

# FAGDE - Dirección y Gestión del Deporte nº 35

<https://www.fagde.org/>

## Éxito de participación en el 20º Congreso AGESPORT



**agesport**  
ANDALUCÍA

AUTOR: AGESPORT

La 20ª edición del Congreso AGESPORT, en el marco del 40º aniversario de la Facultad de Ciencias del Deporte de Granada, se celebró durante los días 23 y 24 de marzo tanto en el Salón de Grados de la institución granadina como en el Instituto Mixto Universitario de Deporte y Salud de la Universidad de Granada (iMUDS).



## Presentación Oficial del Congreso

En total, **más de 100 profesionales de la gestión y la industria deportiva en Andalucía** (administraciones públicas y entidades privadas) se dieron cita en este foro anual de incuestionable interés para el intercambio de experiencias y conocimientos que permiten seguir avanzado a nuestro sector. **En clave FAGDE**, cabe destacar la presencia tanto de su presidente, **Fernando París**, como **miembros de otras asociaciones autonómicas** (GEDA Aragón, Gestores Deportivos de Castilla La Mancha y Círculo de Gestores Deportivos de Madrid).



De izquierda a derecha, Manel Valcarce (Círculo de Gestores), Juan Luis Navarro (AGESPORT), Fran Alarcón (AGDCM), Víctor Romero (AGESPORT), Fernando París (FAGDE) y Rakel Sancho (GEDA).

Durante día y medio se llevaron a cabo **cuatro paneles temáticos**, en los que **participaron representantes de las siguientes entidades**: Consejo Superior de Deportes, LaLiga, ADECAFF, Universidad de Granada, Lidera Sport Consulting, Diputación de Gipuzkoa, Área de Deportes del Ayuntamiento de Parla, Ecoterrae, Fitbe o Trainingym.

A continuación y de manera esquemática resumimos algunos de los contenidos tratados y/o **conclusiones extraídas de dichos paneles**:

### **Panel 1: “Colaboración Público-Privada en el Deporte”**

Se reflexionó acerca de la importancia de considerar la Colaboración Público-Privada “CPP” como una cuestión estratégica que va mucho más allá de la Ley de Contratos del Sector Público “LCSP”. Se trata de un proceso de largo recorrido que exige analizar la situación, tener claros los objetivos a conseguir para la ciudadanía, y a partir de ahí elegir la mejor forma de CPP que permita la ley, realizando un seguimiento de la misma a lo largo de la vida de dicha colaboración.

## **Panel 2: “Digitalización y herramientas tecnológicas para el/la gestor/a del deporte”**

La transformación digital fue el eje central del panel. Se trata de una obligación para las entidades deportivas, siendo claves: el gestor/a (cuya preparación o formación tiene que mejorar), la planificación, la comunicación y la visibilidad. El impacto de dicha transformación es tangible a través de los KPI, los propios trabajadores y en la optimización de procesos.

Algunos casos de éxito analizados durante el panel giraron en torno al retail deportivo (por ejemplo zapatillas) o el ejemplo concreto de Amazon.

## **Panel 3: “Sostenibilidad en la Gestión del Deporte”**

El panel se dividió en tres enfoques: Estrategia nacional; Buenas prácticas en entidades deportivas; y Eventos Deportivos. De esta forma, se expuso una visión holista de la aplicación de la sostenibilidad en la gestión del deporte.

La coyuntura actual, con el marco regulatorio existente y el que se prevé en próximos años, no permiten dudar sobre ser o no sostenibles. Además, contamos con una ventana de acceso a fondos de financiación públicos hasta 2025 (Next Generation, entre otros), que permite pensar que estamos en la mejor situación para dar el paso al cambio de la sostenibilidad.

Algunas de las recomendaciones que aportaron los ponentes del panel podrían resumirse en: analizar el grupo de interés de la empresa; identificar los riesgos a los que puede exponer la entidad; y trabajar para recoger y medir los impactos que generamos en todos los ámbitos de la actividad de la empresa. Y evitar caer en el error de no comunicar nuestro impacto positivo, lógicamente.

## **Panel 4: “Gestión Deportiva Local”**

Buscando aunar algunas de las conclusiones de los paneles previos, se puso especial atención al marco normativo del deporte local, la colaboración público-privada, innovación y sostenibilidad.

Estamos en una época en la que se debe redefinir y reajustar el sistema deportivo local y reinventarlo, incluyendo los criterios tratados en los paneles previos, para ajustarlo y dar respuesta a las necesidades reales “post-pandemia” que plantea la población actual (haciéndola partícipe de manera real). Es decir, un modelo de gestión 360 grados totalmente participativo y basado en el interés general y la cohesión social, que no se olvide de las personas inactivas.

El objetivo fundamental de la administración no es otro que ser el garante del acceso directo de la población a la actividad física y el deporte (bajo unos parámetros de calidad y seguridad) y que estén presentes como herramientas de desarrollo en todas las dimensiones de la sociedad. Es fundamental asegurar la sostenibilidad y viabilidad a través de acuerdos con el tejido asociativo local e impulsando acciones de

profesionalización del sector.



#### Desarrollo de uno de los paneles temáticos

Como **broche a este 20º Congreso**, parte de los asistentes realizaron una **visita al IMUDS**, instalación de primer nivel en la que se desarrollan líneas de I+D+i en el ámbito de la actividad física, el deporte y la salud, mediante un **abordaje multidisciplinar e interdisciplinar**. Intervienen áreas de conocimiento muy diversas (ciencias del deporte, biomédicas, biomecánicas, ingenieriles, psicosociales, económicas, etc.), trabajando de forma cooperativa en proyectos integrales.



**Link to Original article:** <https://www.fagde.org/direccion-y-gestion-del-deporte-no-35/exito-de-participacion-en-el-20o-congreso-agesport?elem=297870>