

FAGDE colabora con AEFA Les Mills en la elaboración de un estudio sobre el Fitness en España



La Federación de Asociaciones de Gestión del Deporte de España (FAGDE) colabora con el estudio promovido por AEFA Les Mills sobre **captación y talento en los centros de Fitness de España**. El trabajo está coordinado por el **Catedrático de Organización Empresarial de la Universidad de Valencia Roberto Luna**.

FAGDE difundirá entre las personas afiliadas de sus 13 asociaciones autonómicas **un cuestionario personalizado** con el que los impulsores de la iniciativa pretenden recabar información y datos reales del estado actual del Fitness en nuestro país **con el siguiente objetivo:**

- Conocer el perfil del usuario actual de los centros de Fitness, sus motivaciones y sus preferencias de entrenamiento.
- Disponer de datos fidedignos acerca de los clientes Fitness que todavía no han vuelto a sus gimnasios, sus motivos, saber si practican algún tipo de ejercicio físico y donde lo hacen.
- Conocer el comportamiento actual de los instructores/as de actividades de Fitness en grupo tales como el abandono del sector, cambio de empresa o emprendimiento, causas y posibles soluciones.

El **apoyo a la generación de conocimiento en materias del ámbito deportivo** es uno de los elementos claves de la **misión de FAGDE** y de las asociaciones que la integran, como queda recogido en su **Plan Estratégico**. Por esta razón, FAGDE ha decidido promover la participación en este proyecto, en el que también colaboran otras federaciones y entidades del ámbito del deporte.

Por su parte, **AEFA Les Mills** es una empresa líder en España en captación y formación del talento de los clubes de Fitness, con servicios, formaciones y actualizaciones

permanentes en torno al entrenamiento.

Link to Original article: <https://www.fagde.org/direccion-y-gestion-del-deporte-no-36/fagde-colabora-con-aefa-les-mills-en-la-elaboracion-de-un-estudio-sobre-el-fitness-en-espana?elem=304438>