

FAGDE - Noticias

<https://www.fagde.org/>

TRADUCIDO AL ESPAÑOL EL CUESTIONARIO DEL PROYECTO SOBRE MARKETING Y DEPORTE FEMENINO



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA



Erasmus+

El proyecto 'RINMSASFT' (Re(IN)novating Marketing Strategy Across Semi-professional Female Teams), está focalizado en el diseño de una **innovadora estrategia de marketing** dirigida a **equipos semiprofesionales femeninos** para así fomentar y mejorar la **igualdad de género en el deporte**.

El cuestionario, que inicialmente estaba solo disponible en inglés, ha sido traducido al castellano para captar un mayor volumen de **información que sirva para tomar decisiones** informadas sobre **el contenido y la estructura de un curso específico** para este fin.

Las **contribuciones** de los participantes en la encuesta serán **anónimas y confidenciales**, y su nombre no aparecerá en ninguna publicación o resultados de la investigación.

Se puede acceder al cuestionario [AQUÍ](#).

Link to Original article: <https://www.fagde.org/blog/traducido-al-espanol-el-cuestionario-del-proyecto-sobre-marketing-y-deporte-femenino?elem=284916>