

FAGDE - Dirección y Gestión del Deporte nº 29

<https://www.fagde.org/>

El Hub España se Mueve inicia 2021 con un ambicioso plan de actividades



El **Hub España se Mueve** ha iniciado 2021 con un ambicioso plan de actividades, que se realizarán con la colaboración de las entidades que lo integran. El objetivo seguirá siendo **promover la salud, a través de la actividad física y el deporte**, entre la población. Los miembros del Hub valoran de forma positiva el primer año.

Se dará continuidad a los proyectos iniciados en 2020

El Hub España se Mueve se puso en marcha en 2020 con el principal objetivo de inicio de conformar la red de partners colaboradores y poner en marcha con ellos diversos proyectos de **promoción de los hábitos de vida saludables**.

Las entidades que forman parte del Hub han valorado de forma muy positiva su primer año de funcionamiento: Wolf Ibérica, Enseñanzas Modernas, Hitachi Cooling & Heating, Gympass, el Colegio de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid, el Consejo General de Enfermería, la Universidad Francisco de Vitoria, Empresa y Sociedad, el Instituto de Crecimiento Integral (ICRI) y Dreamfit.



Fernando Soria Hernández, responsable de Proyectos de España se Mueve

Sobre los propósitos y los nuevos desarrollos para 2021, **Fernando Soria Hernández, responsable de Proyectos de EsM**, ha indicado que “por un lado, queremos seguir creciendo y contando con nuevos partners, lo que nos dará más fuerza para desarrollar todas las acciones que queremos poner en marcha y nos hará lograr un mayor impacto en la sociedad. Por otra, queremos lanzar muchos más proyectos, que son más necesarios que nunca, dada la situación actual que vivimos por el Covid, porque, aunque haya vacuna, tendremos que seguir conviviendo con él. El deporte es fundamental para la mejora de la salud de las personas. Como comentaron en una jornada europea en la que participamos en noviembre, el deporte es una herramienta de bajo coste y de alto impacto con una gran transversalidad”.

Durante este año, se dará también continuidad a los proyectos iniciados en 2020: la encuesta sobre la actividad física en la empresa española con el **Círculo de Empresarios**, el proyecto **Erasmus+ “Europe is Moving”**, **“Madrid se Mueve por la Salud y la Inclusión”** y la campaña **“Esta Navidad, regala Deporte. Regala Salud”** (que tuvo una gran acogida el pasado año).

Desde el Hub se considera, dada la situación actual, que es fundamental que las empresas elijan bien los proyectos en los que se participa por la situación que atraviesa la sociedad. Por ello, el principal objetivo para este año es potenciar la comunicación a través de los medios ya existentes y de otros que se están gestionando, como la emisión del programa televisivo **“España se Mueve”** a nivel nacional.

Uno de los **puntos fuertes del Hub** es que permite maximizar el retorno de la inversión. Con pequeñas aportaciones, se puede colaborar en distintas acciones, tener visibilidad en los medios, generar contenidos e incluso conectarse con otras entidades.

Para **más información** sobre el Hub y cómo participar en él: **hub@espanasemueve.es**

Link to Original article: <https://www.fagde.org/revista-fagde-no29/el-hub-espana-se-mueve-inicia-2021-con-un-ambicioso-plan-de-actividades?elem=285892>