

Congreso CIED13: un evento académico y profesional para tratar del presente y del futuro de los eventos deportivos



Autora : Carles Murillo Fort · Presidente de la Sociedad Española de Economía del Deporte

Los **eventos deportivos** constituyen uno de los verticales de mayor interés en el sector deportivo. **La innovación en el diseño, organización, comunicación, gestión y desarrollo de los acontecimientos deportivos ha sido una de sus características distintivas** a lo largo del tiempo. Esta capacidad de adaptarse a los cambios tuvo un claro exponente en la época del confinamiento derivado de la pandemia sanitaria de la **COVID-19**. Ahora, habiendo dejado atrás esta terrible época **es el momento para analizar cómo los eventos generan una creciente mirada de interés entre los deportistas como también entre los espectadores**. Esto sucede tanto en nuestro entorno más cercano del mismo modo que en la mayor parte de la geografía mundial. Si, tiempo atrás, se identificaba la competición deportiva con el ámbito preferentemente urbano, de un tiempo a esta parte ha ganado protagonismo la presencia de actividades deportivas en las zonas rurales y en espacios abiertos.



La Sociedad Española de Economía del Deporte llevó en esta ocasión su congreso anual, el **Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte (CIED)**, a la ciudad de **València**, organizado conjuntamente con la **Universitat de València**, gracias al impulso del **Grupo de Investigación en Gestión Deportiva e Innovación** (Sport Management and Innovation Research Group, SMirg) de dicha institución universitaria. La **Facultat de Ciències de l'Activitat Física i l'Esport de València** acogió a los congresistas en un espacio ideal para las sesiones plenarias, las comunicaciones en salas paralelas y los espacios para reponer fuerzas, descansar y relacionarse. La inauguración tuvo lugar en el **Trinquet de Pelai** con una demostración práctica de este emblemático deporte de pelota valenciana. El Congreso tuvo un gran éxito de participación, contó con la presencia de destacados ponentes invitados tanto en las conferencias como en las mesas redondas e introdujo, con respecto a ediciones anteriores, interesantes novedades en su formato y estructura como en los espacios dedicados al networking y el entretenimiento.



El lema general del congreso fue '**Los eventos deportivos. Impacto, turismo y tecnología**'. Las dos ponencias invitadas corrieron a cargo, respectivamente, de **Rui Biscaia**, de la **Universidad de Bath** en el Reino Unido, y **Joaquín Maudos**, catedrático de Análisis Económico de la Universitat de València y director adjunto del **Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)**. El profesor Biscaia expuso su punto de vista sobre el comportamiento de los espectadores de eventos deportivos y la relación entre sus opiniones y la medida de la calidad del evento, entendido como servicio a los participantes y espectadores. Maudos, por su parte, basó su presentación en la experiencia acumulada en la cuantificación del impacto económico de los eventos deportivos y, más concretamente, de los trabajos que publica el IVIE referidos, entre otros muchos, a la **Maratón de València**. La didáctica intervención del profesor Maudos concluyó con una relación detallada de los errores a evitar en la confección de los trabajos de medición del impacto económico de los eventos deportivos.

Además hubo **dos mesas redondas**. La primera de ellas estuvo **dedicada a la ciudad de València** como sede, que es, de muchos eventos deportivos y que contó con la participación de **David Gómez**, de Visit València; **Sergi Borrás**, de la Fundación Trinidad Alfonso; **María Ángeles Vidal** de l'Alqueria del Basket y **Josep Crespo**, asesor de la Federación de Hockey de la Comunitat Valenciana. El potencial de la capital valenciana en la organización de eventos deportivos quedó plenamente refrendado después de escuchar las intervenciones de los invitados, pero, además, quedó puesta de manifiesto la capacidad de sus organizaciones y la de sus dirigentes y gerentes. La segunda mesa redonda, trató de las nuevas fórmulas de acontecimientos deportivos y contó con la presencia de **Tao Martínez**, creador de la primera cátedra internacional de "e-sports" y responsable del desarrollo de los deportes y video juegos electrónicos en el entorno universitario a través de GGTECH Entertainment y Víctor Casanovas, director general de

SevenMila, empresa referente en la organización de competiciones de deportes urbanos como, por ejemplo, el **Campeonato del Mundo de Scooter**, las **Urban World Series**, el **Campeonato de Europa de Breaking**, entre otros.



