

Manel Valcarce y Jerónimo García-Fernández desvelan detalles sobre el Estudio sobre el Perfil del Gestor y la Gestora del Deporte en España



La **Federación de Asociaciones de Gestión del Deporte de España (FAGDE)** ha puesto en marcha la primera fase del **Estudio sobre el Perfil del Gestor y la Gestora del Deporte en España**, proyecto que cuenta con el apoyo del **Consejo Superior de Deportes**. El objetivo de esta investigación es el de conocer en profundidad la realidad de una profesión desarrollada por miles de personas en nuestro país.

La iniciativa surge de la **necesidad de solventar la escasez de información en torno a los y las profesionales que gestionan el deporte en España**. Si bien hay una regulación de sus funciones en algunas comunidades autónomas a través de diferentes leyes de las profesiones del deporte, **se necesita un acercamiento a la realidad en cuanto a sus datos socio-demográficos, qué competencias desarrollan y cuáles son sus necesidades**.



Jerónimo García-Fernández (izquierda) y Manel Valcarce

La investigación está **coordinada por los doctores Manel Valcarce y Jerónimo García-Fernández**, quienes en una entrevista concedida a **DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL DEPORTE** desvelan más detalles del trabajo.

¿Cuál es el objetivo principal del Estudio sobre el Perfil del Gestor Deportivo en España?

M. V.: El presente estudio busca aportar evidencias que clarifiquen la investigación existente sobre el perfil del gestor y la gestora del deporte en España. A su vez, tiene los siguientes objetivos específicos:

- Analizar cuál es el perfil del gestor deportivo según su género, edad y características socio-económicas laborales.
- Examinar los tipos de entidades deportivas y características en las que desempeñan su función los profesionales de la gestión deportiva.
- Evaluar la experiencia, formación y competencias desarrolladas por los gestores deportivos.
- Analizar la satisfacción laboral de los gestores del deporte.
- Analizar las motivaciones y retos de los gestores del deporte.

¿Cuál es el motivo que les lleva a pensar en la necesidad de elaborar un estudio de este tipo?

J. G. F.: Hasta el momento existen pocas evidencias de las personas que gestionan el deporte en España. Si bien hay un acercamiento de las funciones de estos y estas profesionales en algunas comunidades autónomas a través de diferentes leyes de las profesiones del deporte, se necesita un acercamiento a la realidad en cuanto a qué competencias desarrollan y cuáles son sus necesidades.

¿Qué metodología están utilizando para recabar los datos?

M. V.: La mayoría de los estudios que se han realizado en esta temática han utilizado los cuestionarios como herramientas de evaluación. Por nuestra parte, además del uso de esta herramienta, estamos realizando metodología cualitativa a través de diferentes *focus group*, para poder extraer una mayor información. Tanto las preguntas como las variables e ítems utilizados tienen una base científica basada en otros estudios publicados en revistas académicas reconocidas internacionalmente.

¿Con qué recursos y apoyos cuentan para desarrollar todo el proceso?

J. G. F.: La Federación de Asociaciones de Gestión del Deporte de España (FAGDE), a través de una subvención del Consejo Superior de Deportes, es el organismo que ha decidido apoyar este interesante estudio. A su vez, FAGDE y sus asociaciones, están ayudando a conseguir una muestra de participantes considerable, tanto en la recolección cuantitativa como cualitativa. Sin la participación de estas instituciones sería muy complejo realizar estudios de este tipo.

Esperamos también contar con otras entidades que forman parte del ecosistema deportivo español y que cuentan con gestores y gestoras del deporte en sus direcciones, como federaciones, clubes, patronal, colegios profesionales, administración pública, etc.

El estudio aborda las diferentes parcelas de la gestión deportiva, desde el ámbito público hasta el empresarial, pasando por el privado asociativo que incluye a clubes y federaciones. Sin pretender hacer un 'spoiler', ¿se atisban muchas diferencias entre los perfiles profesionales dentro de cada uno de esos ámbitos?

M. V.: En estos momentos es difícil establecer unas conclusiones sobre las diferencias en los perfiles según cada ámbito. Sin embargo, creemos que existirán tal y como se ha manifestado en otros estudios realizados. Entendemos que cada tipo de ámbito (empresarial, privado asociativo y público) tiene unas características específicas de gestión, de personal y de consumidor, y esto puede influir en las necesidades y características de las personas que los gestionan.

¿En qué tipo de parámetros se hacen hincapié en el estudio a la hora de establecer ese perfil?

J. G. F.: Como se ha indicado anteriormente, el estudio va a recabar información y datos con una metodología cuantitativa y cualitativa. En ambos casos, se recabará información de género y edad, el tipo y características de la organización que gestionan los gestores y gestoras, ingresos medios en la entidad, situación laboral, experiencia profesional y salario, formación académica y educación no formal, competencias desarrolladas y cuáles son las más importantes para gestionar, satisfacción laboral, motivaciones para acceder a puestos de gestión, y pertenencia a colectivos profesionales.

¿Cuáles son las principales dificultades con que se están encontrando a la hora de obtener la información necesaria?

M. V.: La principal dificultad es el acceso a los datos, es decir, es complejo obtener una tasa alta de respuestas en los datos cuantitativos. La recolección de datos cuantitativos

se está realizando en formato online y esto influye en que sea complicado obtener información. No obstante, en las próximas semanas se realizarán congresos y eventos para gestores y gestoras, y la recolección de datos también se realizará presencial. Desde aquí hacemos un llamamiento y animamos a todas las personas que gestionan el deporte, nos ayuden a recabar información para poder obtener un mapa lo más amplio posible de la situación actual.

¿En qué plazos se desarrollarán las diferentes fases de recopilación de datos, confección del perfil en base a ellos y presentación final del estudio?

J. G. F.: El resultado final se obtendrá en junio. Para ello, durante los meses de marzo y abril se ha venido realizando un gran esfuerzo para la recolección de datos, para que durante final de abril y mayo se puedan realizar los análisis pertinentes. Pretendemos mostrar las conclusiones del estudio a mitad de junio, y nos gustaría que fuera en las dependencias del Consejo Superior de Deportes.

¿Qué aplicaciones prácticas en el campo de la gestión deportiva se pueden derivar, a su juicio, de la radiografía que resulte de este estudio?

M. V.: Establecer un mapa del perfil, así como la determinación de cuáles son sus necesidades, ayudará a comprender el futuro de las personas que gestionan el deporte. Cabe destacar que la creciente apertura en los últimos años de programas educativos y universitarios de grados y posgrados con especialización en gestión deportiva, requiere determinar competencias profesionales y específicas de forma estructurada.

Por tanto, este hecho demanda un mayor número de estudios e investigaciones que permitan generar un mayor conocimiento de esta cuestión, para fundamentar la necesidad de perfiles profesionales así como la tipificación de las competencias que se requieran tanto en el desempeño laboral como para desarrollar los procesos de enseñanza aprendizaje.

*En el siguiente enlace se puede acceder al **CUESTIONARIO DEL ESTUDIO SOBRE EL PERFIL DEL GESTOR Y LA GESTORA DEL DEPORTE EN ESPAÑA***

Link to Original article: <https://www.fagde.org/direccion-y-gestion-del-deporte-no-35/manel-valcarce-y-jeronimo-garcia-fernandez-desvelan-detalles-sobre-el-estudio-sobre-el-perfil-del-gestor-y-la-gestora-del-deporte-en-espana?elem=297873>