

INFORME DE LA EXPERIENCIA DE CLIENTE EN EL ÁMBITO DEL DEPORTE



La consultoría Optimización de Costes y Procesos (OCP) ha publicado recientemente el Informe de la **Experiencia de Cliente en el Ámbito del Deporte**, basado en los datos recabados durante el primer trimestre de 2022 entre usuarios de centros deportivos de diferentes tipologías.

En este estudio, se considera que "la escucha activa de las necesidades y expectativas de los/as clientes será clave para cualquier empresa", concepto también aplicable a las compañías que trabajan en el **sector del fitness y la actividad física**. Por tanto, "medir y mejorar la experiencia del cliente" resulta una ejercicio rentable.

En el siguiente enlace se puede consultar el [Informe de la experiencia de cliente en el ámbito del deporte](#) elaborado por OCP.

Link to Original article: <https://www.fagde.org/blog/informe-de-la-experiencia-de-cliente-en-el-ambito-del-deporte?elem=286544>