El **Congreso CIED13** empezó con el habitual taller de investigación que, en esta oportunidad, estuvo impartido por el profesor **Vicente Prado Gascó**, de la Universitat de València. El tema elegido fue el del análisis cualitativo comparativo con conjuntos de datos difusos (fsQCA) cuya relevancia es creciente en el terreno de la investigación aplicada en ciencias sociales y especialmente con datos obtenidos de las opiniones de los distintos agentes que intervienen en el fenómeno deportivo. La utilización de este tipo de herramienta en la información que se desprende de las percepciones de los intervinientes (deportistas y espectadores) en los eventos deportivos justificó la elección del tema y del ponente para el taller que contó con una importante presencia de público interesado. El reconocimiento a la **mejor comunicación en el área de economía del deporte** fue para **Isabel Abinzano, Harold Bonilla y Luis Muga** cuyo trabajo '**Suspense y sorpresa. El papel de la horquilla de precios en las casas de apuestas**' mereció esta distinción, del mismo modo que, **en el área de gestión del deporte** el premio fue para la comunicación 'Análisis de una escala para conocer el comportamiento sostenible de los practicantes de actividad física y deportiva', de **Cristian Gregori-Faus, David Parra y Ferran Calabuig**. El premio al **mejor joven investigador** fue para el profesor **Salvador Angosto**, de la **Universidad de Murcia**, por su comunicación '**Systematic review and meta-analysis of volunteer motivational factors in sporting events**'.

Las ponencias, mesas redondas y taller de investigación fueron el marco específico de contenidos relativos al lema general del CIED13. Además, como resulta lógico en este tipo de congresos, las sesiones de comunicaciones suponen el punto de encuentro entre investigadores y profesionales que nos ponen al día de sus avances y sirven para

contrastar puntos de vista, opiniones y proyectos. Como no podía ser de otra forma, **el conjunto de comunicaciones relativas a los eventos deportivos tuvo un destacado protagonismo**, junto a las contribuciones en los temas que son objeto principal de la SEED, es decir, **la economía del deporte, la organización y gestión de las instalaciones y equipamientos deportivos y de la actividad deportiva, el marketing y patrocinio, la práctica deportiva y sus beneficios en salud.**

Conviene, sin embargo, reseñar algunos hechos estilizados que marcan el presente, pero también las nuevas tendencias en el análisis y propuesta de soluciones para mejorar la toma de decisiones en el sector deportivo. Se trata de los siguientes **cinco ejes de estudio**:

- Las consecuencias de la incuestionable presencia de **la tecnología y la importancia de la transformación digital** en la vida de las entidades deportivas y de los practicantes y espectadores.
- **La mujer y el deporte**, tanto desde el punto de vista de su cada vez mayor presencia de su actividad deportiva, como por el hecho de la participación de profesoras, investigadoras y profesionales entre las defensas de las comunicaciones.
- La sensibilidad hacia **los efectos del cambio climático** y la exigencia de colocar en la agenda de los investigadores el tema de **la sostenibilidad**.
- La necesaria contemplación de **las repercusiones sociales del deporte**.
- La cada vez **mayor exposición de experiencias relativas a la innovación** en las aulas de los grados en Ciencias del Deporte, en economía y administración de empresas tomando como referencia el deporte en el sentido más amplio del término.



El Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte (CIED13) celebrado en

València ha mostrado la **solidez científica y profesional** del grupo de asociados de la **Sociedad Española de Economía del Deporte** y de todos aquellos que, de manera regular pero también esporádica, comparten esta singular experiencia de la cita anual de la **SEED**. Conviene, por último, felicitar a todos los participantes, a los organizadores y al comité científico que han hecho posible que el **CIED13** sea recordado por todos como un evento especial e irrepetible al servicio de la grandeza del sector deportivo y de su capacidad de resiliencia para adaptarse a los cambios y alinearse en la senda de los modelos de gobernanza que demanda la sociedad en su conjunto.



Carles Murillo Fort, presidente de la SEED

Link to Original article: <https://www.fagde.org/direccion-y-gestion-del-deporte-no-36/congreso-cied13-un-evento-academico-y-profesional-para-tratar-del-presente-y-del-futuro-de-los-eventos-deportivos?elem=304441>