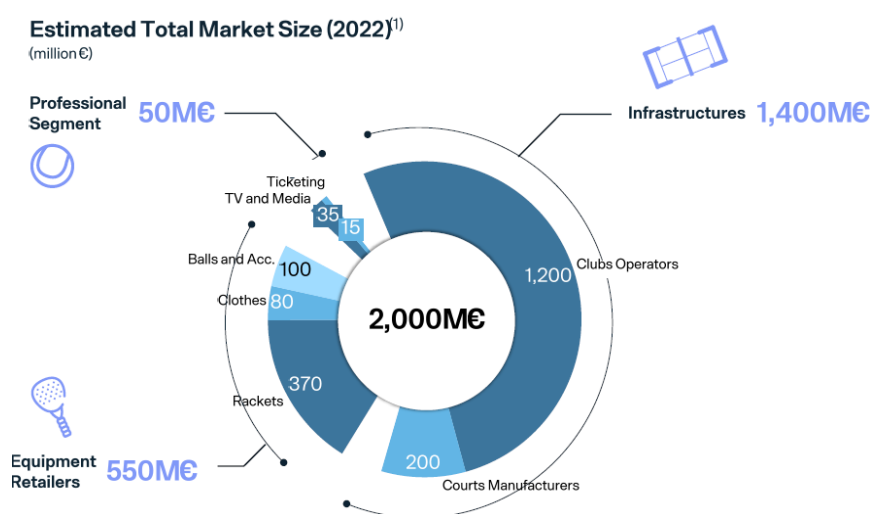


Gráfico 1. Impacto económico global del pádel (“Global Padel Report 2023” - Deloitte y Playtomic)

Siendo España el país líder en número de instalaciones (4.100), pistas (15.300) y eventos profesionales organizados (27), muy por encima del resto de países, resulta evidente que un porcentaje elevado de esos 2.000 millones de euros de impacto corresponde a nuestro país (según algunas informaciones publicadas en medios nacionales podría rondar los 600 millones, pero no hemos encontrado fuentes fiables que lo corroboren).

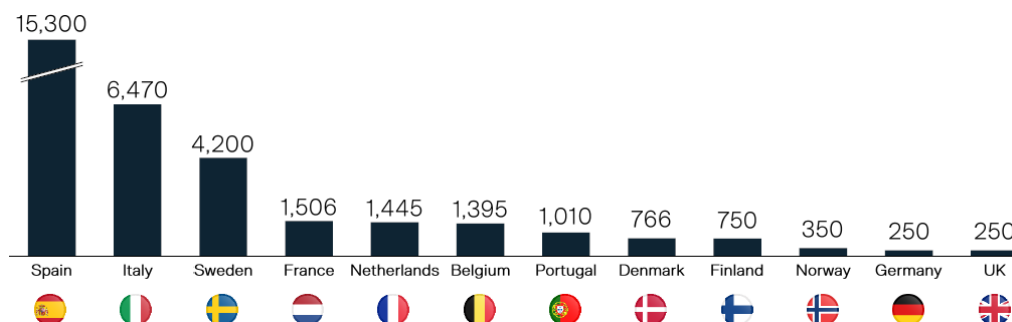
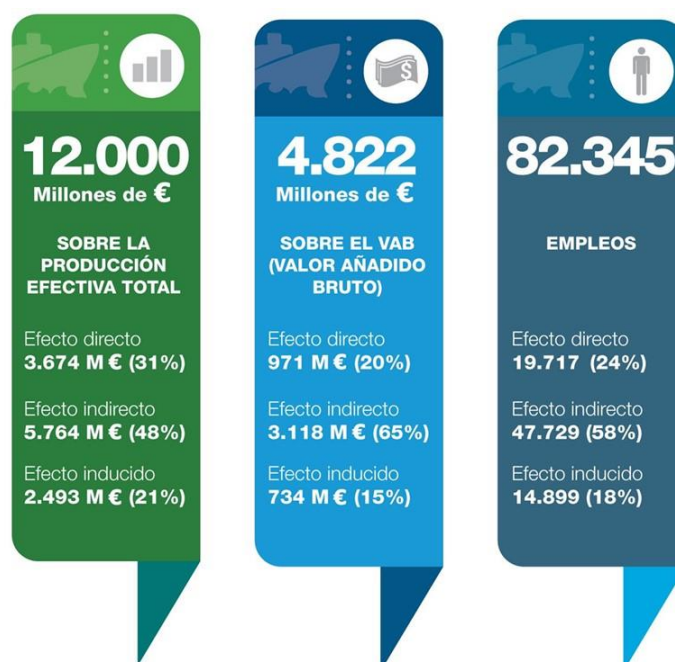


Gráfico 2. Distribución de pistas de pádel en Europa (“Global Padel Report 2023” - Deloitte y Playtomic)

7.1.5. Náutica deportiva.

En este apartado incluiremos datos del estudio “El impacto económico de la náutica de recreo 2017”, realizado por ANEN (Asociación Nacional de Empresas Náuticas) junto a la Universidad Complutense de Madrid y la consultora Abay Analistas.

No se han encontrado datos actuales, por lo que basándonos en cifras de 2017 el sector de la náutica de recreo o deportiva en España lo conforman en torno a 3.700 empresas (incluidos autónomos -un 25% del total-), cuya actividad tiene un importante impacto sobre el conjunto de la economía española, alcanzando una cifra total de 12.000 millones de euros sobre la producción efectiva total (3.674 millones de impacto directo, 5.764 millones de impacto indirecto y 2.493 millones de impacto inducido).



Cuadro resumen del impacto económico de la náutica deportiva en España (Estudio “El impacto económico de la náutica de recreo 2017” - ANEN)

Sobre el VAB (Valor Añadido Bruto), la náutica deportiva aporta de forma directa 971 millones de euros, tiene un efecto indirecto de 3.118 millones de euros y un efecto inducido de 734 millones de euros, lo que supone un total de 4.822 millones de euros.

Por su parte, el empleo generado por el sector en España supera los 80.000 puestos de trabajo (82.345), siendo 19.717 directos, 47.729 indirectos y 14.899 inducidos. La remuneración de los trabajadores del sector asciende a 653 millones de euros anuales.

