

# YA ESTÁ DISPONIBLE EL Nº 10 DE LA REVISTA JURÍDICA LALIGA



En esta nueva publicación, el foco de atención se centra en el marco legal de las redes sociales, tema sobre el que permanentemente se plantean interrogantes debido a un claro vacío regulador, aunque constituyen una oportunidad para los clubes de incrementar su impacto social dentro y fuera de España.

A este respecto, el número incluye una entrevista al **director de Estrategia Digital de LaLiga, Alfredo Bermejo**, basada en el enorme potencial que ofrecen las redes sociales. Además, la revista recoge un reportaje sobre el éxito del nuevo proyecto que ha puesto en marcha **LaLiga** en el marco de los **eSports**; el proyecto **LaLiga Business School**, cuyo objeto es formar a futuros profesionales en las distintas áreas de la gestión deportiva, y un artículo de **Luis Gil, director de Competiciones y Oficina del Jugador de LaLiga**, sobre la evolución que está desarrollando la institución a nivel deportivo.

La Revista Jurídica LaLiga es una **revista gratuita en formato digital**, integrada en la página web de la Fundación <http://www.laliga.es/fundacion/revista-juridica> . Aquellos que

estén interesados podrán suscribirse de manera gratuita a la revista para recibirla en su correo electrónico.

**Link to Original article:** <https://www.fagde.org/blog/ya-esta-disponible-el-no-10-de-la-revista-juridica-laliga?elem=284488>