

## FAGDE - Gestores del Deporte nº 23

<https://www.fagde.org/>

# Éxito de la mesa redonda sobre tecnología y fitness y de la Gala del Congreso Internacional Gym Factory



El pasado mes de septiembre, en el marco de la feria Gym Factory Profesional celebrada en IFEMA de Madrid, se desarrolló el Congreso Internacional de Gestión.

El evento tuvo una segunda y última jornada muy intensa, que arrancó con la celebración del bloque sobre tecnología del Congreso Internacional de Gestión en donde el consultor internacional, **Fred Hoffman**, explicó cómo se utilizan Chatbots, Inteligencia Artificial y Realidad Virtual para agilizar las operaciones comerciales, brindar un servicio al cliente rápido y eficiente, cómo se usan en marketing y comunicación, y la influencia que tienen en el compromiso y las ventas de los socios de instalaciones deportivas.

Continuó con la intervención de **Francisco Ramírez**, Director General B2B en LG Electronics quien habló sobre Eco tecnología a la hora de crear los gimnasios más eficientes y pantallas digitales que cambian la experiencia de nuestros clientes.

Tras ambas ponencias los asistentes pudieron disfrutar de un coffee-break visitando la zona de exposición que contó con una representación de más de 30 empresas proveedoras de nuestro sector.

Tras el break **el hacker más famoso de España, Chema Alonso**, Chief Data Officer de Telefonica habló de cómo las tecnologías de Big Data y Cloud Computing habilitaron la

llegada de grandes avances en Inteligencia Artificial para superar los límites de los seres humanos.

La jornada terminó con la celebración de la mesa redonda: tecnología y fitness, moderada por **Pablo Viñaspre** y que contó con la participación de algunos de los operadores más relevantes de nuestro país como **Juan del Río (Vivagym)**, **Rafael Cecilio (Dreamfit)**, **Francisco Gutiérrez (Burn Calories)**, **Roberto Ramos (BeOne)**, **José Antonio Sevilla (Altafit)** y **Gabriel Sáez (GO fit)**, cadena esta última de centros deportivos ligados a **INGESPORT**, **socio patrocinador principal de FAGDE**.

Durante el día anterior, los congresistas pudieron disfrutar de las ponencias de Herman Rutgers, José Serrano, María José Jorda y Paul Bedford. Además durante la noche tuvo lugar la **Gala del Fitness** en la que se hizo entrega de los **Premios por un Mundo más Fitness** y las **Plumas de Plata** a los autores más valorados de la revista Gym Factory.

Los **Premios por un Mundo más Fitness 2018** recayeron en:

- Promoción de la Actividad Física y hábitos saludables en la empresa: Sanitas
- Entidad sin Ánimo de lucro por el fomento de la Actividad Deportiva: Ayuntamiento de Madrid
- Entrenador Personal del año 2018: Emilio Lozano
- Promoción de la Actividad Física y hábitos saludables en medios online: Patry Jordan
- Campaña publicitaria para la promoción del deporte: JOMA
- Promoción de la Actividad Física y hábitos saludables: ALDEHA
- Instalación más innovadora: Centro Deportivo Joan Miró
- Labor en la mejora del sector a través de la formación de sus profesionales: Escuela Universitaria Real Madrid
- Premio a la trayectoria profesional en el sector del fitness: Ramón Canela (Club DiR)
- Cadena española con mayor crecimiento en Europa: GO fit y Vivagym (Premio doble)
- Premio a la Superación Personal: Sara Andrés



*Emilio Lozano recibe el premio al mejor entrenador personal de 2018*

Además, como cada año, la revista Gym Factory entregó los Premios Plumas de Plata a los autores más valorados de la publicación en cada una de las secciones: **Gestión y Entrenadores**.

En esta ocasión, los candidatos fueron Mireia Hernández, Vicente Javaloyes, Manel Valcarce, Alonso Pulido, Raquel Jiménez y Carlos Cordeiro en la sección de gestión y José Cano, Álvaro García, Iván Gonzalo, Guillermo Laich, Santiago Liébana, Alicia Martín, Pablo Felipe Martín, Mariela Villar y Jordi García como candidatos de la sección de entrenadores.



*Carlos Cordeiro, junto a Inés Ledo, directora de Gym Factory*

Tras llevarse a cabo los procesos de votaciones, los premios recayeron en **Carlos Cordeiro**, de la sección de marketing digital **por la revista de gestión**, y **Mariela Villar**, con su sección de actividad física durante la gestación **por la revista de entrenadores**.

**Link to Original article:** <https://www.fagde.org/revista-fagde-no23/exito-de-la-mesa-redonda-sobre-tecnologia-y-fitness-y-de-la-gala-del-congreso-internacional-gym-factory?elem=285682>