Los tres subsectores más importantes de la náutica de recreo en términos económicos son el de construcción, reparación y mantenimiento de embarcaciones; distribución de productos de náutica; y servicios empresariales y actividades recreativas, incluidos clubes náuticos.

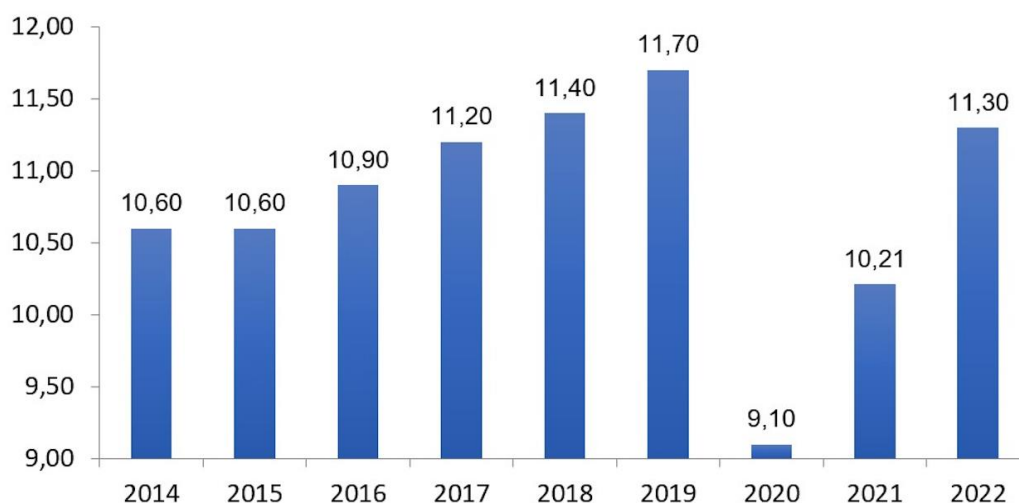
La empresa tipo, representativa del sector, tiene una media de 5 empleados, factura en torno a 800.000 euros al año, genera un valor añadido de 250.000 euros al año, destina 177.000 euros a salarios y cotizaciones sociales y obtiene 67.000 euros de beneficio.

7.2. Fitness.

Para realizar un diagnóstico de las grandes magnitudes económicas de la industria del fitness en España, tomamos como referencia los datos elaborados por los informes anuales desarrollados por la entidad Europe Active, asociación sin ánimo de lucro que representa al sector europeo del fitness, la salud y la forma física, junto con la consultora Deloitte. Como apunte de interés de la repercusión del sector del fitness en Europa a nivel económico, Europe Active y Deloitte (2016) apuntan en su estudio del mercado del fitness europeo de 2015, que en la zona euro se facturó un total de 25.300 millones de euros frente a los 19.400 millones de euros que genera el deporte rey, el fútbol, un reflejo claro del potencial que demuestra el sector y que debemos poner en valor.

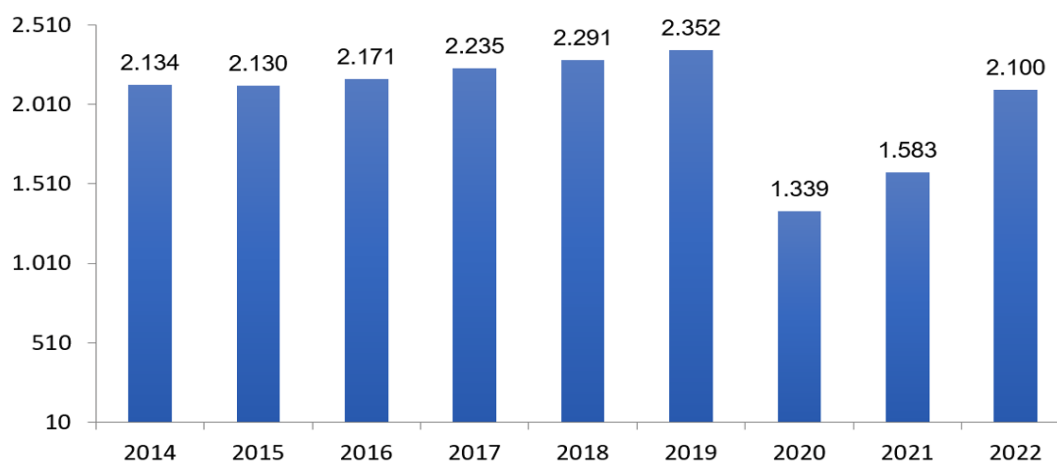
A nivel del número de usuarios de centros fitness, llama la atención el gran impacto provocado por la pandemia, pasando de una tasa de penetración de 11,7% en 2019 a 9,1% en 2020. El sector se encuentra en un proceso de recuperación, volviendo a acercarse a los valores de los años previos a la pandemia, este hecho queda reflejado con el aumento de la tasa de penetración a 11,3% en 2022.

Destacar que tras la pandemia Reino Unido ha superado a Alemania como el país con mayor número de usuarios, con 9,57 y 9,26 millones de personas respectivamente. El número de usuarios en España en el año 2022 es de 5,42 millones de personas. (Europe Active y Deloitte, 2023).



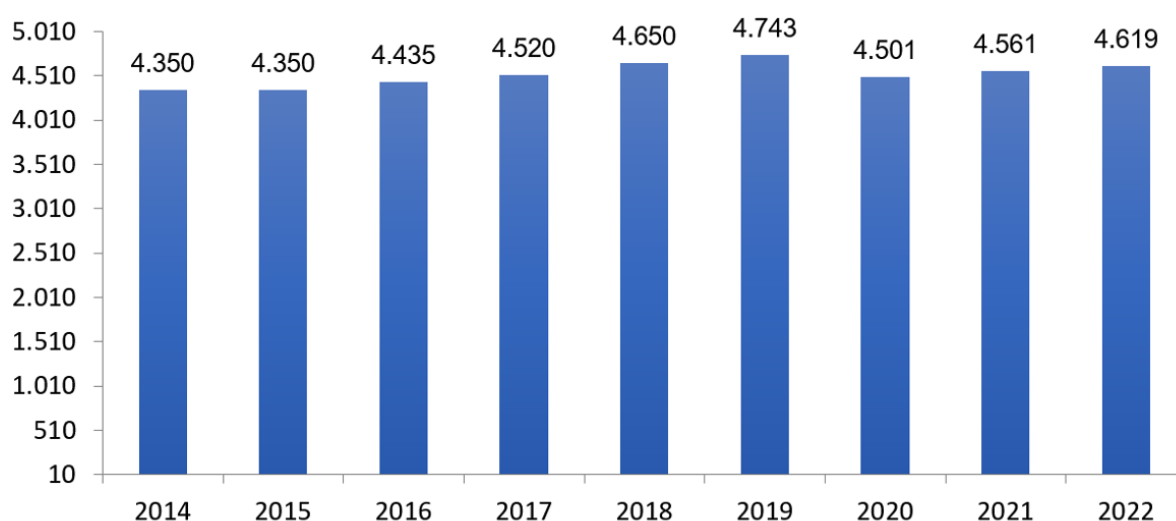
Gráfica: Evolución de la tasa por ciento de penetración de usuarios de centros fitness en España (Elaboración propia a partir de datos de Europe Active y Deloitte, 2023).

