

Digitalización y liderazgo: claves para el futuro de los gestores deportivos



El pasado jueves 19 de septiembre, en la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (INEF), se presentó el Estudio Nacional del Perfil del Gestor Deportivo en España. Este trabajo, impulsado por la Federación de Asociaciones de Gestión del Deporte de España (FAGDE) en colaboración con el Consejo Superior de Deportes, analiza en profundidad las características, competencias y retos a los que se enfrentan los profesionales de la gestión deportiva en el país.

El estudio tenía como principales objetivos:

- Definir el perfil del gestor deportivo en España, detallando aspectos como el género, la edad y las condiciones laborales.
- Analizar las entidades deportivas en las que estos profesionales desempeñan su labor.

- Evaluar la formación académica, experiencia y competencias necesarias para el correcto desempeño de sus funciones.
- Estudiar la satisfacción laboral de los gestores y sus motivaciones.

Para llevar a cabo este análisis, se realizó una **encuesta a 927 profesionales del sector**, de los cuales el **75% son hombres y el 24% mujeres**, con una **edad promedio de 46,6 años**. Además, se llevaron a cabo grupos focales con 21 gestores deportivos de distintos ámbitos, como clubes, federaciones, empresas de servicios deportivos y administraciones públicas.

El estudio revela que la mayoría de los gestores deportivos en España tienen una formación universitaria; un 38% posee una licenciatura o grado, y un 31% cuenta con un máster. En cuanto al entorno laboral, el 47% de los encuestados trabaja en entidades públicas, mientras que el 53% lo hace en el sector privado.

Entre las competencias más valoradas por los gestores deportivos destacan la **organización, el liderazgo y el conocimiento de la legislación deportiva**. Además, el estudio resalta la creciente importancia de las habilidades digitales y la gestión financiera como elementos clave para el futuro del sector.

Satisfacción y retos

En términos de satisfacción laboral, los gestores deportivos se sienten motivados y comprometidos con su trabajo, aunque el estudio apunta a la necesidad de mejorar las condiciones laborales en el sector público y reducir la brecha de género existente, tanto en términos salariales como de oportunidades.

El informe concluye que, **para seguir mejorando la gestión deportiva en España, es crucial seguir fomentando la formación continua**, especialmente en áreas como la digitalización y la resolución de conflictos, así como avanzar en la igualdad de género en el sector.

Este estudio marca un hito importante en el conocimiento del perfil de los gestores deportivos en España y ofrece una base sólida para desarrollar futuras acciones formativas y políticas que refuercen la profesionalización del sector.

Link to Original article: <https://www.fagde.org/blog/digitalizacion-y-liderazgo-claves-para-el-futuro-de-los-gestores-deportivos?elem=334248>