

FAGDE - Dirección y Gestión del Deporte nº 37

<https://www.fagde.org/>

Encuentro Nacional de la Industria del Deporte: un hito para consolidar el sector como estratégico

**ENCUENTRO NACIONAL
DE LA INDUSTRIA DEL
DEPORTE EN ESPAÑA**



Autor: Manel Valcarce - CEO de Valgo Investment.

Desde el año 2018 se ha producido un incremento en el número de empresas vinculadas al deporte, según la **Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CENAE)** para delimitar las empresas relacionadas. Este crecimiento significativo de empresas en los últimos años, según el Anuario de Estadísticas del Deporte del Ministerio de Cultura y Deporte y el INE, provoca que sea de vital importancia asentar las bases de un organismo que vele por los intereses de la industria del deporte en España, y lo haga tanto en el ámbito Nacional como en el Internacional.



Por ese motivo, la **Federación de Asociaciones de Gestión del Deporte de España** (FAGDE) propone una iniciativa ambiciosa: la convocatoria de un **Encuentro Nacional de la Industria del Deporte**. Este evento no solo busca reunir a los actores clave de la industria, sino que también aspira a establecer las bases para la creación del **Clúster de la Industria del Deporte de España** (CINDE). La transversalidad y participación son elementos fundamentales en esta propuesta, donde se solicita el compromiso de los diversos actores del sistema deportivo español.

El proyecto tiene un **objetivo** general claro: **visualizar la dimensión, fuerza, dependencias, interdependencias y sinergias de las entidades que conforman la Industria del Deporte en España**. Este objetivo general se desglosa en varios objetivos asociados:

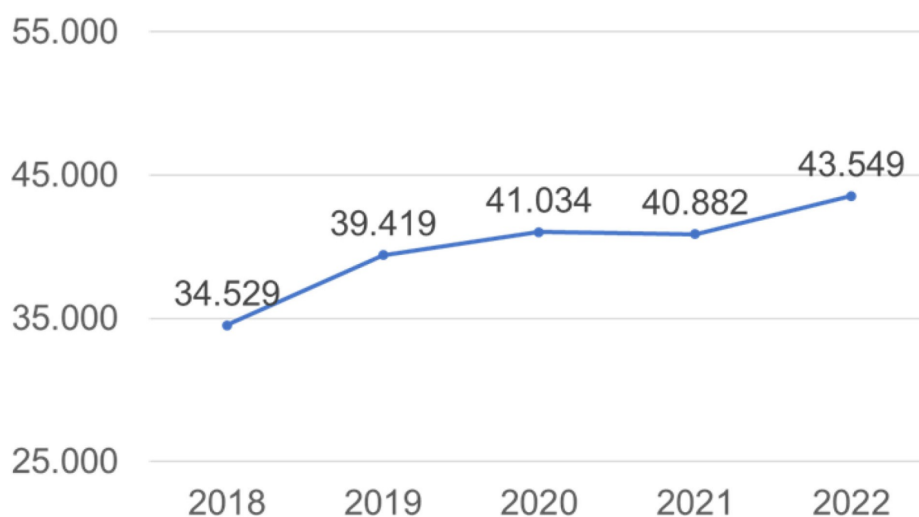
- Reunir al mayor número posible de empresas y entidades del sector: La convocatoria de un encuentro nacional busca aglutinar a diversos actores de la industria del deporte, desde fabricantes de artículos deportivos hasta gestores de instalaciones y clubes deportivos.
- Comprometer e implicar a los principales responsables de las organizaciones sectoriales: La participación activa de líderes de organizaciones sectoriales es clave para el éxito del proyecto. La colaboración y el compromiso de estas entidades

contribuirán a la representatividad y alcance del encuentro.

- Sentar las bases para una comunicación sólida y fiable: La creación de un espacio de comunicación eficiente entre los diversos actores de la industria es esencial. Esto facilitará la colaboración y coordinación en beneficio de todo el sector.
- Promover la creación del Clúster de la Industria del Deporte de España (CINDE): El objetivo final es ir más allá del encuentro y establecer un clúster que promueva la colaboración, competitividad y desarrollo económico en la industria del deporte en España.
- Implicar al mayor número posible de empresas y entidades en la creación del CINDE: La participación de un amplio espectro de empresas y entidades fortalecerá la representatividad y el impacto del clúster propuesto.