En el caso de los ingresos realizados, impuesto sobre el valor añadido no incluido, los centros españoles han registrado un total de 2.1 millones de euros en 2022, muy por debajo de los valores anteriores a la pandemia. En 2020 la facturación del sector del fitness en España descendió en más de 1.000 millones de euros debido a la pandemia, y en 2021 y 2022 vuelve a producirse un aumento moderado, reflejando cómo el sector se va recuperando (Figura 11).



Gráfica: Evolución de la facturación del sector del fitness en millones de euros en España (Elaboración propia a partir de datos de Europe Active y Deloitte, 2023).

En referencia al número total de centros disponibles, se contabilizan en el informe de Europe Active (2023) un total de 4.619 instalaciones en España, situándose en este caso en tercera posición del ranking europeo de países con más gimnasios, detrás de Alemania que cuenta con 9.538 e Italia con 6.700. Aunque en menor medida que la facturación y el número de usuarios, también se ha producido un aumento del número total de centros de fitness en España, en concreto, 58 instalaciones más que en 2021, es decir, un 1,27 % más (Figura 12).



Gráfica: Evolución del número de centros fitness en España (Elaboración propia a partir de datos de Europe Active y Deloitte, 2023).

Según refleja Europe Active y Deloitte (2023), el mercado español sigue sin perder su polarización característica. Del total de 4.619 centros de fitness que tiene el país, tan sólo el 10% están controlados por alguno de los diez principales operadores como: AltaFit, Anytime fitness, Basic-Fit, BeOne, DiR, Forus, Go Fit, McFit, Supera y Viva Gym.

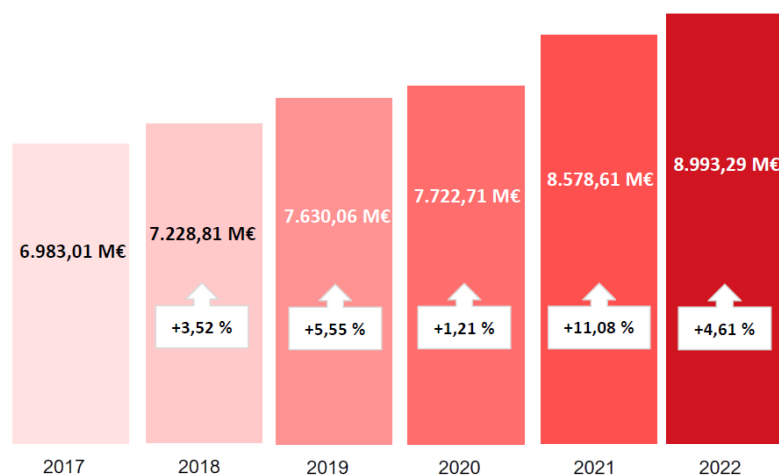
7.3. Fabricación y distribución de artículos deportivos.

En este caso existe una entidad referente como es AFYDAD (Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores de Artículos deportivos), constituida por más de 100 empresas que representan a más de 250 marcas (dedicadas a la fabricación, distribución, importación o comercialización de todo tipo de material o artículos de deporte, actividades de ocio y camping). Junto con la empresa Sport Panel realizaron en 2022 el estudio de mercado más reciente.

Dicho estudio contabiliza en 980 las empresas de dicho sector, siendo 467 fabricantes nacionales (su actividad se limita a la producción de marcas nacionales, aunque ésta pueda estar total o parcialmente subcontratada a terceros, tanto fuera como dentro de España); 432 importadores de marcas internacionales y 81 cumplen ambas funciones (además de ser productores nacionales, dedican parte de su actividad a la importación).

En términos de facturación (sell-in), los datos de 2022 alcanzaron un total de 5.153,67 millones de euros (un 4,12% más que en 2021), divididos de la siguiente forma: fabricantes (1.129,03 millones de euros), importadores (3.230,97 millones de euros) y fabricantes/importadores (793,67 millones de euros).

Por su parte, las ventas (sell-out) del sector de artículos deportivos alcanzaron en 2022 los 8.993,29 millones de ventas, un 4,61 % más que el año anterior. De esta cifra, 2.714,46 millones de euros pertenecen a las ventas del mercado del ciclismo, que representa el mayor porcentaje (30,18%) entre todas las disciplinas.



Gráfica: Evolución de ventas (sell-out) del sector de artículos deportivos (Estudio AFYDAD 2022)

Dicho crecimiento también se plasma en el número de puntos de venta -63 más que el año anterior-, alcanzando los 8.719 (el 59,08% son independientes; el 19,96% son grupos; el 17,24% son cadenas; y el 3,73% son monomarca). Destacan las tiendas especialistas de ciclismo (3.111 puntos de venta).

