

# LIDERA SPORT EN FIBO 2023. ANÁLISIS DE TENDENCIAS EN EL MUNDO DEL FITNESS Y DE LA SALUD ACTIVA



Desde el 11 al 16 de abril de 2023 se celebró una nueva edición de **FIBO**, **la feria más importante de la industria del fitness a nivel europeo**, una cita que congregó a miles de profesionales europeos relacionados con esta industria. Por un lado, proveedores de material deportivo y tecnológico, proveedores de todo tipo de implementos e innovaciones relacionadas con el entrenamiento y el bienestar, tecnología de evaluación y seguimiento, suplementación y nutrición deportiva, etc. Por otro lado, una muy nutrida **representación de gestores y responsables técnicos de todo tipo de centros e instalaciones deportivas**, ávidos de información y conocimiento sobre las principales novedades e innovaciones que la industria ha desarrollado para el fitness y wellness del futuro.

Sin embargo, lo más interesante, como siempre, es la oportunidad de mantener **encuentros profesionales** con la mayor parte de los “jugadores” de la industria española y europea, algo vital y añorado desde 2019, e interrumpido en estos 3 años de máxima dificultad.

**Se constata un cambio de paradigma en la disposición y equipación de las salas de fitness**

**: una pérdida progresiva de presencia de los equipos cardio frente al dominio apabullante de los elementos de palanca, peso libre y funcional.** La fuerza como factor determinante en la oferta de servicios en las salas de fitness. Y particularmente interesante la innovación que la maquinaria tradicional de placas y selectorizada está sufriendo en favor de la maquinaria de fuerza electrónica e inteligente, que sin duda marcará el camino futuro de las salas de fitness asociadas a perfiles maduros.

Este cambio sustancial en la configuración de las salas de fitness viene determinado por **la evolución que el cliente tradicional de fitness ha experimentado tras la pandemia;** un cliente más exigente, preparado y consciente de lo que necesita, y sobre todo, de lo que no necesita.

Tenemos que tomar buena nota de estos cambios en la disposición de las salas de fitness de nuestros centros deportivos, buscando incluso una **oferta híbrida indoor-outdoor** para completar la experiencia, y pensando de forma proactiva en el **perfil mayoritario de usuarios** que potencialmente tendremos en los próximos años, que serán **preferentemente mayores de 50 años**, con madurez y hábito consolidado de entrenamiento, y con exigencias de servicio cada vez más personalizadas y ajustadas a su momento vital. En esta línea, FIBO ha señalado el camino de la **necesaria especialización o boutiqueización** que los centros multiservicio deben proyectar a futuro para mantener y fidelizar a las “tribus” emergentes. Este camino debe apoyarse siempre en estrategias de “escucha activa” de los clientes de cada entorno, entendiendo de forma coherente la evolución en la demanda y las posibilidades reales y racionales que cada organización tiene de adaptación.

Por tanto, **desde Lidera recomendamos una actitud proactiva**, no reactiva cuando ya sea demasiado tarde y nuestros usuarios y clientes hayan decidido abandonarnos o cambiarnos por alternativas más coherentes con su momento vital. Y en esa actitud proactiva que recomendamos siempre encontrarán apoyo integral en Lidera Sport Consulting.

**Link to Original article:** <https://www.fagde.org/blog/lidera-sport-en-fibo-2023-analisis-de-tendencias-en-el-mundo-del-fitness-y-de-la-salud-activa?elem=299304>