

Un encuentro que aportó argumentos ante los nuevos retos planteados por el mercado deportivo actual



AUTORA: Cristina García Torres - Directora General de Deporte del Gobierno de Aragón

El deporte desempeña un papel fundamental en la sociedad, ya que no solo promueve la salud y el bienestar físico, sino que también fomenta la integración social, el trabajo en equipo, la disciplina, la superación personal y el respeto. Además, el deporte puede ser una herramienta poderosa para la inclusión, la promoción de la igualdad de género y la prevención de conductas nocivas como la violencia y el sedentarismo. **El deporte contribuye al desarrollo integral de las personas y a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.**

La industria del deporte representa el 3,3% del PIB español, con una facturación de 2.100 millones además de consolidarse como inversión estratégica a largo plazo.

El Encuentro Nacional de la Industria del Deporte que tuvo lugar en Zaragoza el pasado mes de abril, **fue de vital importancia** y reunió a gran parte de los agentes del sector para poner en común planteamientos y retos que se plantean en la actualidad. Entre ellos la posibilidad de crear un nuevo clúster de la industria del deporte en España.



Cristina García, en su intervención en el acto inaugural del ENIDE

La creación del clúster deportivo es de gran interés ya que agrupa a diferentes sectores relacionados con esta industria, como la fabricación de equipamiento deportivo, la organización de eventos, la promoción de la actividad física, entre otros. Esto contribuye al desarrollo económico, social y cultural de una región, generando empleo, fomentando la salud y el bienestar de la población, y promoviendo valores como el trabajo en equipo y la superación personal.

La creación de clúster nos **permitiría ser más competitivos entre las distintas empresas del sector**, fomentar la colaboración facilitando el trabajo conjunto entre diferentes entidades, permitiendo compartir recursos, conocimientos y experiencias. Impulsar la innovación, generar empleo y promover e incentivar la práctica deportiva.

Desde **las administraciones asumimos el compromiso de acompañar a los diferentes agentes y contribuir** de forma activa al desarrollo e implantación de sinergias que permitan potenciar un sector estratégico como es el deporte en nuestra sociedad.

Asumir **retos de gran envergadura** como la evolución de los mercados, la sostenibilidad, el auge del deporte *outdoor*, la formación de personal cualificado, la transformación de instalaciones deportivas o el incremento del turismo deportivo.

En conclusión, valoramos muy positivamente este encuentro que nos permitió salir con **más argumentos y un planteamiento estratégico** a medio plazo **ante los nuevos retos que nos plantea el mercado** actual.

Link to Original article: <https://www.fagde.org/direccion-y-gestion-del-deporte-no-38/un-encuentro-que-aporto-argumentos-ante-los-nuevos-retos-planteados-por-el-mercado-deportivo-actual?elem=318986>