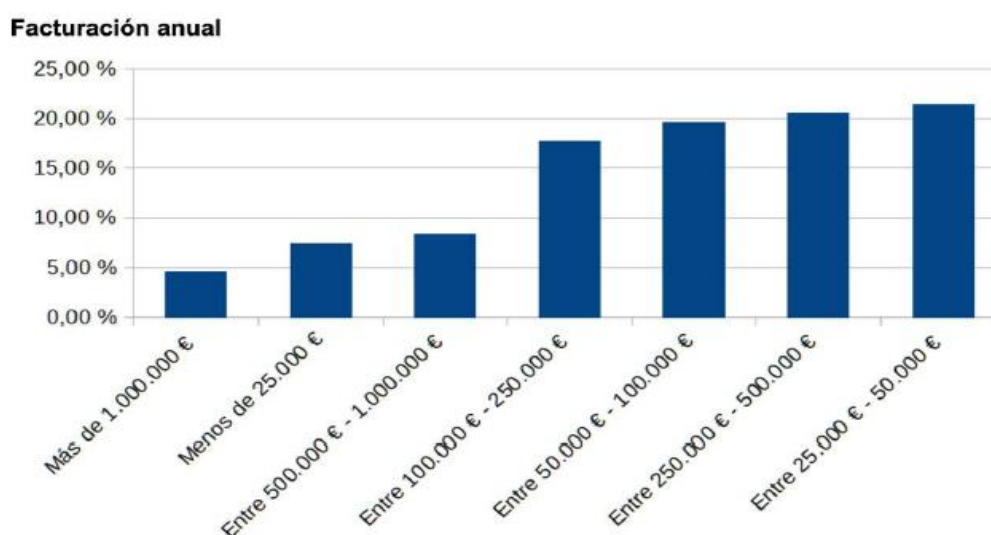
Otras muestras de desarrollo positivo del sector son el gasto per cápita -promedio por persona de la cantidad de dinero destinada en la compra de artículos del sector deportivo- (que ha aumentado un 65,04% en los últimos 10 y en 2022 alcanzó los 188,87 euros) y el gasto por hogar -compuesto por dos o más personas- (alcanzando un valor de 470,54 euros).

A 1 de enero de 2022 el sector de artículos deportivos ocupaba en España a un total de 90.048 personas, un 7,53% más que el año anterior. De éstas, 25.146 pertenecen a trabajadores en empresas y 64.902 en comercios.

7.4. Turismo activo y ecoturismo.

En este caso existe una entidad referente como es ANETAE (Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo y Ecoturismo), que integra a las asociaciones autonómicas de empresas de turismo activo y ecoturismo. Anualmente elaboran un estudio del sector, a través de encuestas realizadas a las empresas integradas en sus asociaciones autonómicas. El más reciente es de 2023, cuyos datos incluiremos en este apartado.

Dicho estudio contabiliza en 5.112 los operadores regularizados de turismo activo a nivel nacional, siendo el 74% empresas de más de 10 años (totalmente consolidadas) y una antigüedad media de 12 años (indicativo de la madurez del sector). Su forma jurídica mayoritaria es la de Sociedad Limitada (54 %), seguida de la figura del trabajador autónomo (44%). Por su parte, el volumen de negocio generado por el sector en España alcanza la cifra de 1,2 billones de euros, siendo la facturación media de las empresas de 250.000 euros (la mitad de las empresas factura más de 100.000 euros).



Gráfica: Facturación anual de las empresas de Turismo Activo y Ecoturismo (Estudio ANETAE 2023)

La actividad más rentable para dichas empresas es sin duda el senderismo, bastante por encima del resto: kayak/canoa; conservación; observación de flora y fauna; actividades de cuerda -rapel y escalada-; barranquismo; orientación; bicicleta; paddle surf; actividades formativas; espeleología; astroturismo; buceo; rafting; y actividades de deslizamiento -surf, windsurf y kitesurf-.

Por su parte, el empleo generado por el sector en España supera los 30.000 puestos de trabajo (media de 5,93 trabajadores por empresa), siendo el salario medio de 1.532 euros y la modalidad de contrato fijo discontinuo (40% del total), seguido de indefinido (28%) y un 15% de autónomos.

7.5. Clubes y entidades deportivas y recreativas.

En este caso existe una entidad referente como es ACEDYR (Asociación de Clubes y Entidades Deportivas y Recreativas), que integra actualmente a 67 clubes repartidos por todo el territorio nacional. En este apartado incluiremos datos que aglutinan dichos clubes en 2024, registrados y aportados por ACEDYR.

Hay que tener en cuenta que además de esos 67 clubes, en España existen otros muchos clubes deportivos y recreativos que no forman parte de la asociación (se estima que serían casi 400 más), por lo que los datos reales de este sector serían bastante superiores a los que vamos a indicar a continuación.

El presupuesto anual de todos los clubes asociados alcanza la cifra de 244 millones de euros, generados en torno a un total de 490.000 socios afiliados. Por su parte, el empleo generado sería de 2.300 puestos de trabajo.

Como resaltamos previamente, el impacto económico real sería muy superior si se pudiesen incluir los datos de los alrededores de 450 clubes que formarían parte de este sector, no únicamente los 65 asociados a ACEDYR (de los que se disponen datos).

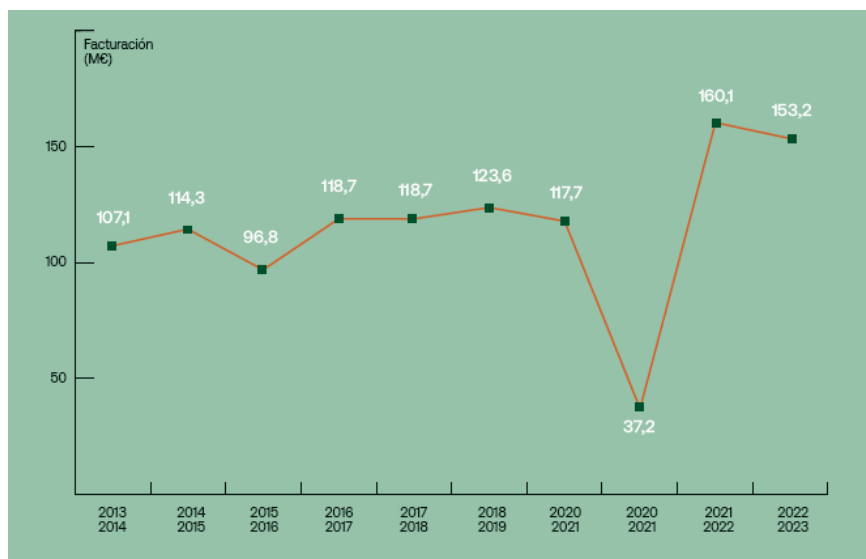
En relación a las instalaciones, se contabilizan 789 espacios deportivos convencionales y 195 espacios sociales y culturales; 3.100.000 m² de instalaciones; 50.300 m² de lámina de agua al aire libre y 43.000 m² de lámina de agua climatizada; y 172 salas cubiertas, gimnasios y pabellones deportivos.

