

## Reflexiones veraniegas



**AUTOR: Fernando París Roche - Presidente de FAGDE**

El presente número de la revista digital **Dirección y Gestión del Deporte** está dedicado casi íntegramente al **Encuentro de la Industria del Deporte**, celebrado en Zaragoza en abril del presente año, impulsado por **FAGDE** y otras asociaciones empresariales y profesionales del llamado “ecosistema deportivo” del país. Algunas reflexiones particulares, complementarias a las conclusiones formuladas en el mismo, me surgen dos meses después y quiero compartirla ...

1. **La experiencia personal de encontrarse presencialmente con profesionales de diferentes ámbitos del sector deportivo está volviendo a ser muy gratificante;** después de la pandemia daba la impresión de que toda la comunicación profesional iba a ser ya solamente telemática; no parece que vaya a ser así, la relación y el contacto personal se hacen más necesarios que nunca, indispensables, y permiten sentirse parte de una comunidad, la “deportiva”, que sigue creciendo y sigue teniendo un amplio margen de mejora. En los últimos meses del año, 5 asociaciones miembros de FAGDE celebran sus Congresos, una oportunidad y una invitación a aprovecharlos.
2. **En el ámbito de la industria y los servicios deportivos** considerados como sector con un gran impacto social, económico y de generación de empleo y riqueza, **las Comunidades Autónomas se han adelantado a la administración del Estado;** han ejercido bien sus competencias, de acuerdo al modelo señalado en la Constitución, y hoy tenemos ya tres clústeres autonómicos de la industria del deporte consolidados y cuatro procesos iniciados o en proyecto en otras tantas Comunidades... Impulsar un clúster nacional o estatal en estos momentos sería contradictorio con todo lo que se ha hecho hasta el momento, especialmente porque -como señalan los expertos- la dimensión territorial de una Comunidad Autónoma es la más adecuada para un clúster, precisamente por las diferentes características y singularidades de cada una de ellas en población, práctica

deportiva, industria, empresas, servicios e impacto económico.



3. No obstante, una vez consolidados un número mínimo de clústeres de ámbito autonómico, **el futuro debería pasar también por una red estatal de clústeres**, que actúe de interlocutora con la administración del Estado en aquellos asuntos de interés para todos, que ejerza influencia en las autoridades económicas -no solo deportivas- y que aproveche las opciones de impulso a la que acceden otros muchos sectores económicos.
4. En un sector polisémico y poliédrico como es el “deporte” -con la definición de la Carta Europea aprobada por todos los países, también por España, con muchos significados y diferentes caras- una figura como **un clúster se caracteriza por su transversalidad** y por la convergencia en una misma entidad de agentes diversos, distintos y, en ocasiones, con intereses y posiciones opuestos, todos ellos formando parte de la cadena de valor del producto final -o de los productos finales, que son muchos-. Esa transversalidad es, precisamente, uno de elementos más positivos de estas entidades. **Ser capaces de identificar los puntos comunes del sector**, que son muchos, tanto para “abrir los mercados” -incluido el incremento de la práctica deportiva en España- como para mejorar su calidad, su eficiencia, la investigación y la innovación, la transformación digital, afrontar la emergencia climática, en definitiva, los retos a los que se enfrenta nuestra sociedad los próximos años, **debe de ser prioridad en todos los agentes que formamos parte del sistema deportivo**.
5. Quien crea que los clústeres son un escenario en el que las diferentes entidades que lo conforman van a dirimir sus diferencias, confrontar sus opciones, tener ventaja en sus posiciones particulares, está equivocado. **Un clúster está basado en la colaboración... esa es la palabra clave**: colaboración. Ser capaces de ponerse de puntillas y mirar hacia arriba en lo que une al sector deportivo con el

resto de los agentes, no saltar al ring a pelearse -hay otros niveles y lugares donde hacerlo-.



6. **El deporte español está perdiendo muchas oportunidades en relación con proyectos tractores y financiación europea que ayudarían a esa ampliación del mercado**, a la transformación digital, a las i+d+i y a la calidad de la práctica. Siempre nos hemos movido en nuestro sector como si fuéramos un espacio cerrado y autosuficiente, el “deporte es especial”, egocéntrico, somos una excepción cultural, hasta hemos tenido un componente propio - el componente 26- de los “next generation”... Con ese mirarnos el ombligo, no hemos podido quitarnos la sensación de ser la “mesa de los niños en la boda”, casi nadie nos toma en serio... **Tenemos que dar un salto de madurez en la gestión empresarial y profesional** de lo que llaman “ecosistema deportivo” y yendo cada uno por su lado y gestionando solo sus intereses, no lo lograremos.
7. **Tener una visión del deporte como un sector económico emergente, de gran impacto social** en la vida de las personas y en la generación de empleo es una obligación de nuestras autoridades públicas en todos los niveles, y también de nuestra organizaciones -asociativas o empresariales-. Que la preocupación mayor de las autoridades deportivas sea la ubicación o no de una persona u otra en un palco de un partido de fútbol, es descorazonador y genera desazón. Sin embargo, **este verano puede abrirse una gran oportunidad, que se debería aprovechar; con mucha probabilidad España va a obtener unos buenos resultados en los JJ.OO. de París**, posiblemente se superen las 22 medallas de Barcelona 92 - aunque no las 11 de oro-. **Si ese éxito para todos** -porque todos y todas hemos contribuido a él en mayor o menor medida- **no se sabe aprovechar para mejorar nuestro deporte** y dotarlo de bases y fundamentos más sólidos, **habremos desperdiciado una ocasión única.**



## Adiós a Joseba

Durante once años **Joseba Fonseca** ha sido nuestro colaborador de prensa y comunicación, redactor de noticias, editor de esta revista digital y de las newsletters, responsable de la información en las redes sociales y de la agenda de eventos... Dedicándole más tiempo del que hemos podido compensarle profesionalmente, nos ha ayudado a difundir noticias y a conocer realidades y experiencias. Siempre con un

talante constructivo, nunca con una mala palabra, siempre con mucha paciencia frente a los incumplimientos de plazos, con empatía...Su trabajo nos ha permitido incrementar la notoriedad de **FAGDE**, gracias a él nuestra federación es más conocida y valorada.

Por razones personales y profesionales, **Joseba** deja el servicio de comunicación de **FAGDE** para afrontar otros retos personales. Nos deja un buen profesional, pero se queda el amigo para todos los que hemos tenido ocasión de colaborar con él. Mucha suerte.

**Link to Original article:** <https://www.fagde.org/direccion-y-gestion-del-deporte-no-38/reflexiones-veraniegas?elem=318977>