

# FAGDE - Dirección y Gestión del Deporte nº 33

<https://www.fagde.org/>

## Presentación del libro 'Emprendimiento e innovación en el deporte'



**Autor: APOGESD**

La **Escuela Superior de Deporte de Rio Maior del Instituto Politécnico de Santarém (ESDRM - IPSantarém)** celebró el 18 de mayo la **presentación del libro 'Emprendimiento e innovación en el deporte', coordinado por Alfredo Silva, profesor de la Escuela Superior de Deporte de Rio Maior** y editado por Quântica Editora.

**Luís Cid, director de ESDRM-IPSantarém, y Filipe Santana Dias, alcalde de Rio Maior**, inauguraron el evento, felicitando a Alfredo Silva y a los demás autores. Filipe Santana Dias también afirmó que la visión empresarial e innovadora en el deporte es necesaria, incluso como factor de desarrollo económico y catalizador de la sociedad.

**El presidente del Instituto Portugués del Deporte y la Juventud (IPDJ), Vítor Pataco**, estuvo presente en la presentación. Destacó la diversidad del libro, que comparte varios circuitos de la vida, ya sea profesional o empresarial, lo que, según él, "da al libro una gran riqueza". Vítor Pataco está convencido de que el libro enmarca, de manera más teórica, lo que es la experiencia de hacer con la práctica.

**El presidente de la Asociación Portuguesa de Gestión Deportiva (APOGESD), Fernando Parente**, que prologó los trabajos, aseguró la presencia del **director de APOGESD, Miguel Pacheco**.

**Alfredo Silva**, coordinador y autor del libro, destacó el papel del emprendimiento en el deporte. Destacó que la obra es muy importante para todos los que quieren emprender e innovar en el deporte, incluidos los estudiantes del curso de deporte. "El espíritu empresarial se ha estudiado durante largos años. Es una herramienta de apoyo para los estudiantes del sector deportivo. Estamos pasando de lo que es la economía global del conocimiento. Cada vez los cambios son más rápidos. La economía está marcada por la incertidumbre y la ambigüedad. Lo que depende de nosotros es decidir qué hacer con el

tiempo que se nos da. La vida sólo nos da posibilidades para construir un futuro mejor. Por lo tanto, esta era nuestra aportación para contribuir a ese futuro mejor y más próspero", afirmó.

**Los autores, procedentes de Portugal y España**, que integran este libro reúnen una diversidad de trayectorias vitales y experiencias profesionales y empresariales: **Asociación Surf Social Wave; Consultoría independiente aplicada a la Salud y Medicina del Ejercicio y al Emprendimiento; Fullback - Consultoría de Gestión Deportiva; Instituto Politécnico de Santarém - Escola Superior de Desporto de Rio Maior; Instituto Politécnico de Setúbal - Escola Superior de Educação; Universidad Europea de Madrid; Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro; Universidad de Castilla-La Mancha; Valgo Consultoría Deportiva; Workwell.** Algunos proceden del mundo académico, investigadores, profesores, otros directivos, empresarios y ex empresarios, y otros son consultores especializados en el ámbito del espíritu empresarial y la innovación. Trabajan en diferentes áreas, como el entrenamiento deportivo -desde la formación hasta el alto rendimiento-, la actividad física en el trabajo, los estilos de vida activos y saludables, la tecnología aplicada a las organizaciones deportivas, las instalaciones deportivas, la gestión de organizaciones y programas deportivos, la educación física y deportiva, los deportes en la naturaleza y, por último, el área de salud y fitness.

# EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO NO DESPORTO

COORDENAÇÃO  
**ALFREDO SILVA**



#### NOTAS DE ABERTURA de

Vitor Pataco  
Ricardo Gonçalves  
João Moutão  
Filipe Santana Dias  
Luis Cid  
Fernando Parente

#### PARTICIPAÇÃO de

Abel Santos  
Alberto Dorado-Suárez  
Alfredo Silva  
Amílcar Sardinha Antunes  
António José Silva  
António Pedro de Sá Leal  
Diogo Palha  
Enrique Colino  
Fernando Marques  
Javier Sánchez- Sánchez  
Jorge García-Unanue  
José Luis Felipe  
Leonor Callardo-Guerrero  
Manel Valcarce  
Nuno Domingos Garrido  
Tiago Ferreira Santos  
Tiago Sousa



Disponível na **booki** – livros técnicos  
– [www.booki.pt](http://www.booki.pt) –  
e nas livrarias de referência.

**sportbook**

**Sport**MAGAZINE

El libro consta de **10 capítulos**:

- **La iniciativa empresarial y los emprendedores**, por Amílcar Antunes.
- **"Design thinking", economía del comportamiento y de la atención, políticas públicas directas al ciudadano**, por Fernando Marques.
- **Deporte y tecnología digital: innovación, formación y emprendimiento**, por António José Silva, Nuno Domingos Garrido, Jorge García-Unanue, Leonor Gallardo, Jose Luis Felipe, Alberto Dorado, Enrique Colino y Javier Sanchez-Sanchez.
- **La toma de decisiones en el emprendimiento y la innovación**, por Tiago Sousa.
- **Surfing - Creación de valor e innovación**, por António Pedro de Sá Leal.
- **El espíritu empresarial en la actividad física y los estilos de vida saludables**, por

Tiago Ferreira Santos.

- **Innovar la idea de negocio observando el comportamiento del consumidor**, por Alfredo Silva.
- **El plan de negocios**, por Diogo Palha.
- **Marketing Digital para Emprendedores Deportivos**, por Manel Valcarce.
- **La experiencia del consumidor como directriz estratégica: alinear el servicio, los empleados y la organización para crear una ventaja competitiva**, por Abel Santos.

**Link to Original article:** <https://www.fagde.org/revista-fagde-33/presentacion-del-libro-emprendimiento-e-innovacion-en-el-deporte?elem=286525>