7.6. Estaciones de esquí.

En este caso existe una entidad referente como es ATUDEM (Asociación de Estaciones de Esquí y Montaña de España), que integra las 33 estaciones existentes en nuestro país. En este apartado incluiremos datos aportados anualmente por ATUDEM en sus informes “Balance anual de las estaciones asociadas”.

La cifra de visitantes en la temporada 2022-2023 superó los 5,5 millones, a pesar de la reducción de días hábiles para la práctica del esquí (sólo 101 días frente a los 125 de la temporada anterior).

Los ingresos superaron la cifra de 150 millones de euros (153,2 millones), sólo un 4,3% inferior a la anterior temporada a pesar de que los días de apertura fueron menores. Destacar también el incremento del ingreso medio por visitante, situado en 28€ (un 2,2% más que en la temporada anterior).



Gráfica: Evolución de la cifra de facturación (Informe ATUDEM “Balance anual de las estaciones asociadas” Temporada 2022-2023)

Otro aspecto importante es la inversión realizada en las estaciones, con casi 75 millones de euros (74,38 millones) en la temporada 2022-2023, cifra récord y que mejora un 10,5% la suma total de las inversiones realizadas la temporada anterior.

Por su parte, el empleo generado por el sector en España supera los 3.338 puestos de trabajo (un 18% más que la temporada anterior). De todos estos trabajadores, 720 ocupaban puestos fijos, mientras que los empleados de temporada ascendieron a 2.618.

7.7. Cicloturismo.

En este apartado incluiremos datos de dos estudios: “El impacto económico del cicloturismo en Europa” (Gerencia de Vías Verdes - Fundación de los Ferrocarriles Españoles, 2014) y “Beneficios de la Bicicleta en Europa” (European Cyclists Federation, 2018).

Además del destacable impacto generado por la fabricación y venta de bicicletas en nuestro país (apartado 7.3), queremos resaltar la importancia del cicloturismo como actividad económica.

Según datos recogidos en ambas publicaciones, el cicloturismo produce en Europa un impacto económico directo de 44.000 millones de euros al año (sumando un total de 2.300 millones de viajes) y está vinculado a unos 525.000 puestos de trabajo.

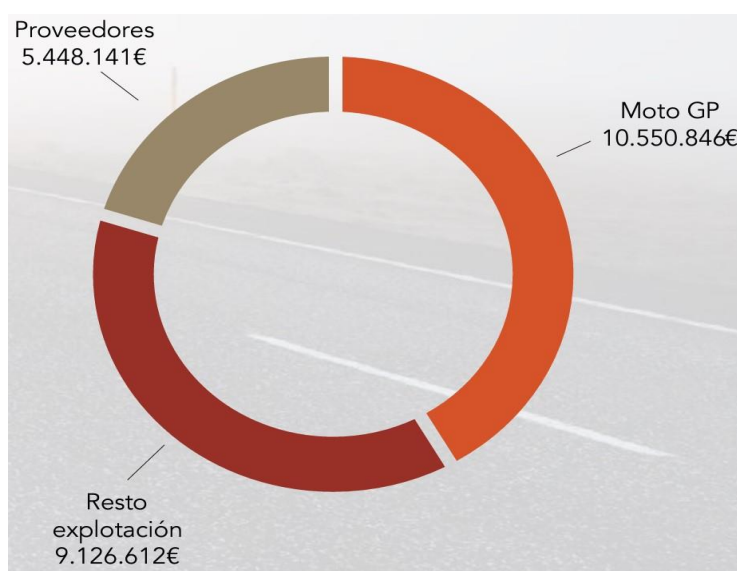
Un cicloturista gasta de media 57,08 euros al día y un total de 439 euros por viaje. Por su parte, los excursionistas (de 1 día) realizan un gasto medio de 15,39 euros, de los cuales el 60-75% se destina a comida y bebida.

En el caso de España y según datos de 2014 (no se dispone de información más reciente), se estimaba que el cicloturismo genera un volumen de negocio anual de 1.620 millones de euros. Se contabilizan 890.000 pernoctaciones (que generan 390 millones de euros) y 80 millones de excursiones diarias (que generan 1.230 millones de euros). Debido a la inercia positiva en la fabricación y compra de bicicletas y el uso de las mismas durante los últimos años, los datos actuales deberían reflejar un crecimiento representativo en el impacto del cicloturismo en la economía actual.

7.8. Circuitos de velocidad.

En España hay en la actualidad alrededor de 25 circuitos de velocidad, la mayoría de ellos con un elevado número de días de uso que genera un importante impacto económico. A pesar de no disponer de información del conjunto de circuitos, creemos destacable compartir datos de varios informes o estudios publicados, ya que en gran medida se podría extrapolar a otros circuitos (exceptuando los referidos a la organización de grandes premios de MotoGP o eventos de similar magnitud -de los restantes sólo sería el caso de Jerez-) y tratar de comprender en mejor medida la magnitud global del sector.

- Circuito Motorland Aragón (estudio de impacto realizado en 2022 por el Instituto Aragonés de Fomento): Con 260 días de uso y 196.229 visitantes en total (13.605 pilotos; 2.110 periodistas; 55.642 aficionados; 7.983 personal de servicios; y 116.889 personal del paddock), generó durante el año 2022 un impacto económico de aproximadamente 47 millones de euros (el impacto directo sería 25,1 millones) y ayudó a consolidar 482 puestos de trabajo.