2.BREVE RESUMEN DEL PROYECTO

Evolución de empresas vinculadas al Deporte



La propuesta de reunir a las empresas, organizaciones y profesionales que interactúan en torno a la Industria del Deporte se presenta como una oportunidad para todos los sectores del universo deportivo español. **La creación del CINDE se plantea como un objetivo aspiracional para el deporte en el país**, con el potencial de generar más actividad y riqueza en el sector. Se destaca que los resultados del encuentro y, en su caso, de la creación del clúster, afectarán positivamente a los 1.500 asociados de **FAGDE**, al mejorar la actividad profesional en el ámbito de la industria del deporte.

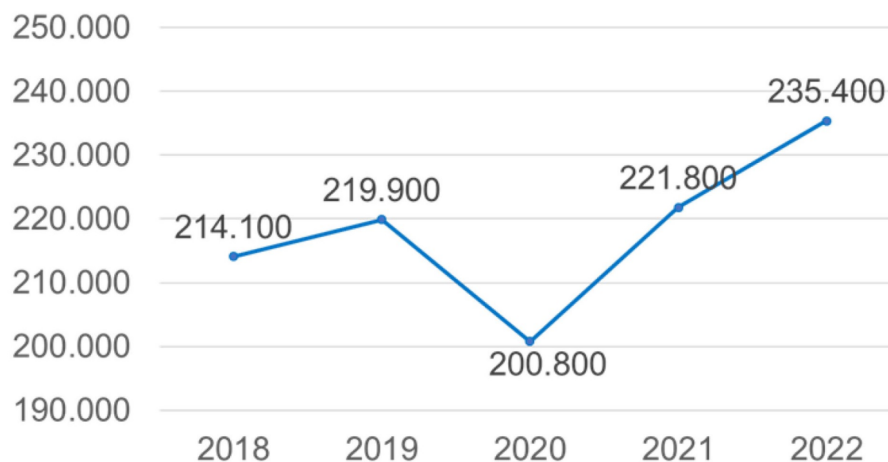
Se ha mencionado hasta ahora en repetidas ocasiones la palabra clúster, pero conviene aportar una definición precisa de su significado. Se explica que un **clúster es una concentración geográfica de compañías interconectadas en un campo particular, vinculadas por características comunes y complementarias**. Se destaca el papel fundamental de la colaboración y sinergias entre estas entidades.

El Clúster de la Industria del Deporte en España (CINDE) se conceptualiza como un organismo privado y sin ánimo de lucro que reúne a empresas, organizaciones y entidades especializadas en la producción, distribución y promoción de productos y

servicios relacionados con el deporte. Este clúster busca fomentar la colaboración, competitividad y desarrollo económico de la industria, aprovechando las sinergias y ventajas competitivas entre los miembros.

2.BREVE RESUMEN DEL PROYECTO

Evolución del empleo vinculado al Deporte



El proceso para crear el CINDE se describe como un esfuerzo participativo que comienza con un **Grupo promotor encargado de la convocatoria y organización del 'Encuentro Nacional de la Industria del Deporte de España'**. Este encuentro se plantea como el punto de partida para la creación del clúster, con la firma de una declaración por parte de las principales organizaciones empresariales que respaldará y calendarizará la puesta en marcha del CINDE.

El ejemplo de algunos clústeres autonómicos que ya existen, como es el caso del de **Galicia, Cataluña y Extremadura**, se presentan como referentes y modelos que podrían inspirar el desarrollo del CINDE a nivel nacional.

El proyecto de creación de este organismo y que cuenta con el **respaldo y financiación del Consejo Superior de Deportes (CSD)** se estructura en **tres fases** claves, destinadas a fortalecer y consolidar la Industria del Deporte en España.



Fase A: Conformación del Grupo Promotor y Diseño del Encuentro Nacional de la Industria.

La primera fase se centra en establecer las bases organizativas del proyecto. Tras la aprobación por parte del Consejo Superior de Deportes, la Federación de Asociaciones de Gestión del Deporte de España (FAGDE) y las empresas de asistencia técnica convocarán al Grupo Promotor. Este grupo, formado por entidades clave de la industria, diseñará el papel de cada parte en un modelo de "Comité Organizador". Paralelamente, se definirán los sectores y subsectores de la Industria del Deporte, estableciendo conexiones con los agentes involucrados. La reunión inaugural en octubre en Madrid dará forma al diseño organizativo del encuentro, la elección de la ciudad sede y los contactos institucionales para obtener financiación.

