

ENCUESTA PARA EL PROYECTO EUROPEO SOBRE MARKETING Y DEPORTE FEMENINO



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA



El proyecto 'RINMSASFT' (Re(IN)novating Marketing Strategy Across Semi-professional Female Teams), cofinanciado por la **Unión Europea** en el marco del programa Erasmus+ Sport, está focalizado en el diseño de una innovadora estrategia de marketing dirigida a equipos semiprofesionales femeninos para así fomentar y mejorar la igualdad de género en el deporte.

La investigación tendrá **una duración de treinta meses** y una vez que concluya se esperan beneficios como una mayor participación de los equipos deportivos femeninos, gracias al mayor patrocinio ofrecido; una participación estimulada en la gestión deportiva y un mayor rendimiento de los equipos femeninos; una contribución significativa a la promoción de la igualdad de género en el deporte; una mejor integración del equipo deportivo semiprofesional femenino en competiciones deportivas profesionales mixtas; una mejor imagen de los equipos deportivos femeninos y una mayor comprensión de los

valores que aporta la participación femenina en los deportes.

Para colaborar en dicho proyecto, desde la **UCAM** se solicita a los gestores deportivos su participación en una encuesta anónima para conocer la percepción que tienen los profesionales del sector sobre las competencias necesarias para ser gestor deportivo de equipos femeninos. El CUESTIONARIO está en inglés ya que es un proyecto a nivel europeo.

Link to Original article: <https://www.fagde.org/blog/encuesta-para-el-proyecto-europeo-sobre-marketing-y-deporte-femenino?elem=284900>