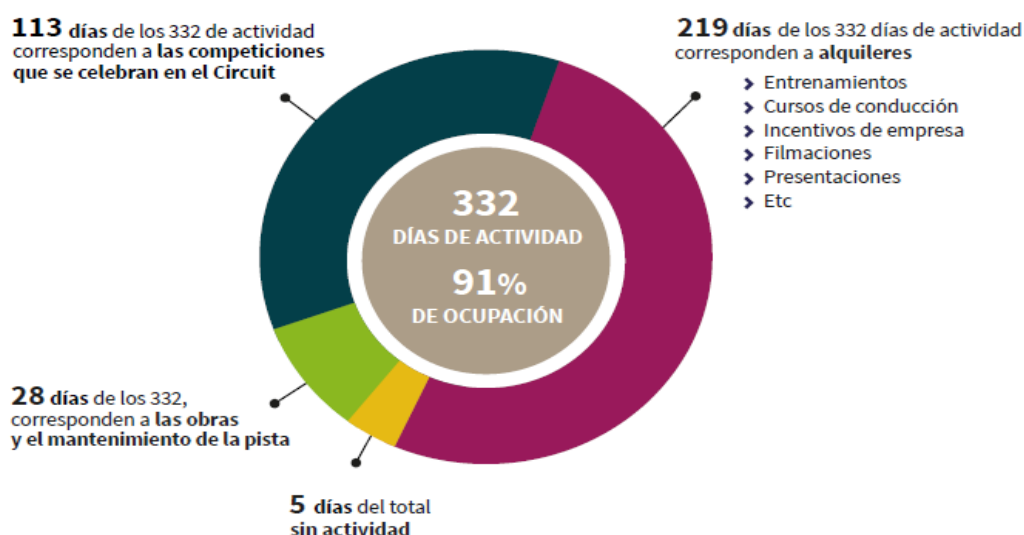
Gráfica: Impacto directo de Motorland Aragón (“Estudio del impacto económico, reputacional y de proyección del circuito Motorland Aragón”).

- Circuito Ricardo Tormo - Valencia (datos extraídos de las cuentas anuales publicadas en el portal de transparencia de la Generalitat Valenciana): Cerró el ejercicio 2023 con alrededor de 325 días de uso (destacando la celebración de algunas competiciones de running) y una facturación de 11,5 millones de euros, que sumando las subvenciones recibidas elevaría los ingresos a 12,5 millones.

No hemos podido acceder a ningún estudio del impacto que genera, pero teniendo en cuenta que tanto los días de uso como la afluencia de espectadores al premio de

MotoGP reflejan números muy superiores a los de Motorland Aragón, el impacto a su vez tiene que ser mayor.

- Circuito de Barcelona - Cataluña (datos extraídos de un plan estratégico realizado en 2022 por el propio circuito y un dossier oficial de balance de la temporada 2023): Con 332 días de uso y 605.634 asistentes durante 2023, además de un gran premio de MotoGP también acogió uno de Fórmula 1 (con el lógico aumento de impacto que conlleva).



Gráfica: Ocupación Circuito de Barcelona - Cataluña durante 2023 (Dossier “Balance de la temporada 2023”)

El plan estratégico previamente mencionado incluye un análisis del impacto generado por el circuito, resaltando que las actividades que se llevan a cabo en un año conllevan una producción de 326 millones de euros y se genera un PIB de 181 millones y un total de 2.670 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo anual. Además, genera un retorno fiscal para la administración de 49,3 millones de euros.

7.9. Eventos deportivos.

A pesar de ser una importante actividad económica de la industria del deporte, no se dispone de información acerca de la totalidad de eventos deportivos que se celebran en nuestro país cada año, ni se puede acceder a un número suficiente de informes sobre el impacto económico que generan. En la mayoría de los casos, la información que se publica no especifica ni las fuentes ni la metodología usada, por lo que carecen de fiabilidad.

A modo de ejemplo, ya que no se dispone de información general del sector, vamos a resaltar algunos casos representativos dentro de distintas tipologías de eventos:

El único estudio de impacto con un enfoque más global al que hemos podido tener acceso fue realizado por la Consejería de Educación y Deporte de Andalucía y desarrollado por la consultora Nielsen Sport. En total incluía 64 eventos internacionales -de diferentes tipologías y modalidades- organizados durante 2021 en todo el territorio andaluz.

El impacto económico total generado fue de 156,9 millones de euros, de los cuales 103,6 millones corresponden al impacto directo (pernoctaciones, restauración, gasto en el evento y zonas cercanas, compra de productos de merchandising, otras compras y transporte) y 53,3 millones al impacto mediático (audiencias de televisión, y publicaciones en medios 'online' y RRSS).

- Ciclismo y BTT:

- Titan Desert Almería (400 participantes): Prueba de BTT cuyos organizadores realizaron un estudio en 2020, desarrollado por la empresa MKTG. El impacto total generado fue de 12,5 millones de euros (2,5 millones corresponden al impacto directo y 10 millones al mediático -tiene gran repercusión en TV y

medios-). Además, los ingresos a la hacienda pública alcanzaron la cifra de 768.389 euros.

- Andalucía Bike Race (750 participantes): Prueba de BTT cuyos organizadores realizaron un estudio en 2018, desarrollado por la Universidad de Jaén. El impacto total generado fue de 4,8 millones de euros (1,4 millones corresponden al impacto directo; un poco más de 697.000 euros al indirecto; y 2,6 millones al mediático).
- “Quebrantahuesos” (11.000 participantes): Se trata de una de las marchas cicloturistas más importantes de nuestro país y llevaron a cabo un estudio en 2022, desarrollado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Huesca. El impacto conjunto generado fue de 19,2 millones de euros, de los cuales 17,7 millones corresponden al impacto económico (11,4 millones de euros; 3,7 millones al indirecto; y 2,6 millones al inducido) y 1,5 millones de valor publicitario equivalente (comunicación y RRSS).

- Running:

- Maratón de Sevilla (+12.000 participantes / estudio realizado en 2022 por la Universidad de Málaga): El impacto económico total fue de 22,1 millones de euros, de los cuales 12,3 millones fueron generados directamente por la celebración del evento. Igualmente se generaron 12,3 millones términos de renta (valor añadido, esto es, sueldos y salarios y excedente bruto de explotación).
- Maratón de Valencia (+32.000 participantes / estudio realizado en 2023 por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas): El impacto

económico total fue de 67,6 millones de euros, de los cuales 37,5 millones fueron generados directamente por la celebración del evento. Igualmente generaron 19,9 millones términos de renta (valor añadido, esto es, sueldos y salarios y beneficios empresariales). Además, los ingresos a la hacienda pública alcanzaron la cifra de 10,6 millones de euros.

- Maratón de Madrid (+34.000 participantes / estudio realizado en 2023 por la Universidad Europea de Madrid): El impacto económico total fue de 48,7 millones de euros, de los cuales 26,9 millones han sido generados directamente por la celebración del evento. Igualmente se ha generado 22,6 millones términos de renta (valor añadido, esto es, sueldos y salarios y beneficios empresariales).

