

# ÉXITO DEL SPORT BUSINESS SYMPOSIUM 2018



El evento está organizado por **“Deporte y Ocio”** y **“Valgo”** con **Vicente Javaloyes** y **Manel Valcárcel** como cabezas visibles de este interesante proyecto. La edición de este año se ha celebrado en el Hotel Porta Fira de l’Hospitalet de Llobregat con una gran asistencia de profesionales y gente interesada en la industria del deporte durante las dos jornadas del Congreso.

La conferencia inaugural del evento fue a cargo del mítico exjugador de baloncesto **Fernando Romay**, vicepresidente segundo de FAGDE. Acompañado por el presidente de la **Federación de Asociaciones de Gestores del Deporte de España**, **Eduardo Blanco**, charlaron sobre diferentes aspectos relacionados con el liderazgo, “el líder tiene que ser válido para el grupo y predicar con el ejemplo, para nosotros lo era Fernando Martín” comentó Fernando Romay durante su intervención. Destacaron que, la pasión, ejemplaridad, comunicación y la determinación como características que todo líder ha de tener, además, “ para ser un líder de altura, para ir más allá, también es necesario tener conocimientos, creatividad y sentido de humor”, destacó Eduardo Blanco durante la

charla que animadamente compartieron los dos ponentes.

La importancia y necesaria activación de los patrocinios deportivos fue el eje central de la intervención de **Cinto Ajram** que ofreció algunos consejos interesantes para la activación correcta de un patrocinio, como la necesaria creación de una historia relacionada con el evento, crear experiencias únicas en acciones de hospitalidad, conocer la tecnología actual, la necesidad de crear contenido, contenido y más contenido, como algunos de los consejos más importantes a la hora de realizar la activación de un patrocinio deportivo. “Las empresas patrocinan por las emociones que se transmiten en el mundo del deporte, es algo único en esta industria y se ha de aprovechar” comentó durante su intervención.

Además, durante la jornada del viernes destacar también las intervenciones de **Fernando Salinero**, que explicó las claves para hacer de un proyecto empresarial, pero también personal, algo apasionante en el que la clave está en la pasión con la que llevamos a cabo todas nuestras acciones. “Las empresas sólo existirán mientras aporten valor y den a la gente lo que no tienen” destacó durante su intervención en la que también describió el sentido que deberían tener la “misión”, “visión” y los valores de las empresas. “Hay que ir cambiando y evolucionando con la misión y la visión de las empresas, pero no los valores, los valores son los que realmente nos diferencian de la competencia” explicó Fernando.

La conferencia de **Álvaro Neil, biciclown**, fue sin duda la ponencia más emotiva y cargada de sentimientos de la presente edición del Sports Business Symposium. Álvaro explicó sus trece años de vuelta al mundo con su bicicleta sin muchos recursos, tanto económicos como materiales a su alcance. “Cuando haces lo que realmente quieres encuentras la felicidad, si la buscas nunca la encontraremos” comentó durante su aplaudida intervención. La necesidad de tener siempre un pensamiento positivo y de ayuda hacia los demás, la creatividad, la obligatoriedad de tener siempre un plan con fechas de ejecución también fueron otros aspectos que explicó en base a su experiencia de tantos años viajando a lo largo de todo el mundo con su bicicleta.

Durante la tarde del viernes también hubo un amplio espacio para la presentación de los pósters y presentaciones de los mejores trabajos de investigación que se presentaron para participar en el Symposium.

La jornada del sábado tuvo como gran protagonista la mesa redonda “El deporte del futuro” en la que, previamente, **Carles Combarros**, miembro del COPFLEC, presentó el nuevo programa del Colegio de ayuda y soporte a emprendedores con proyectos relacionados con el deporte. La mesa redonda contó con la presencia, entre otros ponentes de, **Carles Murillo**, Director del Máster en Dirección y Gestión del Deporte de la UPF – BSM y presidente de la SEED que destacó como grandes retos de futuro, un marco jurídico más sólido, un fortalecimiento de la estructura sectorial de la industria y una necesaria anticipación a los cambios. **Víctor Casanovas**, Manager de SevenMila que destacó que los eSports no son futuro sino que ya son presente. **Chema Lamirán**, Head of Digital del Levante en Havas Media destacó el deporte femenino, los cambios constantes en la tecnología y la marca personal de los deportistas como retos de futuro de la industria.

Finalmente, **Xesco Espar**, coach y conferenciante fue el encargado de la conferencia de clausura del evento "Todo es posible hasta que te demuestres lo contrario" en la que destacó la importancia de trabajar en equipo para conseguir aquellos objetivos que nos

hemos marcado y siempre con mantener la ambición por todo lo alto. Sin duda, un gran punto y final a dos días de ponencias y debates sobre la industria del deporte y la empresa.

**Iván Vila Vergara**



**Asesor y Social Sport Media Strategist en proyectos deportivos**

**Link to Original article:** <https://www.fagde.org/blog/exito-del-sport-business-symposium-2018?elem=284477>