

LIDERA EVALÚA EL RETORNO DEL PATROCINIO DE LA CIUDAD AL EQUIPO DE ACB 'GRANADA POR EL BALONCESTO'



Lidera Sport Consulting, empresa partner de FAGDE, ha elaborado, a instancias del **Ayuntamiento de Granada**, un informe con el objetivo de realizar un reconocimiento de cumplimiento de obligaciones en cuanto al **patrocinio** llevado a cabo por el consistorio de la ciudad en relación con el Club Deportivo 'Granada por el Baloncesto' de ACB, con el fin de promocionar la marca turística de Granada.

La finalidad de dicho patrocinio consistió en **mejorar la posición de la ciudad en el mercado turístico** y aprovechar la relevancia mediática del equipo para la promoción de la capital.

Las **acciones** que han formado parte de dicho patrocinio y, por tanto, del estudio, han sido:

- Publicidad en los partidos oficiales de la liga ACB y otras competiciones en las que participe el equipo.
- Publicidad en la web del club.
- Inserción de cuñas y spot publicitarios en las redes sociales del Club.
- Publicidad en las ruedas de prensa en las que comparezcan directivos, el entrenador y/o los jugadores.

Para ello, se ha realizado un **análisis exhaustivo de cada acción** y subacción, identificando sus resultados y proporcionando recomendaciones para su corrección y optimización en caso de ser necesario.

Con este encargo, **Lidera Sport Consulting pone en marcha un nuevo servicio de evaluación del impacto económico, mediático y social** que pondrá a disposición tanto de las instituciones públicas patrocinadoras, como de los clubes deportivos de alta competición.

El referido servicio **se orientará también a otras entidades deportivas y a promotores de eventos deportivos** que quieran conocer el retorno de sus proyectos y la realidad de sus organizaciones, a través de estudios de impacto y/o abordando planes de sostenibilidad.

Link to Original article: <https://www.fagde.org/blog/lidera-evalua-el-retorno-del-patrocinio-de-la-ciudad-al-equipo-de-acb-granada-por-el-baloncesto?elem=302834>