- Tenis:

- Mutua Madrid Open (ATP Masters 1000 / estudio realizado en 2017 por la Universidad Europea de Madrid): El impacto económico total fue de 107,3 millones de euros (87,6 millones de impacto directo y 19,7 millones de ingresos generados para la hacienda pública).
- Eliminatoria de Copa Davis celebrada en Valencia (estudio realizado en 2018 por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas): El impacto económico total fue de 3,7 millones de euros, de los cuales 2,1 millones fueron generados directamente por la celebración del evento. Igualmente se generaron 1,2 millones términos de renta (valor añadido, esto es, sueldos y salarios y beneficios empresariales).

- Motociclismo:

- Gran Premio Moto GP - Motorland Aragón (estudio realizado en 2022 por el Instituto Aragonés de Fomento): El impacto económico fue de 22,6 millones de euros (12 millones de impacto directo y 10,6 millones de impacto indirecto).

- Vela:

- Copa del Rey (+1.800 participantes / estudio realizado en 2018 por la Universidad de las Islas Baleares): El impacto económico fue de 17,4 millones de euro, generado por los propietarios de los barcos (6,4 millones); regatistas (4,3 millones); invitados (2,9 millones); Real Club Náutico de Palma (1,8 millones); patrocinadores (1,4 millones); medios de comunicación (0,3 millones) y organización (0,1 millones).

- Eventos Sénior (+35 años):

- Campeonato de Europa 2018 de Bádminton, celebrado en Guadalajara (+1.250 participantes / estudio realizado en 2020 por investigadores de la Universidad de Granada e Instituto Nacional de Educación Física de Cataluña). El impacto económico fue de 1,8 millones de euros. Este tipo de evento destaca por su bajo coste organizativo (en este caso poco más de 64.000€) en comparación al impacto que generan.

8. Referencias

A., Espitia-Escuer. M., Cebollada-López. P., Serrano. R., Pérez. L., Rodríguez. P., Pérez. J.L., García-de-Barrio. P., Agüera. D., Parra. J., Megía. D. *Cuadernos Económicos: economía y deporte*. <https://doi.org/10.32796/cice.2023106>

ACEDYR (Asociación de Clubes y Entidades Deportivas y Recreativas). (2024). *Informe ACEDYR 2024*.

AFYDAD (Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores de Artículos deportivos) y Sport Panel. (2022). *Estudio Sector Artículos Deportivos 2022*.

Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición. Ministerio de Consumo. (2020). *Estudio ALADINO 2019: Estudio sobre Alimentación, Actividad Física, Desarrollo Infantil y Obesidad en España 2019*.

ANEN (Asociación Nacional de Empresas Náuticas), Universidad Complutense de Madrid y Abay Analistas Económicos. (2018). *El impacto económico de la náutica de recreo 2017*: https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-36703/FullReportICAE_ANEN.pdf

ANETAET (Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo y Ecoturismo). (2023). *Informe Turismo Activo 2023*.

Anuario de Estadísticas Deportivas. (s. f.). Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. <https://www.educacionfpydeportes.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/deportes/anuario-estadisticas-deportivas.html>

ATUDEM (Asociación de Estaciones de Esquí y Montaña de España). (2023). *Balance anual de las estaciones asociadas (2022-2023)*: <https://www.atudem.es/20231110/balance-anual-estaciones-atudem.aspx>

Asociación Española de Campos de Golf, la Federación Española de Golf e IE University. (2020). *El golf como catalizador de la actividad económica en España*: https://research.ie.edu/dam/jcr:b22aa9c2-ec56-4bf6-98df-c801eb216c5e/ORI_DIGITAL_INFORME%20COMPLETO%20GOLF.pdf

Benages, E. y J. Maudos. (2024). *43 Maratón Valencia Trinidad Alfonso 2023. Impacto económico. València: Fundación Trinidad Alfonso*: <https://www.valenciaciudaddelrunning.com/revistas/43-MVTA-2023-ivie/>

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Huesca. (2022). *Impacto Socioeconómico de la Marcha Cicloturista Quebrantahuesos*: <https://camarahuesca.com/wp-content/uploads/2023/03/IMPACTO-SOCIOECONOMICO-QUEBRANTAHUESOS.pdf>

Centro de Investigaciones Sociológicas (2024). *Hábitos Deportivos en España (V). Avance de Resultados*. https://www.cis.es/documents/d/cis/es3447sdMT_a

Circuito de Barcelona - Cataluña. (2023). *Dossier Balance de la temporada 2023*: https://www.circuitcat.com/wp-content/uploads/2023/12/Balanc_2023_ESP.pdf

Circuito de Barcelona - Cataluña. (2022). *Plan Estratégico del Circuito de Barcelona - Cataluña*: https://premsa.circuitcat.com/2022/Presentacio_PlaEstrategic_Circuit.pdf

Circuito Ricardo Tormo. (2023). *Informes de tesorería y subvenciones*: <https://www.circuitricardotormo.com/transparencia/>

Consejo Superior de Deportes. (2023). *Balance de la situación económico-financiera del baloncesto español*: <https://www.csd.gob.es/sites/default/files/media/files/2023-04/Balance%20situaci%C3%B3n%20BALONCESTO%201999-2022.pdf>

Consejo Superior de Deportes (CSD) (2022). *Estudio de evaluación final del plan integral para la actividad física y el deporte. Plan A+D 2010-20*. https://www.csd.gob.es/sites/default/files/media/files/2022-03/Plan_integral_de_la_actividad_fisica.pdf

Consejería de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía y Nielsen Sport. (2022). *Estudio de Impacto - Región Europea del Deporte 2021 (eventos internacionales)*.

Del cliente, C. L. I. C. en la D. P. E. D. Ú. y. E. P. U., Al cliente, E. D. no P. C. N. B. S. la C. T. P. T. D. E. C. de Q. T. O. P. B. en C. A. Q. D. D. se H. I. en E. D. E., & Los, L. M. S. (s/f). Estudio comparativo internacional. Deloitte.com. Recuperado el 9 de abril de 2024, de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/es/Documents/tecnologia-media-telecomunicaciones/Deloitte-ES-TMT-estudio-modelos-deporte-alto-nivel-resumen-ejecutivo.pdf>

Deloitte y Playtomic. (2023). *Global Padel Report 2023*: <https://playtomic.com/global-padel-report-by-playtomic-and-deloitte/>

Diputación de Almería y MKTG. (2020). *Impacto Económico y Mediático Titan Desert Almería 2020*

Encuesta de Hábitos Deportivos en España. (s. f.). Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. <https://www.educacionfpydeportes.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/deportes/encuesta-habitos-deportivos-espana.html>

Europe Active y Deloitte (2016-2023). European Health & Fitness Market Report. Brussels: Europe Active.

