

FITUR SPORTS PASA DE UNA JORNADA A CINCO EN SU SEGUNDA EDICIÓN



FITUR Sports crece exponencialmente en su segunda edición. El éxito que tuvo el año pasado en su estreno ha animado a sus impulsores a dar un salto de gigante. Así, **IFEMA** y la **Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores de Artículos Deportivos (AFYDAD)** han ampliado el calendario de la sección de **FITUR** dedicada al turismo deportivo, que pasará de la única jornada celebrada en 2023 a un total de cinco para este 2024, las mismas que comprende la **Feria Internacional del Turismo** que acogerá Madrid **entre el 24 y el 28 de enero**.

Los tres primeros días, del miércoles 24 al viernes 26, estarán dedicados a las sesiones profesionales, con ponencias y mesas redondas en las que participarán expertos en turismo y deporte. Otra novedad será la ampliación del espacio reservado para **FITUR Sports**, con una zona dedicada al networking, exposición y reuniones de trabajo. Además, durante el fin de semana, mantendrá el impulso de su sección monográfica sobre el turismo deportivo, ofreciendo contenidos para el público general.

La feria profesional se divide en tres grandes bloques que abordarán temáticas de máximo interés. **El miércoles 24**, FITUR Sports 2024 estará dedicado al **Deporte Outdoor**, abarcando desde las tendencias en turismo deportivo activo y de aventura, la gestión de destinos o la gestión de los fondos Next Generation, hasta el desarrollo y la

comercialización de productos impulsores de los destinos como el surf, los deportes náuticos, el running, trail, triatlón, ciclismo, deportes de montaña e invierno, etc., alcanzando sus retos de integración social, sostenibilidad y accesibilidad.

El jueves 25, la jornada se centrará en el **Deporte de Competición**, analizando las necesidades de los deportistas y equipos profesionales y de élite desde distintos puntos de vista: el turismo deportivo en ciudades, el impacto de las ligas profesionales, los viajes de equipos profesionales, los viajes por motivos médico-deportivos, las tendencias en organización y comercialización de training camps y torneos, los modelos de hoteles y los resorts deportivos del futuro.

Para finalizar los días profesionales, **el viernes 26** de enero FITUR Sports 2024 cubrirá las temáticas relacionadas con **Eventos Deportivos & Sports Business Travel**, abarcando los grandes eventos deportivos orientados tanto al público de espectáculos deportivos como de deporte participativo, como las maratones. También se analizarán las tendencias en sports marketing y los viajes corporativos del segmento MICE de carácter deportivo.

El fin de semana, ya con acceso para el visitante en general, el **pádel** será el gran protagonista. Así, se instalará una pista que acogerá partidos de exhibición y clínicas con jugadores y entrenadores de renombre en una disciplina que se ha convertido en un gran aliado del sector turístico.

Fuente: [AFYDAD](#)

Link to Original article: <https://www.fagde.org/blog/fitur-sports-pasa-de-una-jornada-a-cinco-en-su-segunda-edicion?elem=312623>