

Lidera pone en marcha una nueva línea de negocio con el lanzamiento de Lidera Socioeconomics Consulting (LSC)



Lidera Socioeconomics Consulting (LSC) es la **nueva marca de Lidera Sport Consulting** con la que se abre una **nueva línea de negocio**. El proyecto se pone en marcha en 2022, partiendo de la experiencia, la estructura y la solvencia de Lidera Sport Consulting, una consultora de referencia en el sector de la Industria del deporte de España.

La creación de LSC tiene que ver con las **oportunidades que se abren en toda Europa con la aprobación de los Planes de Recuperación, Transformación y Resiliencia y los nuevos Fondos Next Generation** que impulsan la económica verde y las energías renovables.

En este nuevo contexto, la trayectoria de Lidera en materia de políticas locales **permite ofrecer una carta de servicios que aporte soluciones a los problemas de los municipios**, especialmente a aquellos que están sufriendo procesos de despoblación y que pueden encontrar oportunidades en todas las derivadas del desarrollo sostenible.

Entre los aludidos servicios, **LSC** trabajará en todo aquello que tenga que ver con la **asistencia técnica para optimizar el retorno de las inversiones** que se realicen, por parte de los operadores de energías renovables, en el ámbito local. Como, por ejemplo:

- Creación de empleo en la zona del proyecto.
- Impulsar iniciativas de digitalización y economía verde.
- Participación de las entidades locales en las inversiones de las empresas promotoras.
- Control y seguimiento de los programas que se pongan en marcha.
- Orientación social de los recursos que generen los proyectos.

Para conocer más sobre **Lidera Socioenomics Consulting**, puede visitar nuestra web:
<https://liderasc.com/>

Link to Original article: <https://www.fagde.org/direccion-y-gestion-del-deporte-no-37-1/lidera-pone-en-marcha-una-nueva-linea-de-negocio-con-el-lanzamiento-de-lidera-socioeconomics-consulting-lsc?elem=313107>