European Commission, Directorate-General for Education, Youth, Sport and Culture, Study on the economic impact of sport through sport satellite accounts, Publications Office, 2018, <https://data.europa.eu/doi/10.2766/156532>

European Commission (2022). *Sport and Physical activity. Eurobarometer 2022.* <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2668>.

European Network of Sport Science, Education and Employment (ENSSEE), Université Claude Bernard. EZUS., European Observatoire of Sport Employment (EOSE) (2004). *Vocasport: Improving Employment in the Field of Sport in Europe Through Vocational Training.*

European Cyclists Federation. (2018). *Beneficios de la Bicicleta en Europa:* <https://www.ciudadesporlabicicleta.org/wp-content/uploads/2019/08/TheBenefitsOfCycling2018-RCxB-Castellano.pdf>

European Parliament, Directorate-General for Internal Policies of the Union, Kleissner, A., Grohall, G. (2015). The economic dimension of sport, Publications Office. <https://data.europa.eu/doi/10.2861/269650>

Eurostat. (2018). *Sport statistics: 2018 edition:* <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/4031688/8716412/KS-07-17-123-EN-N.pdf/908e0e7f-a416-48a9-8fb7-d874f4950f57?t=1520415140000>

Evolución de la prevalencia de sedentarismo en la población española entre los años 1987 y 2020. (n.d.). Elsevier.es. Retrieved April 9, 2024, from <https://www.elsevier.es/es-revista-medicina-clinica-2-avance-resumen-evolucion-prevalencia-sedentarismo-poblacion-espanola-S0025775323006115>

Gallardo. L., Murillo. C., Gómez-González. C., Suárez-Fernández. M.J., Felipe. J.L., Alonso-Callejo. A., García-Unanue. J., Sánchez-Fernández. P., Sánchez. L.C., Barajas. Moreno, C., Ramos, P., Rivera, F. et al. *La adolescencia en España: salud, bienestar, familia, vida académica y social. Resultados del estudio HBSC 2018.* Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, 2019.

Gerencia de Vías Verdes - Fundación de los Ferrocarriles Españoles. (2014). *El impacto económico del cicloturismo en Europa:* https://old.viasverdes.com/prensa/documentos/interes/Informe_Cicloturismo_2014.pdf

Global Wellness Institute. (2024, 9 enero). The 2023 Global Wellness Economy Monitor - Global Wellness Institute. <https://globalwellnessinstitute.org/the-2023-global-wellness-economy-monitor/>

Instituto Aragonés de Fomento. (2022). *Estudio del impacto económico, reputacional y de proyección del circuito Motorland Aragón:* https://www.aragonhoy.es/uploads/files/2024/02/21/INFORMECompleto%20-Motorland-_compressed%20-1-.pdf

IHRSA (2020-2023). The IHRSA Global Report. (International Health & Racquet Sports Association).

KPMG. (2023). *Impacto socio-económico del fútbol profesional en España:* <https://assets.laliga.com/assets/2023/09/28/originals/39498f156b1e8f503e793b4b882e584c.pdf>

Ley 39/2022, de 30 de diciembre, del Deporte. (BOE núm. 314, de 31 de diciembre de 2022).

Maudos, J. y Albert, C. (2018). *Estimación del impacto económico en la Comunitat Valenciana del evento deportivo Copa Davis:* https://www.ivie.es/wp-content/uploads/2018/04/Impacto-economico_CopaDavis.pdf

Ministros Europeos responsables del deporte (1992). *Carta Europea del Deporte*. Recuperado de: FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias). <http://femp.femp.es/files/566-69-archivo/CARTA%20EUROPEA%20DEL%20DEPORTE.pdf>.

Moyano Fuentes, Maqueira Marín y Martínez Jurado. (2018). *Andalucía Bike Race 2018: Impacto Económico y sobre la notoriedad en Andalucía*: http://www.andaluciabikerace.com/media/uploads/2018/07/Informe_Impacto_Economico_ABR_2018_final.pdf

PALCO23, (2023). *Fitness: industria, evolución y operadores*. https://www.palco23.com/files/2020/02_publicaciones/pdf/facts-figures-fitness.pdf

PALCO23 Dossier Anual 2023. (n.d.). Palco23.com. Retrieved April 9, 2024, from https://www.palco23.com/files/publicaciones/free/2023/dossier_anual_2023_palco23/

PricewaterhouseCoopers. (s. f.). *Termómetro del ecosistema del deporte en España*. PwC. <https://www.pwc.es/es/publicaciones/entretenimiento-y-medios/termometro-ecosistema-deporte-espana.html>

Seguí-Urbaneja, J. y Cabello, D. (2024). *El impacto económico de los campeonatos de Europa de bádminton elite y senior*: <https://rimcafd.com/menuscript/index.php/rimcafd/article/view/1023/109>

Universidad de las Islas Baleares. (2018). *Estudio del Impacto Económico - Copa del Rey MAPFRE 37ª Edición*: https://diari.uib.es/digitalAssets/536/536069_4-estudi.pdf

Universidad de Málaga, Maratón de Sevilla y Barba Luque. (2022). *Valoración del Impacto Económico de la XXXVIII Zúrich Maratón de Sevilla*: <https://www.zurichmaratonsevilla.es/zms-informe-de-impacto-economico>

Universidad Europea de Madrid, MAPOMA y Ayuntamiento de Madrid. (2023). *Informe de Impacto Económico y Social en Madrid*: https://www.mapoma.es/wp-content/uploads/INFORME_IMPACTO_ECONOMICO_2023_AYTO.pdf

Universidad Europea de Madrid. (2017). *Mutua Madrid Open: Análisis del Impacto Económico y Social 2017*: <https://www.munideporte.com/imagenes/documentacion/ficheros/02F9A92D.pdf>

