

# Alberto García Chápuli: “Existe tanta transversalidad en el sector deportivo que dificulta su posicionamiento general”



*Alberto García Chápuli es el gerente de la Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Deportivas (FNEID), una de las entidades integrantes del grupo promotor del Encuentro Nacional de la Industria del Deporte en España (ENIDE). Extrae conclusiones positivas de las jornadas vividas en Zaragoza, si bien expresa su cautela a la hora de valorar la necesidad de impulsar la creación de un clúster de un sector condicionado por una marcada transversalidad y que, a su juicio, aún “no ha adquirido su madurez”.*

### **Desde FNEID, ¿cuál es la valoración del Encuentro Nacional de la Industria del Deporte celebrado en Zaragoza?**

Por un lado, la valoración es positiva desde el punto de vista que la celebración de este Encuentro ha puesto de manifiesto todos los valores y fortalezas de nuestro sector. Por otro lado, si hacemos una valoración introspectiva, se vuelve a evidenciar que, pese a tener como denominador común la práctica deportiva, existen muchas diferencias entre los subsectores del sector deportivo. Existe tanta transversalidad que dificulta el posicionamiento general del sector, así como el establecimiento de objetivos concretos y políticas integrales. No sabemos si somos deporte, industria, economía, salud... o lo somos todo y no somos nada.

### **Para FNEID, como Federación de Empresarios de Instalaciones Deportivas, estrechar lazos con asociaciones de fabricantes de artículos deportivos, con gestores deportivos, con empresas de servicios deportivos... resultará muy beneficioso, ¿no es así?**

Seguro que se pueden establecer sinergias con todos y cada uno de ellos. En algunos casos compartiremos intereses y esos lazos aportarán beneficios a ambas partes y en otras ocasiones tendremos objetivos contrapuestos, pero en cualquier caso tener un

espacio común en el que poder “negociar” siempre será positivo. Será importante dejar claro que, pese a que compartamos ese mismo espacio, eso no querrá decir que coincidamos en determinados asuntos.



*Alberto García Chápuli sigue con atención una ponencia en Zaragoza*

**¿Considera que la vertiente de la salud, también tratada en el Encuentro, es fundamental a la hora de llegar a un público sedentario que aún está fuera del circuito de la actividad física?**

Absolutamente. El gran potencial de crecimiento del sector está en su vinculación con la salud, el bienestar, la longevidad...

**¿Cree que la necesidad de crear un Clúster de la Industria del Deporte es ahora más patente tras lo visto y oído en el Encuentro de Zaragoza?**

El ENIDE ha mostrado la gran diversidad del sector deportivo y nos ha hecho reflexionar sobre la idoneidad de que exista una organización que englobe toda esa pluralidad y trate de establecer objetivos comunes en los que trabajar. Particularmente, tengo mis dudas sobre si a cada una de las organizaciones que formaríamos el clúster nos resultaría positivo o nos compensaría pertenecer a él o impulsarlo. Somos un sector que no ha alcanzado su madurez y seguimos con objetivos particulares a corto plazo. Es imprescindible que cada uno de los que formamos el sector seamos capaces de mirar (y ver) un poco más lejos.

**Link to Original article:** <https://www.fagde.org/direccion-y-gestion-del-deporte-no-38/alberto-garcia-chapuli-existe-tanta-transversalidad-en-el-sector-deportivo-que-dificulta->

su-posicionamiento-general?elem=318989