Fase B: Elaboración de Documentos Técnicos de Soporte del Encuentro.

Esta etapa se enfoca en la preparación técnica del Encuentro. Un Documento base, dividido en dos partes, será esencial. La primera establecerá una clasificación amplia de la "Industria del Deporte", identificando las entidades que la componen. La segunda recopilará datos, indicadores y magnitudes relevantes, procedentes de estadísticas oficiales, estudios sectoriales y otros informes. Se abordará la heterogeneidad de estudios existentes, ordenando, clasificando y sintetizando la información para una comprensión más clara.

Fase C: Convocatoria y Celebración del Encuentro Nacional y Firma de la Declaración para la Constitución del Clúster.

La fase culminante consiste en la organización y desarrollo del Encuentro Nacional de la Industria del Deporte. Diseñado para atraer a todas las empresas, entidades e instituciones relacionadas con la industria, se estructurará en varios componentes, incluyendo ponencias, mesas redondas, experiencias de clústeres autonómicos, grupos de trabajo y una declaración/manifiesto para la constitución del Clúster. La preparación del evento incluirá documentos como borradores de estatutos y calendarios, y se buscará la asistencia de 200 a 250 representantes de la industria del deporte.

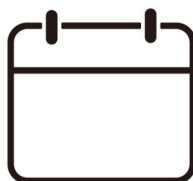
A este evento **serán invitadas empresas, patronales y sindicatos, clústeres autonómicos; así como asociaciones deportivas, tales como Ligas profesionales, ACEDYR, COE y federaciones;** del sector público se invitarán a numerosas entidades.

3.PREPARACIÓN DEL ENCUENTRO NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL DEPORTE (fecha, duración, lugar, contenidos...)

Aspectos principales



DURACIÓN:
Día y medio
Día completo y medio día



FECHA:
¿Última semana de abril?
jueves 25 - viernes 26



LUGAR:
Ciudad y Centro de
Exposiciones
Zaragoza inicialmente



TIPOLOGÍA DE REUNIONES:
Sesiones plenarias
(ponencias/conferencias max 30´)
Mesas redondas
Ponencias institucionales
Entrevistas
Networking



CIERRE:
Conclusiones
Carta
Manifiesto

El proyecto contará con recursos humanos y técnicos clave para su desarrollo. **FAGDE** y sus asociaciones autonómicas aportarán al Grupo Promotor. Asimismo, dos consultoras deportivas, **Lidera Sport Consulting** y la **Consultoría Deportiva Valgo**, ofrecerán asistencia técnica. Además, las organizaciones empresariales y entidades involucradas en el **Grupo Promotor** jugarán un papel esencial, estas entidades son **FNEID, AEESDAP, AFYDAD, SEED y ADESP**.

Las acciones comenzarán tras el encuentro del Grupo Promotor, por lo que se han iniciado las labores en noviembre del 2023 y se extenderán hasta el **Encuentro** programado para **abril del 2024**.

El Encuentro Nacional de la Industria del Deporte será un hito para consolidar este sector como estratégico para el desarrollo económico en España. Generará productos

como ponencias, actas de debates, manifiestos y documentos orientados a la creación del Clúster. Se elaborará un informe base de diagnóstico de la Industria del Deporte, informes sectoriales y acciones de difusión asociadas.

Tras el evento será de vital importancia continuar con las acciones de desarrollo para la creación del CINDE.

El presupuesto final está apoyado por una subvención del **Consejo Superior de Deportes**. Se contempla la cofinanciación a través de aportaciones de otras administraciones, entidades patrocinadoras y una inscripción mínima por asistente.

El proyecto involucra a asociaciones y entidades representativas de la Industria del Deporte, además de las asociaciones miembros de **FAGDE**. La colaboración de estos actores será crucial para el éxito del proyecto.

Para concluir, se puede establecer que **el proyecto aspira a impulsar la Industria del Deporte en España a través de un enfoque colaborativo y una estrategia integral**, culminando en la creación del Clúster de la Industria del Deporte de España (CINDE).

Link to Original article: <https://www.fagde.org/direccion-y-gestion-del-deporte-no-37-1/encuentro-nacional-de-la-industria-del-deporte-un-hito-para-la-consolidar-el-sector-como-estrategico?elem=312338>